

**PROSES KREATIF PENYAMPAIAN PESAN SEORANG SUTRADARA
DALAM VIDEO IKLAN PASTA GIGI DARLIE UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KALANGAN GENERASI
MILENIAL**

**(Karya Tugas Akhir Penyampaian Pesan Seorang Sutradara Dalam Video Iklan Pasta Gigi
Darlie Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Di Kalangan Generasi Milenial)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:
BAGAS RAYYAN HARTONO
20140530184**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bagas Rayyan Hartono
NIM : 20140530184
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi Karya : Proses Kreatif Penyampaian Pesan Seorang Sutradara
Dalam Video Iklan Pasta Gigi Darlie Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Di Kalangan Generasi Milenial

Menyatakan bahwa skripsi karya ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesajaranaannya.

Yogyakarta, 23 November 2020



Rayyan Hartono

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT.

Saya persembahkan tugas akhir ini untuk:

- Bapak dan Mama
Untuk segala doa, kesabaran, dorongan dan dukungannya kepada saya selama saya menjalani masa kuliah yang begitu panjang ini. Dengan selesainya tugas akhir ini, saya harap menjadi awal dari kebanggaan Mama dan Bapak terhadap saya, anak satu-satunya. Terima kasih Ma, Pak atas segalanya.
- Mas Tobon
Yang sudah menjadi dosen pembimbing dan mentor saya sejak semester awal kuliah. Mohon maaf karena terlalu lama menyelesaikan tugas akhir ini sampai pada akhirnya berakhir juga. Terima kasih sudah memberikan energi positif dan sekarang giliran saya yang akan melanjutkan perjuangan saya ditempat lain.
- Mas Erwan
Yang sudah menjadi teman berbagi tentang pengalamannya, pengetahuannya dan banyak hal lain yang tidak mungkin bisa disebutkan satu persatu.
- Tim Samber Rejeki, Aidea dan Space Monkeys Jakarta
Yang sudah memberikan pengalaman, pengetahuan baru, pekerjaan dan perjuangan yang tidak saya dapatkan di bangku perkuliahan. Untuk mas Hamam Firdaus yang sudah memberikan kesempatan saya untuk bekerja secara professional di Jakarta.
- Mas Widhy Prasetya Utama
Yang sudah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada saya untuk eksplorasi ide dan pikiran selama saya bekerja di Jakarta. Masih banyak lagi hal yang akan saya buktikan dan terapkan dalam pekerjaan dan berkesenian, terima kasih juga untuk memberikan kesempatan saya menjadikan brand Darlie untuk saya jadikan tugas akhir. Terima kasih banyak, mas Wid
- Teman-teman di Jakarta
Yang sudah mendorong saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini dari awal saya mulai hingga saya selesai. Terima kasih semua teman-teman saya, pengalaman bersama kalian sangat berharga. Mas Toms, Louise, Kika, Fajrina, Ciwank, Rio, Tio, Mas Yudhi, Ana, Dian, Anjar, Tari, Shabrina, Rizky Babe, Gema dan Mittahul Jannah. Terima kasih teman-teman.
- Riyadi Prabowo & Addi Tri
yang sudah menemani saya bekerja dan berjuang selama di Jakarta, terima kasih teman-teman, “ayo bikin karya apa lagi?”

- Diandra Safira
Yang sudah menjadi teman sejak awal semester dan partner untuk mengerjakan tugas akhir yang akhirnya sudah berakhir. Terima kasih atas waktu dan energi yang sudah dikorbankan selama ini. “ini baru awal, ayo berkarya lagi”

- Teman-teman di Jogja
Yang sudah menemani dan memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan proyek akhir smester ini. Kepada Armani, Bambang, Hafiyah, Toriq, Yongki, Sutan, Rizki, dan masih banyak lagi yang lainnya. Terima kasih sekali, teman semua.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya ini dengan baik. Skripsi karya ini merupakan tugas akhir penulis guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

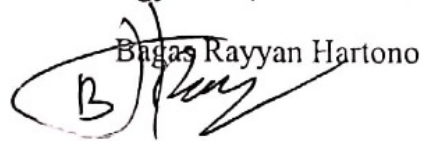
Penulisan skripsi karya ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan skripsi karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Akhir kata dalam menyusun skripsi karya ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu
4. Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing penulisan skripsi karya ini.
6. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., dan Zuhdan Aziz, S.IP., M.Sn, selaku dosen penguji yang sudah memberikan kritik dan saran yang membangun.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Mas Widhy dan Darlie yang sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjadikan Darlie sebagai obyek penulisan skripsi karya ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 November 2020

Bagas Rayyan Hartono



MOTTO

JANGAN KEBANYAKAN MIKIR!

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	vii
DAFTAR PUSTAKA	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN IDE PENCIPTAAN.....	4
C. TUJUAN PENCIPTAAN KARYA.....	4
D. MANFAAT PENCIPTAAN KARYA.....	4
E. TINJAUAN KARYA.....	5
F. LANDASAN TEORI.....	7
1. Penyutradaraan.....	8
2. Brand Awareness.....	10
3. Generasi Milenial.....	11
4. Produksi Iklan TVC.....	12
5. Media Periklanan.....	19
G. PEMILIHAN MEDIA.....	23
BAB II	26
RANCANGAN PENCIPTAAN KARYA	26
A. Pra Produksi:.....	30
1. Storyline.....	30
2. Director Board.....	34
3. Pemilihan Talent.....	40
4. Pemilihan Lokasi / Setting.....	46
5. Kamera dan Lampu.....	49
6. Suara.....	50
B. Produksi:.....	51
C. Pasca Produksi:.....	54
1. Konsep Editing versi 1:.....	55
2. Konsep Editing Versi 2:.....	56

BAB III	58
PEMBAHASAN DAN ANALISIS KARYA	58
A. Sajian Hasil Karya	58
1. Versi Museum Hantu	58
2. Versi LDR	65
B. Analisis Hasil Karya	69
1. Proses Kreatif Penyutradaraan	69
2. Penyampaian Konsep Dalam Bentuk Audio Visual	75
BAB IV	77
PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran	79
Daftar Pustaka:	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	6
Gambar 1.2.....	7
Gambar 2.1.....	26
Gambar 2.2.....	38
Gambar 2.3.....	40
Gambar 2.4.....	41
Gambar 2.5.....	42
Gambar 2.6.....	43
Gambar 2.7.....	44
Gambar 2.8.....	45
Gambar 2.9.....	46
Gambar 2.10.....	47
Gambar 2.11.....	48
Gambar 2.12.....	49
Gambar 2.13.....	53
Gambar 2.14.....	54
Gambar 2.15.....	55