

**PERAN MEDIASI KESIAPAN UNTUK BERUBAH PADA PENGARUH  
LITERASI DIGITAL DAN BUDAYA DIGITAL TERHADAP PERFORMA  
BISNIS UMKM**

**(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *AGILITY TALK* YOGYAKARTA)**

**TESIS**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2  
Program Studi Magister Manajemen



**DISUSUN OLEH**

**MUHAMMAD ARIFUDDIN**  
20181020038

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Arifuddin

Nomor Mahasiswa : 20181020037

Menyatakan bahwa tesis ini dengan judul: **“PERAN MEDIASI KESIAPAN UNTUK BERUBAH PADA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN BUDAYA DIGITAL TERHADAP PERFORMA BISNIS UMKM (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *AGILITY TALK* YOGYAKARTA)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam tesis ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 03 November 2022



Muhammad Arifuddin

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur atas kekuatan yang diberikan Allah untuk bisa berjuang sehingga penyusun dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PERAN MEDIASI KESIAPAN UNTUK BERUBAH PADA PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN BUDAYA DIGITAL TERHADAP PERFORMA BISNIS UMKM (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS *AGILITY TALK* YOGYAKARTA”.

Tesis ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang penulis miliki. Terima kasih atas segala kritik dan saran yang bersifat membangun yang telah dan akan penulis terima.

Penyusunan tesis ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Arni Surwanti, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan yang begitu besar selama masa penyusunan tesis.
2. Ibu Dr. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang penuh ketulusan meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan arahan selama proses penyusunan tesis ini. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Tata Usaha Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikannya.
3. Kedua orang tua yang penuh cinta dan do'a, memberikan semangat, nasihat dan fasilitas dalam penulisan tesis ini.
4. Kekasih yang selama ini memberikan semangat serta teman-teman terutama Ade Wijaya yang selalu *support* pada penyelesaian tesis ini.
5. Semua pihak yang penyusun tidak bisa sebutkan satu persatu yang telah memberi masukan-masukan dan bantuan guna penyelesaian tesis ini.

Semoga segala amalan yang baik tersebut akan memperoleh balasan rahmat dan karunia dari Allah SWT, Amien. Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada penulis sehingga tidak menutup kemungkinan bila tesis ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi yang berkepentingan.

Yogyakarta, 3 November 2022  
Penulis,



Muhammad Arifuddin

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN AWAL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Manfaat Penelitian .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
1. Peforma Bisnis .....	19
2. Sumber Daya Manusia .....	24
3. Literasi Digital.....	27
4. Budaya Digital.....	33
5. Kesiapan Untuk Berubah.....	38
5. Kemampuan Teknologi Informasi.....	45
6. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	46
B. Pengembangan Hipotesis .....	52
C. Kerangka Pemikiran.....	71
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	72

A. Model Penelitian .....	72
1. Jenis dan Sifat Penelitian.....	72
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	72
B. Populasi dan Sampel .....	73
C. Instrumen Penelitian .....	74
D. Prosedur Pengumpulan Data .....	76
E. Definisi dan Operasional Variabel.....	77
F. Metode Analisis Data.....	84
1. Analisis Deskriptif.....	84
2. Analisa Kuantitatif .....	87
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
A. Hasil Analisis .....	98
1. Deskriptif.....	98
2. Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas .....	98
3. Analisis Asumsi Klasik .....	102
4. Analisis Hipotesis.....	105
B. Pembahasan.....	113
1. Pengaruh Literasi Digital terhadap Performa Bisnis .....	113
2. Pengaruh Budaya Digital terhadap Performa Bisnis .....	115
3. Pengaruh Kesiapan Berubah terhadap Performa Bisnis.....	116
4. Pengaruh Literasi Digital terhadap Kesiapan untuk Berubah .....	118
5. Pengaruh Budaya Digital terhadap Kesiapan Berubah .....	119
6. Pengaruh Literasi Digital terhadap Performa Bisnis dalam Kesiapan Berubah.....	121
7. Pengaruh Budaya Digital terhadap Performa Bisnis dalam Kesiapan Berubah.....	122
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>124</b>
1. Simpulan .....	124
2. Keterbatasan.....	126
3. Saran.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>

## DAFTAR TABEL

1. 1 Data 8 Besar Pengguna Internet di Dunia (Negara).....	2
1. 2 Data Tenaga Kerja untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tahun 2018-2019 .....	12
1. 3 Data Perkembangan Tenaga Kerja untuk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Tahun 2018-2019.....	13
1. 4 Data Koperasi dan UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta .....	14
2. 1 Pengaruh individu dalam literasi digital terhadap performa bisnis UMKM.....	55
2. 2 Pengaruh individu dalam budaya digital terhadap performa bisnis UMKM .....	58
2. 3 Pengaruh kesiapan untuk berubah terhadap performa bisnis UMKM.....	60
2. 4 Pengaruh individu dalam literasi digital terhadap kesiapan untuk berubah.....	63
2. 5 Pengaruh individu dalam budaya digital terhadap kesiapan untuk berubah .....	65
2. 6 Pengaruh individu literasi digital terhadap performa bisnis UMKM yang di mediasi kesiapan untuk berubah individu .....	67
2. 7 Pengaruh individu budaya digital terhadap performa bisnis UMKM yang di mediasi kesiapan untuk berubah individu .....	70
3. 1 Definisi Operasional Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran .....	80
4. 1 Tabel Deskriptif .....	98
4. 2 Tabel Hasil Uji Validitas.....	99
4. 3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	102
4. 4 Tabel Uji Normalitas.....	103
4. 5 Tabel Uji Multikolineartias .....	103
4. 6 Tabel Uji Heteroskedastisitas.....	104
4. 7 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	105
4. 8 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	108

## DAFTAR GAMBAR

1. 1 Data pengguna internet di Indonesia dalam kurun waktu 2018-2022 per januari	3
1. 2 Pengguna Sosial Media di Indonesia tahun 2018-2022 (per Januari).....	6
1. 3 10 Negara Pengguna e-commerce di dunia (persentase) per April 2021 .....	10
2. 1 Kualitas Sumber Daya Manusia.....	26
2. 2 Model Penelitian .....	71
4. 1 Hasi Perhitungan Sobel Test .....	112
4. 2 Hasil Perhitungan Sobel Test.....	112