

**STRATEGI KREATIF DALAM PEMBUATAN IKLAN PASTA GIGI
DARLIE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* DI KALANGAN
GENERASI MILENIAL**

**(Karya Tugas Akhir Iklan Pasta Gigi Darlie untuk Meningkatkan *Brand
Awareness* di Kalangan Generasi Milenial)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIANDRA SAFIRA

20140530219

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS

MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diandra Safira

NIM : 20140530219

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi Karya : Strategi Kreatif Dalam Pembuatan Iklan Pasta Gigi Darlie untuk Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Generasi Milenial

Menyatakan bahwa skripsi karya ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 23 November 2020



HALAMAN PERSEMBAHAN

Seluruh penulisan skripsi karya ini saya dedikasikan untuk:

Mama & Ayah

yang selalu senantiasa mendukung, mendorong dan mendoakan saya untuk segera menyelesaikan pendidikan yang sudah menjadi tanggung jawab saya sebagai seorang anak dan seorang mahasiswa. Terima kasih sudah selalu percaya dan maaf terlalu lama Ma, Yah.

Adik satu-satunya, Syifa

yang mengikuti jejak kakak-nya untuk mengambil jurusan Ilmu Komunikasi juga. Semoga tidak mengikuti jejak saya yang teralu lama menjadi mahasiwa.

Jidah dan Keluarga Besar

Terima kasih sudah selalu mendoakan dari jauh dan selalu mendorong juga mengingatkan untuk segera menyelesaikan kuliah.

Mas Budi Tobon

yang sudah menjadi dosen pembimbing penulisan skripsi ini. Dari awal berdiskusi, lalu mulai menulis, lalu revisi dan revisi lagi hingga akhirnya skripsi karya ini selesai disusun dan diuji. Terima kasih banyak Mas!

Mas Dedi Rokkinvisual dan Mas Erwan

yang sudah membimbing dan menjadi tempat konsultasi untuk menyelesaikan studi ini dan belajar serta berkembang bersama di OAO. Matur sembah nuwun Mas!

Keluarga Besar OAO

Ale, April, Angga, Yongki, Regina, Kawat, Alif, Aruf, Monik yang sudah mendukung dan membantu dalam pembuatan skripsi karya ini tanpa pamrih. Terima kasih Gengs saya terbebas dari DO!

Teman-teman saya

Nesya Fauzia, Toyek, Aldi gondrong, Sutan, Ibeng, Rizki bret, Yono (cimeng) dan Aksara Rupa yang sudah membantu dalam pembuatan skripsi karya ini.

Mas Widhy dan Darlie

yang sudah mengizinkan saya untuk menggunakan brand Darlie dan memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi karya ini.

dan

Bagas Rayyan Hartono

yang sudah menjadi teman baik dan partner saya dari semester 2 hingga mengerjakan skripsi karya ini bersama. Akhirnya kita kelar juga!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.


Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi karya ini dengan baik. Skripsi karya ini merupakan tugas akhir penulis guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan skripsi karya ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan skripsi karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Akhir kata dalam menyusun skripsi karya ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing penulisan skripsi karya ini.
5. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., dan Zuhdan Aziz, S.IP., M.Sn, selaku dosen penguji yang sudah memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Mas Widhy dan Darlie yang sudah memberikan kesempatan bagi saya untuk menjadikan Darlie sebagai obyek penulisan skripsi karya ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 23 November 2020


Safira

MOTTO

**BER
BAHAGIA
LAH**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN IDE PENCIPTAAN.....	4
C. TUJUAN PENCIPTAAN KARYA.....	5
D. MANFAAT PENCIPTAAN KARYA	5
E. TINJAUAN KARYA	6
1. Kajian Sumber Penciptaan Karya.....	6
2. Landasan Konsep.....	8
F. METODE PEMBUATAN KARYA	23
G. PEMILIHAN MEDIA	26
BAB II.....	28
KAJIAN OBJEK PENCIPTAAN	28
A. Objek Penciptaan.....	28
B. Client Brief	32
BAB III.....	36

PROSES KREATIF	36
A. Sajian Hasil Karya	36
B. Analisis Hasil Karya	48
C. Distribusi	53
BAB IV	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan	54
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	6
Gambar 1.2	7
Gambar 2.1	30
Gambar 2.2	31
Gambar 2.3	31
Gambar 3.1	43
Gambar 3.2	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	12
Tabel 1.2	23
Tabel 1.3	24

