

STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM OLAHAN BIOFARMAKA YORIS

VIOCHE DI KABUPATEN PACITAN

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NOKA ASTIKA HADI

(20180220129)

PRODI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM OLAHAN BIOFARMAKA YORIS
VIOCHE DI KABUPATEN PACITAN**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas
Pertanian Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana
Pertanian**

**Disusun Oleh:
Noka Astika Hadi
20180220129**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb

Allhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM OLAHAN BIOFARMAKA YORIS VIOCHE DI KABUPATEN PACITAN”. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan skripsinya ini tak terlepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh sebab itu pada kesempatan yang sangat berbahagia ini, dengan kemurahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P , selaku Dosen Pembimbing saya, yang telah berkenan menyisihkan waktu sibuknya untuk membimbing penulisan skripsi saya sampai mencapai penulisan yang baik dan benar.
2. Dr. Susanawati, SP. M.P , dan Oki Wijaya, S.P, M.P, selaku dosen penguji yang telah membantu memberi masukan serta saran penulisan skripsi saya.
3. Kedua orangtua saya yaitu Bapak Hadi Suratno dan Ibu Sri Sayekti, Kakak tersayang Irfan Aprinda Hadi, Kakak tersayang Renita Fahdania, Budhe Sri Endarwati dan Almh Nenek Soeratmi.
4. Terimakasih kepada pemilik UMKM “Yoris Vioche” Ibu Dwi Puji Astuti, karena telah mengizinkan saya untuk mengambil penelitian di UMKM tersebut.
5. Terimakasih kepada teman-teman saya, Endi, Puput, Dinda, Sundus, Dwi, Vikri, Fahmi, Willy, Dani, Priam, Deden, Fachri, Nurul, Bayu, Lutfi yang ada dalam grup Angkringan Ceria dan, Rossy, Anisapus, serta Bella, Maudy terimakasih telah ada disaat saya susah mapun senang.

6. Terimakasih kepada teman-teman saya, Karina Elok, Nofia Handayani, Ridyasmara, Intan Zahrotus, Fiki Niama, Allisa Nurhaida dan Dian Nuring yang selalu menyemangati saya setiap harinya
7. Terimakasih kepada teman-teman SMA dari Prost Manpac yang selalu mendukung dan menemani saya
8. Rekan-rekan mahasiswa lain dalam kelas Agribisnis C 2018
9. Terimakasih kepada Harry Styles yang sudah menemani dan selalu menyemangati hari saya
10. Dan terimakasih untuk saya, karena sudah mau berjuang dan semangat sampai dititik sekarang ini.

Yogyakarta, 22 Juli 2022



Noka Astika Hadi

DAFTAR ISI

<u>KATA PENGANTAR</u>	2
<u>DAFTAR ISI</u>	i
<u>DAFTAR TABEL</u>	iii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	v
<u>DAFTAR BAGAN</u>	vi
<u>A. PENDAHULUAN</u>	1
<u>A. Latar Belakang</u>	1
<u>B. Tujuan Penelitian</u>	8
<u>C. Kegunaan Penelitian</u>	8
<u>KERANGKA PENDEKATAN TEORI</u>	9
<u>A. Tinjauan Pustaka</u>	9
<u>B. Kerangka Pemikiran</u>	23
<u>METODE PENELITIAN</u>	27
<u>A. Metode Dasar</u>	27
<u>B. Metode pengambilan sampel</u>	27
<u>C. Pembatasan Masalah</u>	30
<u>D. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data</u>	30
<u>E. Definisi Operasional</u>	31
<u>F. Teknik Analisis Data</u>	32
<u>PROFIL UMKM BIOFARMAKA “YORIS VIOCHE”</u>	41
<u>A. Produksi Tanaman Biofarmaka di Kabupaten Pacitan</u>	41
<u>B. Lokasi dan Latar Belakang UMKM Yoris Vioche</u>	42
<u>C. Kegiatan Produksi UMKM Yoris Vioche</u>	44
<u>D. Struktur organisasi Yoris Vioche</u>	45

E.	<u>Visi Misi</u>	49
<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>		50
A.	<u>Profil Responden</u>	50
4.	<u>Perilaku Konsumen</u>	53
6.	<u>Persepsi masyarakat sekitar di lingkungan perusahaan</u>	60
7.	<u>Peran Dinas Koperasi dalam pengembangan UMKM</u>	61
B.	<u>Analisis Faktor Internal</u>	65
C.	<u>Analisis Faktor Eksternal</u>	74
D.	<u>Analisis Matriks IE dan SWOT</u>	79
E.	<u>Matriks QSPM</u>	84
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>		86
A.	<u>Kesimpulan</u>	86
B.	<u>Saran</u>	87
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>		89

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. Produksi Tanaman Biofarmaka di Kabupaten Pacitan tahun 2019</u>	3
<u>Tabel 2. Jumlah Responden</u>	29
<u>Tabel 3. IFAS (Analisis Strategi Faktor Internal)</u>	34
<u>Tabel 4. EFAS (Analisis Strategi Faktor Eksternal)</u>	35
<u>Tabel 5. Matriks SWOT</u>	38
<u>Tabel 6. Matriks QSPM</u>	40
<u>Tabel 7. Produksi Tanaman Biofarmaka di Kabupaten Pacitan</u>	41
<u>Tabel 8. Profil Responden Internal Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	50
<u>Tabel 9. Profil Responden Eksternal Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	51
<u>Tabel 10. Profil Responden Internal Berdasarkan Usia</u>	51
<u>Tabel 11. Tabel Responden Eksternal Berdasarkan Usia</u>	52
<u>Tabel 12. Alamat dan pekerjaan responden</u>	53
<u>Tabel 13. Informasi tentang Yoris Vioche</u>	54
<u>Tabel 14. Akses menuju toko Yoris Vioche</u>	54
<u>Tabel 15. Lokasi toko Yoris Vioche</u>	55
<u>Tabel 16. Lahan parkir Yoris Vioche</u>	55
<u>Tabel 17. Lokasi toko Yoris Vioche</u>	56
<u>Tabel 18. Produk bervariasi</u>	57
<u>Tabel 19. Kenyamanan berbelanja di Yoris Vioche</u>	57
<u>Tabel 20. Pelayanan pada toko Yoris Vioche</u>	58
<u>Tabel 21. Promosi Yoris Vioche</u>	58
<u>Tabel 22. Kepuasan berbelanja di Yoris Vioche</u>	59
<u>Tabel 23. Berniat membeli produk Yoris Vioche</u>	59
<u>Tabel 24. Merekomendasikan produk Yoris Vioche</u>	59
<u>Tabel 25. Yoris Vioche merekrut masyarakat sekitar</u>	60
<u>Tabel 26. Yoris Vioche mengganggu lingkungan</u>	61
<u>Tabel 27. Limbah Yoris Vioche</u>	61
<u>Tabel 28. Brand Yoris Vioche yang dikenal</u>	62
<u>Tabel 29. Informasi tentang Yoris Vioche</u>	62
<u>Tabel 30. Akses menuju Yoris Vioche</u>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Yoris Vioche Isef 2021	5
Gambar 2. Matriks IE	38
Gambar 3. Kemasan Yoris Vioche 2017.....	44
Gambar 4. Kemasan Yoris Vioche 2022.....	44
Gambar 5. Pelatihan Teknis Disperindag.....	45
Gambar 6. Pelatihan lanjutan pertanian.....	45
Gambar 7. Proses pencucian biofarmaka.....	46
Gambar 8. Proses pembersihan biofarmaka.....	46
Gambar 9. Proses penghalusan biofarmaka.....	46
Gambar 10. Proses pemanggangan biofarmaka.....	46
Gambar 11. Proses menggunakan mesin giling.....	47
Gambar 12. Proses pengemasan produk.....	47
Gambar 13. Pelatihan Yoris Vioche.....	49
Gambar 14. Brand Yoris Vioche.....	65
Gambar 15. Brand Yoris Vioche.....	65
Gambar 16. Sertifikat BPOM.....	66
Gambar 17. Sertifikat Halal.....	66
Gambar 18. Lokasi UMKM Yoris Vioche.....	69
Gambar 19. kemasan Jahe merah 2016.....	70
Gambar 20. kemasan Jahe Merah 2019.....	70
Gambar 21. Kemasan Jahe Merah 2022.....	71
Gambar 22. Pelatihan Biofarmaka Disperindag.....	75
Gambar 23. Narasumber Pelatihan Yoris Vioche.....	75
Gambar 24. Lestari Jamu.....	77
Gambar 25. Laily Jamu.....	77
Gambar 26. Sumber Waras.....	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran Strategi Pengembangan UMKM Biofarmaka.....	26
Bagan 2. Struktur Organisasi Yoris Vioche.....	48