

**EVALUASI PENGELOLAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DEPARTEMEN COMMUNITY RELATIONS
PT. HOLCIM INDONESIA, TBK. CILACAP PLANT**

**(Studi Evaluatif Program *Community Development* Pos Pemberdayaan
Keluarga “POSDAYA“ Tahun 2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Adlina Husni Putri
20130530252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Insyirah: 6)

“Carpe diem, quam minimum credula postero”

Rebutlah hari ini, dan percayalah sesedikit mungkin akan hari esok

(Horace)

Ready To Lead and Ready To Be Lead

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahi rahmani rahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Alhamdulillahilahi rabbil aalamin, dengan penuh rasa syukur akan khadirat Allah S.W.T yang telah melimpahkan rahmat, kesehatan, kesempatan dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat meraih gelar Sarjana (S I) di Fakultas Isipol Prodi Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai dukungan dan iringan doa yang menyertai penulis. Dengan demikian penulis mempersembahkan karya ini untuk:

1. Ayahanda Husni Hamid tercinta dan Ibunda terkasih Hartati yang telah berperan sebagai Orangtua yang terus menyemangati penulis selama menempuh pendidikan hingga pada tahap ini, penulis berjanji untuk terus membanggakan ayah dan ibu hingga akhir.
2. Teruntuk keluarga besarku keluarga Hamid dan keluarga Suruddin yang senantiasa doanya selalu menyertai setiap langkah yang penulis lalui, juga memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi *Positioning* English Cafe sebagai Kursus Bahasa Inggris dengan Konsep Kafe dalam Menghadapi Persaingan Kursus Bahasa Inggris di Yogyakarta Tahun 2012-2016”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan wawasan serta bahan referensi dalam bidang studi ilmu komunikasi khususnya *positioning* pada strategi pemasaran jasa dan juga dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Tri Hastuti Nur Rohimah S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Bapak Taufiqur Rahman, S.IP, MA, Ph.D. selaku penguji I dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku penguji II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingannya dalam proses ujian seminar proposal hingga ujian sidang skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat. Terkhusus dosen jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan pengalaman dan ilmunya yang sangat bermanfaat.
6. Kepada Pak Jono, Mbak Siti, dan seluruh staf dosen dan administrasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
7. Saya ucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Kusdiharta dan Ibu Susi Sumanti selaku narasumber dari PT. Holcim Indonesia serta Pak Nur Wahyudin, Pak Chipto dan Pak Bambang selaku narasumber dari pihak kelompok POSDAYA yang telah berbaik hati menyempatkan waktu dan tenaganya guna memberikan informasi terkait skripsi ini, semoga program *community development* POSDAYA dapat terus berkembang dan dapat terus memandirikan masyarakat Cilacap.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013
9. Sahabat seperjuanganku Dwi Purwaningsih, Terimakasih telah menjadi sabat yang selalu ada untukku.
10. Indra Setiawan untuk kehadiran, dukungan dan motivasinya.

11. Kerabat terbaikku Ana Aizatul, Aulia Rachman, Adnan Widodo dan Wildan Fathullah, Terimakasih untuk canda tawanya dan memberikan pengaruh baik dan buruk untuk mental ini.
12. Deni Welfin, Ratih Anggar dan Fathur Rachman, Terimakasih telah menjadi pembimbing terbaikku untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, kesempurnaan hanya milik Allah semata dan tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta,

Adlina Husni Putri

**PENDIDIKAN KRITIS PAULO FREIRE;
KONSEP, RELEVANSI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
PENDIDIKAN ISLAM**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Islam (S.Pd.I.) pada Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Disusun Oleh:

Surawan
20040720055

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

NOTA DINAS

Lampiran : 2 eks. skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 21 Juli 2007

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : **Surawan**
NPM : 20040720055
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah)
Judul : **Pendidikan Kritis Paulo Freire;
Konsep, Relevansi dan Implikasinya
terhadap Pendidikan Islam**


telah memenuhi syarat untuk disetujui dan diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini kami sampaikan naskah skripsi tersebut kepada pihak Fakultas dengan harapan untuk dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Demikian harap menjadikan maklum dan kami ucapkan terima kasih atas perhatiannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing


Nurwanto, S.Ag., MA.

MOTTO

إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِّأُولِي الْأَلْبَابِ
الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللَّهَ قِيَمًا وَقُعُودًا وَعَلَىٰ جُنُوبِهِمْ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلْقِ
السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ رَبَّنَا مَا خَلَقْتَ هَذَا بَطْلًا سُبْحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ

Artinya:

“Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal. (yaitu) orang-orang yang mengingat Allah sambil berdiri atau duduk atau dalam keadaan berbaring dan mereka memikirkan tentang penciptaan langit dan bumi (seraya berkata): “Ya Tuhan kami, tiadalah Engkau menciptakan ini dengan sia-sia, Maha Suci Engkau, maka peliharalah kami dari siksa neraka” (Ali Imron, 3: 190-191).

وَنُرِيدُ أَنْ نَمُنَّ عَلَى الَّذِينَ اسْتُضِعُوا فِي الْأَرْضِ وَنَجْعَلَهُمْ أَئِمَّةً وَنَجْعَلَهُمُ
الْوَارِثِينَ

Artinya:

“Dan kami hendak memberi karunia kepada orang-orang yang tertindas di bumi (Mesir) itu dan hendak menjadikan mereka pemimpin dan menjadikan mereka orang-orang yang mewarisi (bumi)” (al-Qashash, 28: 5)

PENGESAHAN

Skripsi berjudul

**PENDIDIKAN KRITIS PAULO FREIRE;
KONSEP, RELEVANSI DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
PENDIDIKAN ISLAM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Surawan**

NPM : 20040720055

telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah pada hari Selasa, tanggal 6 November 2007 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah

Ketua Sidang : Dra. Akif Khilmiyah, M.Ag (.....)

Pembimbing : Nurwanto, S.Ag., M.A. (.....)

Penguji : Drs. Syamsudin HS, M.Pd (.....)

Yogyakarta, 6 November 2007

Dekan

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. H. Yunahar Ilyas, Lc., M.Ag

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Batasan Penelitian	10
1.6. Kerangka Teori	12
A. <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
B. <i>Community Development</i> Sebagai Bentuk Kegiatan CSR	20
C. Langkah-langkah <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
D. Model Evaluasi Program	28
1.7. Metode Penelitian	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Waktu dan Lokasi Penelitian	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Analisis Data	39
1.8. Sistematika Penulisan	42
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1. Profil PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	44
A. Sejarah PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	44

B. Visi dan Misi PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	47
C. Tenaga Kerja	48
D. Struktur Organisasi PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	49
2.2. Strukturu Organisasi <i>Community Relations</i>	50
A. Sejarah Perkembangan <i>Community Relations</i>	50
B. Visi dan Misi <i>Community Relations</i>	53
C. Fungsi dan Tugas <i>Community Relations</i>	58
D. Rencana Kerja <i>Community Relations</i>	61
2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
A. <i>CSR</i> PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	63
B. Enam Pilar <i>CSR</i> PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	64
C. Program <i>community development</i>	68
D. Kegiatan <i>community development</i>	69
 BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS	
3.1 Penyajian Data	75
A. Persiapan (<i>Preparation</i>)	75
1. Kecukupan informasi latar belakang program.....	76
2. Ketepatan pesanan dan isi aktivitas	84
3. Kualitas pesan dan presentasi aktivitas	101
B. Pelaksanaan (<i>Implementation</i>)	103
1. Jumlah pesan yang dikirim ke media	103
2. Jumlah pesan dan aktivitas yang ditempatkan	105
3. Jumlah orang menerima pesan	131
4. Jumlah orang memerhatikan pesan	134
C. Dampak (<i>Impact</i>).....	135
1. Jumlah orang yang memahami isi pesan	135
2. Jumlah orang yang mengubah opini	137
3. Jumlah orang yang mengubah sikap	139
a. Faktor penghambat dan pendukung	146
3.2 Analisis Data.....	150
A. Persiapan (<i>Preparation</i>)	150
B. Pelaksanaan (<i>Implementation</i>)	156
C. Evaluasi dan Penilaian Dampak (<i>Impact</i>)	161
 BAB IV PENUTUP	
KESIMPULAN	168
SARAN	171
Daftar Pustaka	174
LAMPIRAN	176

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Evaluasi PII	29
Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Holcim Indonesia, Tbk. Cilacap Plant	49
Bagan 2.2 Struktur Organisasi <i>Community Relations</i>	50
Bagan 2.3 <i>Triple Bottom of Line</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 POSDAYA Bidang Ekonomi	6
Gambar 1.2 <i>Tri Sector Partnership</i>	24
Gambar 3.1 Kegiatan KUB POSDAYA Sida Makmur	106
Gambar 3.2 Pos PAUD POSDAYA Melati 8	115
Gambar 3.3 Kunjungan Ke Industri GADA Bercahaya	117
Gambar 3.4 Posyandu Balita POSDAYA Tunas Alamanda	121
Gambar 3.5 Program Bedah Rumah Bidang Kesehatan	124
Gambar 3.6 Kerajinan Olahan Sampah POSDAYA Melati 8	129
Gambar 3.7 Jarak Kelurahan Karangtalun dengan Perusahaan	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Teknik Pengumpulan Data Model PII	33
Tabel 2.1 Pembagian Waktu Kerja Shift	48
Tabel 3.1 Perencanaan Bidang Ekonomi Tahun 2015	91
Tabel 3.2 Perencanaan Bidang Ekonomi Tiga Fokus Penelitian	92
Tabel 3.3 Perencanaan Bidang Pendidikan Tahun 2015	94
Tabel 3.4 Perencanaan Bidang Pendidikan Tiga Fokus Penelitian	95
Tabel 3.5 Perencanaan Bidang Kesehatan Tahun 2015	96
Tabel 3.6 Perencanaan Bidang Kesehatan Tiga Fokus Penelitian	97
Tabel 3.7 Perencanaan Bidang Lingkungan Tahun 2015	99
Tabel 3.8 Perencanaan Bidang Lingkungan Tiga Fokus Penelitian	100
Tabel 3.9 Media Releases Kegiatan POSDAYA	104
Tabel 3.10 Bantuan Sarana Batik POSDAYA Sida Makmur	111
Tabel 3.11 Bantuan Sarana Belajar Tahun 2015	119
Tabel 3.12 Bantuan Peralatan Kesehatan Tahun 2015	122
Tabel 3.13 Pelaksanaan Program Gotong Royong Tahun 2015	128
Tabel 3.14 Data Penduduk Tiga Fokus Penelitian Tahun 2015	133
Tabel 3.15 Data Penduduk Tiga Fokus Penelitian / RW Tahun 2015.....	135
Tabel 3.16 Indeks Kepuasan Masyarakat POSDAYA Tahun 2015	137
Tabel 3.17 Penjabaran Nilai IKM POSDAYA Tahun 2015	138
Tabel 3.18 Pelaksanaan POSDAYA Bidang Ekonomi Tahun 2015	139
Tabel 3.19 Pelaksanaan POSDAYA Bidang Pendidikan Tahun 2015	141
Tabel 3.20 Pelaksanaan POSDAYA Bidang Kesehatan Tahun 2015	143