

**ANALISIS MODEL BISNIS PADA *STARTUP SAYFRESH*  
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS*  
MODEL CANVAS**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Muhammad Fernanda Artadika  
20170220165**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini serta sanksi lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Yogyakarta, 26 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan

Muham



lika

20170220165

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penelitian skripsi yang berjudul:

### **“Analisis Model Bisnis Pada *Startup* Sayfresh Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*”**

Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad shallallahu'alayhi wa sallam, sahabat, keluarga, dan para pengikut beliau hingga hari akhir. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi sarjana Strata 1 (S-1), Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis memperoleh banyak bantuann dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

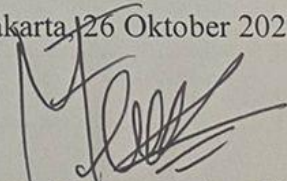
1. Ir. Indira Prabasari, MP, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Zuhud Rozaki, S.P, M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Oki Wijaya, SP, MP & Zuhud Rozaki, SP, M.App.Sc, Ph.D selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas bimbingan, dukungan, arahan dan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ir. Lestari Rahayu, MP Selaku dosen penguji. Terimakasih atas ilmu, masukan dan arahan yang diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Ir. Sriyadi M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih atas bimbingan, motivasi, dukungan dan ilmu yang diberikan semasa perkuliahan.
6. Seluruh dosen, staff dan civitas akademika fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan.
7. Orang tua penulis Bapak Sutarto dan Ibu Lilis setiawati dan seluruh keluarga penulis atas doa dan dukungan yang tak terhingga.

8. Sahabat penulis Alya yolandita ridwan, Monkey d luffy, Raju alfandy, Safrina, Rifka, Sudrajat kalbuadi, Alberty, Ajeng Riyani, dan Gandhi Singgih Wicaksono atas dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Audiens seminar proposal dan seminar hasil karena telah meluangkan waktunya untuk datang dan membantu dalam menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Agribisnis C 2017 yang telah menjadi saudara , teman, belajar serta diskusi dan bercanda ria. Terimakasih atas dukungan serta motivasi yang telah diberikan selama ini.
11. Terimakasih yang mendalam penulis ucapkan untuk pengelola sayfresh atas dukungan dan kerjasamanya.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan penulisan ini, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat terbuka lebar untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga terdapat hikmah yang dapat dipetik dari skripsi ini serta memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 26 Oktober 2022



Muhammad Fernanda Artadika

## DAFTAR ISI

<u>SURAT PERNYATAAN</u> .....	<u>i</u>
<u>KATA PENGANTAR</u> .....	<u>ii</u>
<u>DAFTAR ISI</u> .....	<u>iv</u>
<u>DAFTAR TABEL</u> .....	<u>vi</u>
<u>DAFTAR GAMBAR</u> .....	<u>vii</u>
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u> .....	<u>vii</u>
<u>INTISARI</u> .....	<u>viii</u>
<u>ABSTRACT</u> .....	<u>ix</u>
I. <u>PENDAHULUAN</u> .....	<u>1</u>
A. <u>Latar Belakang</u> .....	<u>1</u>
B. <u>Tujuan Penelitian</u> .....	<u>3</u>
C. <u>Manfaat Penelitian</u> .....	<u>3</u>
II. <u>KERANGKA PENDEKATAN TEORI</u> .....	<u>4</u>
A. <u>Business Model Canvas</u> .....	<u>4</u>
B. <u>Startup Pertanian</u> .....	<u>15</u>
D. <u>Kerangka Teori</u> .....	<u>17</u>
III. <u>METODE PENELITIAN</u> .....	<u>18</u>
A. <u>Metode Pengambilan Sampel</u> .....	<u>18</u>
B. <u>Teknik Pengumpulan Data</u> .....	<u>18</u>
C. <u>Instrumen Penelitian</u> .....	<u>18</u>
D. <u>Teknik Analisis Data</u> .....	<u>20</u>
IV. <u>KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</u> .....	<u>21</u>
A. <u>Sejarah Perkembangan Usaha</u> .....	<u>21</u>
B. <u>Komitmen dan Prinsip Perusahaan</u> .....	<u>22</u>
C. <u>Ruang Lingkup Bisnis</u> .....	<u>23</u>

D.	<a href="#"><u>Struktur Organisasi Perusahaan</u></a> .....	<a href="#"><u>24</u></a>
V.	<a href="#"><u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u></a> .....	<a href="#"><u>25</u></a>
A.	<a href="#"><u>Lingkungan Model Bisnis <i>Startup</i> Sayfresh</u></a> .....	<a href="#"><u>25</u></a>
B.	<a href="#"><u>Kekuatan Industri atau Bidang Usaha</u></a> .....	<a href="#"><u>26</u></a>
C.	<a href="#"><u>Kekuatan Ekonomi Makro</u></a> .....	<a href="#"><u>27</u></a>
D.	<a href="#"><u>Identifikasi Elemen Business Model canvas (BMC)</u></a> .....	<a href="#"><u>29</u></a>
E.	<a href="#"><u>Tren Kunci</u></a> .....	<a href="#"><u>45</u></a>
VI.	<a href="#"><u>KESIMPULAN DAN SARAN</u></a> .....	<a href="#"><u>46</u></a>
A.	<a href="#"><u>Kesimpulan</u></a> .....	<a href="#"><u>46</u></a>
B.	<a href="#"><u>Saran</u></a> .....	<a href="#"><u>46</u></a>
	<a href="#"><u>DAFTAR PUSTAKA</u></a> .....	<a href="#"><u>48</u></a>
	<a href="#"><u>LAMPIRAN</u></a> .....	<a href="#"><u>50</u></a>

## DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Tipe Channel .....</u>	<u>8</u>
<u>Tabel 2. Mekanisme Harga Tetap .....</u>	<u>11</u>
<u>Tabel 3. Mekanisme Harga Dinamis.....</u>	<u>11</u>
<u>Tabel 4. Kendali Observasi.....</u>	<u>19</u>
<u>Tabel 5. Elemen BMC Sayfresh.....</u>	<u>30</u>
<u>Tabel 6. Daftar Harga Produk Sayfresh .....</u>	<u>38</u>
<u>Tabel 7. Biaya Tetap Sayfresh .....</u>	<u>44</u>
<u>Tabel 8. Biaya Variabel Sayfresh.....</u>	<u>44</u>

## **DAFTAR GAMBAR**

<a href="#">Gambar 1. The Business Model Canvas .....</a>	<a href="#">5</a>
Gambar 2. Kerangka Teori.....	17
Gambar 3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	24

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<a href="#">Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....</a>	<a href="#">50</a>
<a href="#">Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara</a>	52