

**PEMBATALAN MEREK DAGANG ORIORIO (STUDI PUTUSAN
PENGADILAN NIAGA NOMOR 402 K/PDT.SUS/2011)**

Skripsi



Disusun Oleh :

Icha Thahira

NIM. 20180610129

Fakultas Hukum

Program Studi Hukum

Rumpun Hukum Dagang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

**PEMBATALAN MEREK DAGANG ORIORIO (STUDI PUTUSAN
PENGADILAN NIAGA NOMOR 402 K/PDT.SUS/2011)**

Skripsi



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

Icha Thahira

NIM. 20180610129

Fakultas Hukum

Program Studi Hukum

Rumpun Hukum Dagang

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Icha Thahira

NIM : 20180610129

Judul Skripsi : **PEMBATALAN MEREK DAGANG ORIORIO (STUDI
PUTUSAN PENGADILAN NIAGA NOMOR 402
K/PDT.SUS/2011)**

Dengan ini menyatakan bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan orang lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Juli 2022



Icha Thahira
NIM. 20180610129

HALAMAN MOTTO

“Tuhan tidak membedakan seseorang di luar kemampuannya”

(QS Al-Baqarah ayat 289)



UMY

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

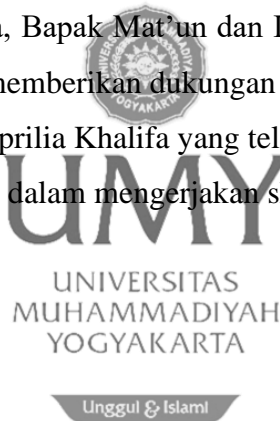
Unggul & Islami

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahabbal'amin

Dengan mengucap rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, terima kasih atas segala nikmat yang berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, ku persembahkan untuk mereka yang sangat saya cintai:

1. Allah SWT
2. Kepada orang tua saya, Bapak Mat'un dan Ibu Anjar Ristiana yang selalu mendoakan saya dan memberikan dukungan kepada saya
3. Kepada kakak saya Asprilia Khalifa yang telah membantu saya ketika saya membutuhkan bantuan dalam mengerjakan skripsi dan mendoakan saya



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“PEMBATALAN MEREK DAGANG ORIORIO (STUDI PUTUSAN PENGADILAN NIAGA NOMOR 402 K/PDT.SUS/2011)”**. Penulisan Hukum ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan masukan dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Iwan Satriawan, S. H., M. HUM., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta jajarannya.
3. Sunamo, S. H., M. Hum., Ph.D. Selaku Kaprodi Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kepada Bapak Dr. Danang Wahyu M., S.H., M.Hum. Selaku dosen pembimbing skripsi saya. Terimakasih banyak atas bimbingan, masukan dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Staff Akademik dan Staff Non Akademik Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu dan sabar melayani segala administrasi
6. Segenap dosen pengajar pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu pengetahuan dan pendidikan yang diberikan kepada saya

7. Kepada orang tua tercinta saya Bapak Mat'un dan Ibu Anjar Ristiana yang selalu mendokan saya, memberikan dukungan dan semangat untuk saya
8. Kepada kakak saya Asprilia Khalifa yang selalu mendukung saya selama saya mengerjakan skripsi
9. Kepada Alif Lintang yang sudah membantu saya, meluangkan waktunya dan menerima setiap keluh kesah
10. Sahabat-sahabat saya, Berlian, Sahwa, Tifany, Shely, Siti terimakasih atas dukungan serta bantuanya. Sahabat saya Elsa, Alvina, Malinda, Via, Ulricha, Linda, Dina, Hamazah terimakasih telah memberikan semangatnya kepada saya
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan

Akhir kata semoga Allah SWT memberkahi tulisan Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi Penulis ini dan semoga tulisan ini bisa menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Fakultas Hukum terutama Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb



Yogyakarta, 25 Juli 2022

Icha Thahira
NIM. 20180610129

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Umum tentang Merek Dagang	7
1. Pengertian Merek	7
2. Fungsi Merek Dagang	9
3. Jenis Merek.....	12
B. Perlindungan Hukum Terhadap Merek Dagang	14
C. Tinjauan Umum Tentang Pembatalan Merek Dagang.....	20
1. Pengertian Batal	20
2. Pengertian Pembatalan Merek	22
3. Penyebab Pembatalan Merek	27
4. Itikad Baik Pendaftaran Merek.....	30
D. Tinjauan Umum Tentang Persamaan Pada Pokoknya	32
E. Teori <i>Passing Off</i>	36
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Bahan hukum	41
1. Bahan Hukum Primer	41
2. Bahan Hukum Sekunder.....	41

3. Bahan Non Hukum	42
D. Teknik Pengumpulan data.....	42
E. Analisis Data	42
BAB IV	44
PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Alasan Pembatalan Merek Dagang Oriorio dalam Putusan Nomor 402 K/Pdt.Sus/2011 Mengenai Perkara Pembatalan Merek Dagang yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya.	44
1. Merek dagang milik penggugat lebih terkenal	45
2. Adanya persamaan pada pokoknya	48
3. Merek dagang milik penggugat lebih dulu didaftarkan.....	51
4. Adanya Persamaan Jenis Produk.....	52
5. Adanya Itikad tidak baik	54
B. Implikasi Pembatalan Merek Dagang yang Memiliki Persamaan pada Pokoknya bagi terciptanya persaingan usaha yang sehat	56
1. Implikasi bagi perlindungan merek di Indonesia	56
2. Implikasi terhadap perlindungan hak kekayaan intelektual	58
3. Implikasi bagi Perlindungan Konsumen	59
4. Implikasi bagi terbentuknya persaingan usaha yang sehat	64
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76



Unggul & Islami