

**STRATEGI PEMASARAN OLAHAN BANDENG CABUT DURI
PADA UD SABILY DI DESA BANDAR NEGRI, KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR**

Skripsi



OLEH:

Sigit Haryo Susanto

20180220086

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

**STRATEGI PEMASARAN OLAHAN BANDENG CABUT DURI
PADA UD SABILY DI DESA BANDAR NEGRI, KABUPATEN
LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Bagian Dari Persyaratan Yang Diperlukan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



**Oleh :
Sigit Haryo Susanto
20180220086**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, Oktober 2022

Yang membuat pernyataan


30FAJX953785627
Sigit Haryo Susanto

20180220086

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rahmat, dan karunianya sehingga penulis dapat diberikan kemudahan, kelancaran, dan kesabaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Olahan Bandeng Cabut Duri Pada UD Sabilly. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW serta para keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh derajat Sarjana Pertanian dari Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari banyak pihak, oleh karena itu dengan penuh hormat saya selaku penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Susanawati, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
2. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. dan Dr. Sriyadi, S.P., M.P. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran sehingga penyusunan skripsi dapat disusun sebaik mungkin.
3. Bapak Budiono dan Ibu Sulikah selaku orang tua, Fitri Wijayanti selaku Kakak dan Muhammad Fadlan Nur Cahyo selaku adik, serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan moral dalam penyusunan skripsi.
4. Tari, Anggun, Indri, Umi, Daffa, Dimas, Ikhsan, Adi Temon, Aini, Galuh, Gandung, Alif, Lingga, Rifki, Habib, Yuda, Angga helmbo, Adit, Dimas

Gembong, selaku teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan moral.

5. Teman-teman Agribisnis B 2018 selaku teman seperjuangan.
6. Teman-teman bimbingan yang selalu berproses dan membantu dalam menyusun skripsi.
7. Ibu HJ. Afwah Nuraini selaku Pengelola UD Sabily, Pegawai serta Konsumen yang sudah menjadi responden dan telah meluangkan waktunya untuk diwawancara. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat banyak kesalahan. Oleh karena itu, saya mohon maaf dan sangat menghargai apabila ada kritik dan saran yang membangun. Saya harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.
8. Terakhir tapi tidak kalah penting, Saya ingin berterima kasih kepada saya karena percaya pada saya, Saya ingin berterima kasih kepada saya karena telah melakukan semua kerja keras ini, Saya ingin berterima kasih kepada saya karena tidak memiliki hari libur, dan Saya ingin berterima kasih kepada saya karena tidak pernah berhenti.

Sekian dan Terima Kasih.

Yogyakarta, 16 Oktober 2022



Penulis

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian.....	3
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Ikan Bandeng.....	5
2. Strategi.....	6
3. Pemasaran.....	7
4. Strategi Pemasaran	8
5. Analisis SWOT.....	10
B. Kerangka Pemikiran	15
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Pengambilan Sampel	18
B. Teknik Pengumpulan Data	19
1. Data primer.....	19
2. Data sekunder	19
C. Pembatasan Masalah	20
D. Definisi Operasional & Pengukuran Variabel.....	20
E. Teknik Analisis Data	21
1. Mengidentifikasi faktor Internal dan External	21
2. Menyusun Strategi Pemasaran UD Sabily	23
3. Evaluasi Strategi alternatif	25
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27

A.	Sejarah Perusahaan	27
B.	Lokasi Perusahaan	28
C.	Bidang Bisnis	29
D.	Struktur Organisasi	33
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	35
A.	Identifikasi Faktor Internal & Eksternal UD Sabily	35
1.	Identifikasi Faktor Internal	35
2.	Identifikasi Faktor Eksternal	42
B.	Penyusunan matriks IFE dan EFE	44
1.	Analisis Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	44
2.	Analisis Matriks External Factor Evaluation (EFE)	46
C.	Penentuan Posisi Perusahanaan saat ini	48
D.	Penentuan Alternatif Stategi Pemasaran	49
1.	Strategi SO (Strenghts-Opportunities)	51
2.	Strategi ST (Strenghts-Threats)	51
3.	Strategi WO (Weakness-Opportunities)	52
4.	Strategi WT (Weakness-Threats)	52
E.	Penentuan Prioritas Strategi	53
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	55
A.	Kesimpulan	55
B.	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Table 1. Sel Matrik IE.....	22
Table 2. Matrik SWOT	24
Table 3. Format Matriks QSPM.....	26
Table 4. Jenis Produk Olahan UD Sabily.	36
Table 5. Daftar Harga Produk UD Sabily	37
Table 6. Umur dan Tingkat Pendidikan Karyawan UD Sabily.....	39
Table 7. Tabel Produksi UD Sabily	40
Table 8. Kandungan Gizi Pada 100gr Daging Ikan Bandeng Segar	43
Table 9. Analisis Internal Factor Evaluation (IFE).....	45
Table 10. Analisis External Factor Evaluation (EFE).....	47
Table 11. Hasil Analisis Matriks SWOT	50
Table 12. Hasil Matriks QSPM.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 2. Terikuu Crispy Sabily	30
Gambar 3. Aneka Varian Nugget.....	30
Gambar 4. Dimsum Ikan Bandeng.....	31
Gambar 5. Rolade Ikan Bandeng	31
Gambar 6. Kripik Kulit Ikan Bandeng.....	32
Gambar 7. Bagan Struktur Organisasi	33
Gambar 8. Sertifikat GMP & LPPOM MUI	35
Gambar 9. Sarana Pemasaran UD Sabily.....	38
Gambar 10. Event Lampung Fest 2	38
Gambar 11. Event Nibung EXPO 2022	39
Gambar 12, Instagram UD Sabily.....	41
Gambar 13. Facebook UD Sabily	41
Gambar 14. Hasil Matriks Internal Eksternal (IE).....	48
Gambar 15. Owner UD Sabily	59
Gambar 16. Pengisian Kuesioner.....	59
Gambar 17. Jenis Produk Olahan UD Sabily.....	60
Gambar 18. Sertifikat Kelayakan Pengolahan	61
Gambar 19. Sertifikat Halal LPPOM MUI	61
Gambar 20. Outlet UD Sabily.....	61