

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *ISLAMIC BRANDING*, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP MINAT BELI BUSANA *MODEST FASHION*
MEREK ELZATTA PADA MUSLIMAH DI YOGYAKARTA**



Oleh:

Diana Ulfa

NIM 20180730054

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Diana Ulfa
Nomor Mahasiswa : 20180730054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **PENGARUH *BRAND AWARENESS, ISLAMIC BRANDING, DAN DESAIN PRODUK* TERHADAP MINAT BELI BUSANA *MODEST FASHION* MEREK ELZATTA PADA MUSLIMAH DI YOGYAKARTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 06 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Diana Ulfa

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tuaku yang tiada hentinya mendoakan, memberikan motivasi, dukungan, dan uang saku selama ini.

Teruntuk Ibuku Martini terima kasih atas doa, kasih sayang, perhatian, dan lain sebagainya sehingga menjadi *support system* utama penulis. Terima kasih Bapak terbaikku Sumardi, atas segala doa dan dukungan moral, materil, dan omelan serta nasehat yang menggugah peneliti untuk cepat menyelesaikan skripsi ini. Serta kakakku Mira Ardiana Kamili Putri, S.Kep., Ns. dan Adikku Edhi Ferry Ansyah Baruna yang senantiasa turut mendoakan dan menyemangati.

Keluarga Bapak Hairul Badri yang selalu menjadi panutan bahwa pentingnya pendidikan bagi penulis, doa, kehangatan dalam keluarga, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terlibat dan hanya ucapan terimakasih yang mampu penulis ucapkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness, Islamic Branding*, dan Desain Produk Terhadap Minat Beli Busana *Modest Fashion* Merek Elzatta Pada Muslimah di Yogyakarta” dapat diselesaikan. Proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan oleh banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung, mengingat keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Maesyaroh, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang tegas dalam memberikan bimbingan dan solusi dari setiap permasalahan penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas ilmu dan didikannya sehingga memberikan penulis pengetahuan dan cara berfikir yang baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

6. Terima kasih teman baikku Ashabul Kahfi S.Si yang telah banyak berkontribusi berupa motivasi maupun pemikiran dan menjadi teman berbagi keluh kesah atas banyak hal.
7. Terima kasih kepada teman-teman kosku selama empat tahun masa studi; Neng Nisa Aulia Fitriyanti, S.E, dan Rahmawati Santi Mirasari S.E, yang selalu memberikan semangat, masukan dalam penelitian, amunisi makanan, dan perhatian kepada penulis.
8. Terima kasih untuk teman-teman seperjuanganku sejak MaBa (Mahasiswa Baru) Mutiara Suryadi, S.E, Harini Chaerunnisa, S.E, Syakila Nur Wakhidah Achmad, S.E dan Nur Shakila Ramadhani Siregar, S.E
9. Terima kasih kepada teman-teman HIMES (Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah) periode kepengurusan 2020-2021 yang telah memberikan pengalaman, *sharing* ilmu, dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Serta teman-teman dan seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini yang belum tercatat namanya karena keterbatasan penulis. Semoga Allah SWT mencatat segala amal baik semua. Aamiin.

Yogyakarta, 06 Oktober 2022



Diana Ulfa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	x
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah.....	12
F. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
B. Landasan Teori.....	22
C. Kerangka Berpikir.....	34
D. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43

E. Sumber Data.....	44
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
G. Teknik Analisis data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Penelitian	54
B. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	54
C. Gambaran Umum Responden	57
D. Uji Instrumen Penelitian	60
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	64
F. Hasil Uji Hipotesis	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TOP <i>Brand</i> Index Kategori Kerudung Bermerek	4
Tabel 1.2 TOP <i>Brand</i> Index Kategori Busana Muslim.....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional	46
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Brand Awareness	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Islamic Branding	61
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Desain Produk	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Minat Beli	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji T.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4. 4 Hasil Outlier Data.....	65