

**MODEL *DIGITAL MARKETING BRAND* JIMS HONEY MELALUI  
TIKTOK *LIVE* @RHANIFAPR PADA TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

Habib Muhammad Rifqy Rais

20190530045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habib Muhammad Rifqy Rais

NIM : 20190530045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Model *Digital Marketing Brand* Jims Honey melalui TikTok *Live @rhanifapr* pada Tahun 2022” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti sebagai plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Yang menyatakan,



Habib Muhammad Rifqy Rais

## HALAMAN MOTTO

"Jika aku menyerah sekarang, maka kelak aku akan menyesalinya."

*-Monkey. D. Luffy-*

"Kita harus menjalani hidup kita sepenuhnya. Kamu tidak pernah tahu, kita mungkin sudah mati besok."

*- Kaori Miyazono-*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Usaha, doa, dan perjuangan yang telah dilewati penulis dalam berproses untuk meraih gelas Sarjana (S1) di Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta hingga berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Dengan bangga dan kerendahan hati, penulis mempersembahkan kepada pihak-pihak yang selalu memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis selama berproses. Ucapan terima kasih penulis ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menjadi bagian dari cerita perjuangan penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan menjadi sebagian cerita perjalanan hidup penulis.

1. **Allah SWT**, Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puja dan puji kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terima kasih Ya Allah engkau sudah melimpahkan nikmat yang tiada hentinya. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hambamu melewati berbagai rintangan dan hambatan. Terima kasih Ya Allah telah mengizinkan hambamu untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih Ya Allah telah menghadirkan Al-Qur'an serta doa-doa yang selama ini menjadi penenang hati dan pikiran hambamu dikala mengalami kesulitan.
2. **Ayah dan Ibuku tercinta**, saya mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tuaku yang sangat aku cintai. Kepada Ayahku, terima kasih telah memberikan dukungan, terima kasih telah mendidikku menjadi lelaki yang kuat dan selalu memberikan kesempatan anakmu untuk berproses, terima kasih karena telah bekerja keras untuk membesarkanku dan mendidikku. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ibuku tersayang yang sudah menjadi sosok Ibu yang sangat kuat, tak pernah menyerah, tak kenal lelah, dan penuh kasih sayang. Terima kasih kepada Ibuku tersayang karena telah mendidikku

dan menuntunku untuk belajar mulai dari SD hingga ke jenjang perkuliahan. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ibuku yang selalu memberikan waktunya kepadaku dan selalu memberiku semangat dan selalu menyertakan namaku dan hidupku di setiap doamu. Tujuanku menyelesaikan skripsi secepatnya hanya untukmu Ibuku tercinta

3. **Adikku, Akbar Izzi El Haqqi**, terima kasih adikku atas dukungan dan doa-doa yang telah diberikan. Terima kasih adikku yang selalu menjadi penghibur dikala kakaknya sedang tidak baik-baik saja. Terima kasih Adik yang selalu membuat tertawa dan meski kita berdua sering bertengkar. Semoga tetap menjadi adik yang baik dan rajin belajar, maaf apabila belum bisa menjadi kakak yang sempurna. Semoga kelak Adik dapat lebih sukses dalam Pendidikan mengalahkan Kakak.
4. **Diri saya sendiri, Habib Muhammad Rifqy Rais**, terima kasih sudah berjuang sejauh ini serta tetap bertahan menghadapi berbagai rintangan, masalah, cobaan, dan hambatan. Terima kasih telah menjadi pribadi yang lebih baik dari tahun-tahun sebelumnya dan lebih baik lagi ke depannya. Terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini secepat mungkin untuk membuat Mama bangga. Semoga apa yang selalu diinginkan dapat tercapai ke depannya.
5. **Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA**. Terima kasih Mas Erwan selaku dosen pembimbing saya dalam mengerjakan skripsi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih Mas Erwan atas bimbingannya dalam mengerjakan skripsi selama ini, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan. Rasa syukur yang saya rasakan diberikan oleh dosen pembimbing saya seperti Mas Erwan, membantu dan mempermudah dalam proses mengerjakan skripsi, selalu bersedia merespons pertanyaan saya secara *online* maupun *offline*, menjelaskan apa yang harus direvisi dengan sabar, jelas, dan teliti, dan selalu memberikan semangat, motivasi, dan apresiasi kepada saya. Semoga Mas Erwan selalu diberikan kelancaran dalam segala urusan dan pekerjaan, doa terbaik untuk Mas Erwan dan keluarga.

6. **Bapak Aly Aulia, Lc, M.Hum.** Terima kasih Pak Aly selaku dosen pembimbing kedua saya dalam mengerjakan skripsi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih Mas Erwan atas bimbingannya dalam mengerjakan skripsi selama ini, Rasa syukur yang saya rasakan diberikan oleh Pak Aly, membantu dan mengevaluasi dalam proses mengerjakan skripsi, menjelaskan apa yang harus direvisi dengan sangat teliti dan sabar, bersedia membalas pertanyaan, dan memberikan nasehat serta motivasi kepada saya. Semoga Pak Aly selalu diberikan kelancaran dalam segala urusan dan pekerjaan, doa terbaik untuk Pak Aly dan keluarga.
7. **Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si,** Terima kasih kepada Mas Jun, yang telah memberikan masukan dan bimbingan terhadap tugas akhir skripsi saya sehingga menjadi lebih baik. Semoga Mas Jun diberikan kelancaran dalam segala urusannya.
8. **Rieza Hanifa Pratiwi,** Terima kasih saya ucapkan kepada Mbak Hani selaku *content creator* pemilik akun TikTok @rhanifapr yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian pada pelaksanaan TikTok *Live* pada akun @rhanifapr, terima kasih karena telah membantu saya dalam melancarkan tugas akhir ini dengan memberikan banyak ilmu, manfaat, dan informasi mengenai materi tentang TikTok *Live brand* Jims Honey. Terima kasih karena telah bersedia saya wawancarai serta berbagi pengalaman dengan saya. Semoga Mbak Hani selalu diberikan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan. Doa terbaik untuk Mbak Hani dan keluarga.
9. **Hasna Riza Maulida,** Terima kasih saya ucapkan kepada orang yang selalu menemani saya yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada saya dari awal hingga akhir dalam mengerjakan skripsi ini. Terima kasih selalu menghibur, membuat tertawa, dan membuat suasana menjadi lebih berwarna. Semoga kamu segera bisa baca google maps dan kita selalu bersama
10. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY,** Terima kasih saya ucapkan kepada Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak yang sudah mau berbagi ilmu dan pengalaman melalui pertemuan dalam maupun luar kelas. Semoga Bapak, Ibu, Mas, dan Mbak diberikan kelancaran dalam segala urusannya.

11. **Teman sebibingan**, Terima kasih Umu dan Rizki yang sama-sama berjuang dari mengurus bimbingan, mengurus proposal, sempro bareng, dan ujian pendadaran bareng. Gak akan lupa ribetnya kita skripsian sampe akhirnya sampe kita udah ACC buat pendadaran. Sukses selalu buat kalian!
12. **Teras Makna**, Raihan, Arkhan, Dewas, Tama, dan Cuta. Terima kasih telah bekerja sama sebagai teman dari semester 1 dan menjadi kelompok saat semester 6, kita merupakan salah satu kelompok terbaik Advertising 2019. Terima kasih telah berproses bersama hingga kita berenam telah sampai pada tahap tugas akhir skripsi. Sampai selesai semester 6 kita masih sering main bareng dan skripsian bareng. Semoga kita selalu diberi kelancaran dalam hidup dan mendapat kesuksesan. Terima kasih atas dukungannya selama ini dan selalu menghibur, see u on top!
13. **Sumpah Ayo**, Ami, Agsa, Fitri, Udin, Raihan, Izza, Humam, Tama, Juna, dan Didan. Terima kasih telah menjadi penghibur dan membuat tertawa walaupun jokes-jokes kalian di luar nalar. Terima kasih sudah berproses bersama, sambat menyambat, dan saling memberi support selama masa kuliah ini. Terima kasih telah mengisi waktu ketika lelah menghadapi kuliah yang bikin pusing ini. Semoga kita diberi kelancaran, kesuksesan selalu, dan apa yang kita inginkan setelah lulus kuliah dapat tercapai.
14. **206**, Aldi, Favian, Hanif, Dhimas, dan Kevin, Terima kasih telah menjadi penghibur dengan kekonyolan yang kalian berikan. Terima kasih telah menjadi teman yang sudah seperti keluargaku sendiri. Semoga kalian berlima selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam hidup. see u on top bro!
15. **Temanku temanku yang lain**, Terima kasih Aufa udah jadi sahabatku dan bahkan udah kayak anak kembar beda bapak beda ibu yang kalo ketawa paling kenceng dan mukulin orang di sebelahnya, dari awal kuliah jadi temen mainku kalo aku bingung mau kemana dan jadi tempat susah senengku pas kuliah. Terima kasih juga buat Laila yang sudah membantu proses pengerjaan skripsi. Terima kasih juga buat Gilang yang beneran skripsian bareng padahal beda angkatan

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah Swt., yang tiada hentinya telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada seluruh hamba-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Model *Digital Marketing Brand Jims Honey* melalui *TikTok Live @rhanifapr* pada Tahun 2022”. Melalui skripsi ini, penulis telah memenuhi tanggung jawab tugas akhir untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Diharapkan, penelitian ini dapat digunakan dan memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai kepentingan akademik. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyempurnakan skripsi ini;
4. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA., MA. selaku Dosen Pembimbing pertama saya yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi;
5. Aly Aulia, Lc, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing kedua saya yang senantiasa membimbing dan memberi arahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi;

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta digunakan sebaik-baiknya sebagai sarana dalam kepentingan akademik. Dalam penulisan skripsi ini, tentunya penulis menyadari bahwa masih adanya kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun akan selalu diterima oleh penulis.

Yogyakarta, 17 Januari 2023



Habib Muhammad Rifqy Rais

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kerangka Teori.....	15
F. Metode Penelitian.....	29
G. Sistematika Penulisan.....	35
BAB II GAMBARAN UMUM.....	37
A. Profil Rieza Hanifa Pratiwi .....	37
B. Akun TikTok @rhanifapr.....	39
C. TikTok.....	42
D. TikTok <i>Live</i> .....	45
E. Jims Honey .....	48
BAB III PEMBAHASAN.....	51
A. SAJIAN DATA .....	51
B. ANALISA DATA .....	62
BAB IV PENUTUP .....	70
A. KESIMPULAN .....	70
B. SARAN .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	77

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Perbandingan Followers.....	8
Tabel 1. 2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	10

## DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Alur Model.....	68
----------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sentimen Positif Terhadap Produk & Merk Lokal.....	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Perkembangan Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Followers pada Akun TikTok @rhanifapr .....	9
Gambar 1. 5 Teknik Analisis Data Menurut Miles dan Huberman .....	33
Gambar 2. 1 Foto Rieza Hanifa Pratiwi .....	37
Gambar 2. 2 Poster Acara Seminar Hani Sebagai Pembicara.....	39
Gambar 2. 3 Profil Akun TikTok @rhanifapr .....	40
Gambar 2. 4 Tampilan Konten dari Akun TikTok @rhanifapr .....	41
Gambar 2. 5 Logo TikTok .....	42
Gambar 2. 6 Logo Brand Jims Honey.....	48
Gambar 2. 7 Website Jims Honey .....	50
Gambar 3. 1 Beberapa Barang yang Terjual melalui TikTok Live @rhanifapr ...	53
Gambar 3. 2 @rhanifapr Ketika Mempromosikan Jims Honey melalui TikTok Live .....	55
Gambar 3. 3 @rhanifapr Saat Mengisi Acara Talk Show .....	56
Gambar 3. 4 Beberapa Komentar yang Memuji Fisik @rhanifapr .....	57
Gambar 3. 5 @rhanifapr Foto Bersama Followers .....	59
Gambar 3. 6 Komentar Followers @rhanifapr Tentang Kesamaan Merk Tas .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Guide .....	77
Lampiran 2 Dokumentasi .....	79