

**STRATEGI KOMUNIKASI JAWA POS MEDIA TV (JTV)
MADIUN DALAM MENSUKSESKAN PROGRAM SUGUHAN
SEPINCUK BERITA (SSB) TAHUN 2022**



SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Strata-1 Pada
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

TASHA FADILA RAMADANI

NIM: 20180710105

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2022

PENYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasha Fadila Ramadani

Nim :20180710105

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Jawa Pos Media TV (JTV) Madiun Dalam Mensukseskan Program Suguhan Sepincuk Berita Tahun 2022”** benar – benar telah ditulis dan merupakan hasil karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Oktober
2022

Yang membuat
pernyataan



Tasha Fadila R.
NIM. 20180710124

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Skripsi ini dapat diselesaikan oleh penulis atas Rahmat Allah SWT, kerja keras penulis sendiri, serta dukungan berupa do'a dan bantuan dari berbagai pihak yang semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua. Untuk itu skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Alm. Bapak Ardik, selaku saya
2. Mamak dan Abang tersayang, selalu memberikan do'a secara terus menerus dan memberikan dukungan
3. Reno Priartama yang menjadi tempat untuk penulis berkeluh kesah dalam penulisan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa rahmatullaahi wa barakatuh

Puji dan syukur ke hadirat Allah *Subhanahu Wata'ala* yang tak henti-hentinya melimpahkan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Jawa Pos Media TV (JTV) Madiun Dalam Mensukseskan Program Suguhan Sepincuk Berita (SSB) Tahun 2022”**.

Shalawat serta salam selalu di haturkan kepada junjungan nabi besar Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*, keluarganya serta sahabatnya yang selalu memberikan syafaat bagi seluruh umatnya.

Penelitian skripsi ini disusun dalam upaya memenuhi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prodi Komunikasi Penyiaran Islam. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung serta membimbing dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam.
4. Dr. Halim Purnomo. M. Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberi masukan terhadap skripsi ini.
5. Bapak Joko Purnomo selaku Kepala tata usaha Fakultas Agama Islam atas pelayanan yang diberikan selama studi.

6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Agama Islam yang telah memberikan pelayanan terbaik selama pelaksanaan studi.
7. Orang tua dan abang-abang saya tercinta yang tak henti-hentinya memberikan do'a dukungan dan semangat selama melakukan studi dari awal sampai akhirnya tugas akhir skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
8. Sahabat saya Alfani Diah Kurnia yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan studi dan tugas akhir ini.
9. Shakeela Fathimah Azzahra, Dwikielya Saraswati, Laras Dianingtyas, yang telah menjadi teman saya dari awal perkuliahan.
10. Devi Anggraeni yang telah banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Pengurus serta karyawan JTV Madiun, yang telah mengizinkan dan menerima saya dengan baik dalam proses penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 4 Oktober 2022



Tasha Fadila Ramadani

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PENYATAAN KEASLIAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4. Sistematika Pembahasan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Kerangka Teori.....	10

2.2.1. Strategi Komunikasi	10
2.2.2. Program Televisi.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
3.2. Informan Penelitian	20
3.3. Operasionalisasi Konsep	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1. Observasi.....	22
3.4.2. Wawancara.....	22
3.4.3. Dokumentasi	22
3.5. Teknik Analisis Data	23
3.6. Teknik Validasi	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum JTV Madiun.....	25
4.1.1. Sejarah JTV Madiun.....	25
4.1.2. Letak Geografis	27
4.1.3. Visi dan Misi JTV Madiun	27
4.1.4. Logo JTV Madiun.....	28
4.1.5. Data JTV Madiun	30
4.1.6. Struktur Redaksi JTV Madiun	30

4.1.7. <i>Job Description</i>	32
4.1.8. Program Siaran JTV Madiun.....	33
4.1.10. Sarana dan Prasarana.....	35
4.2. Manajemen Program Acara Suguhan Sepincuk Berita.....	35
4.2.1. Perencanaan Program Suguhan Sepincuk Berita.....	37
4.2.2. Alat-alat Program Suguhan Sepincuk Berita.....	37
4.2.3. Produksi Program Suguhan Sepincuk Berita.....	39
4.2.4. Pengawasan dan Evaluasi Program.....	41
4.3. Strategi Komunikasi Jawa Pos Media TV (JTV) Madiun.....	42
4.3.1. Menentukan Visi dan Misi.....	42
4.3.2. Menentukan Program dan Kegiatan.....	43
4.3.3. Menentukan Tujuan dan Hasil.....	45
4.3.4. Seleksi Audiens Yang Menjadi Sasaran.....	47
4.3.5. Mengembangkan Pesan.....	48
4.3.6. Mekanisme Komunikasi/Media.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Letak Geografis JTV Madiun	28
Gambar 4.2 Logo JTV Madiun Tahun 2009-2012	29
Gambar 4.3 Logo JTV Madiun Tahun 2012-2022	30
Gambar 4.4 Logo JTV Madiun	30
Gambar 4.5 Struktur Organisasi JTV Madiun	32
Gambar 4.6 Penayangan Program SSB.....	35
Gambar 4.7 Profil Instagram JTV Madiun	48
Gambar 4.8 Profil Youtube JTV Madiun	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep.....	21
Tabel 4.1 Struktur Organisasi JTV Madiun.....	31
Tabel 4.2 Saran dan Prasarana	36