

**STRATEGI PROMOSI CWK (CIPTA WAHANA KARYA) DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI TENGAH PANDEMI  
COVID 19 PADA TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas  
Ilmu Sosial dan Politik Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Muhammad Abdul Jabbar Rosyid (20160530081)

**ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS**

**ILMU SOSIAL POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Abdul Jabbar Rosyid  
NIM : 20160530081  
Konsentrasi : Advertising  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi dengan judul "STRATEGI PROMOSI CWK (CIPTA WAHANA KARYA) DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI TENGAH PANDEMI COVID 19 PADA TAHUN 2020" berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 31 Desember 2022



Muhammad Abdul Jabbar Rosyid

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### **Bismillahirrahmanirrahim**

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah berkat Rahmat serta Hidayah yang diberikan oleh Allah SWT, karena telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis pada proses pengerjaan skripsi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Gonang Djuliastono, dan Nanik Kristanti yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini.
2. Diah Ayu Agustina yang telah setia membatu saya dan mendukung saya serta menghibur disaat senang maupun sedih dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhirnya selesai.
3. Keluarga besar Gigih Gamers, yang telah menghibur dan menyemangati selama proses dan non proses pengerjaan skripsi ini hingga akhir.
4. Sahabat-sahabat saya yang selalu menemani, menghibur, menyemangati, saling mendukung, berbagi pengalaman dan berproses bersama.
5. Terima kasih untuk kakak saya Zharina Nur Aini Raffadilla yang telah menyemangati dan mau di repotkan untuk proses skripsi ini.
6. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D. Selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
7. Narasumber penelitian, Ibu Ika, Mbak Aini, dan Pak Gonang yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancara dalam penelitian ini serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.
8. Terima kasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan pengurus prodi Ilmu Komunikasi Mbak Siti, Pak Jono dan Pak Mur.
9. Terima kasih untuk teman-teman yang telah memberikan pelajaran dan motivasi
10. Terima kasih untuk teman-teman Kelas B 2016 dan Keluarga besar *Advertising* dari awal-awal semasa kuliah hingga akhir ini, memberikan banyak pelajaran berharga dan kenang-kenangan berharga.

11. Terima kasih untuk seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah membalas kebaikan kalian semua dan dipermudah urusanya oleh Allah SWT, Amiin.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **MOTTO**

*"It's not about finding your purpose, but rather creating it"*

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrohmaanirrohiim*

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Cipta Wahana Karya (CWK) dalam Meningkatkan Minat Konsumen Di Tengah Pandemi Covid 19 Pada Tahun 2020” ini untuk memenuhi sebagian persyaratan Akademik Program Studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Advertising, Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dengan kemampuan penulis yang masih dalam tahap pembelajaran. Berkat kerja keras penulis serta dukungan dari pembimbing, bantuan dan do'a dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses penelitian skripsi ini, mereka diantaranya adalah :

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Taufiqurrahman, S.IP MA., Ph.D. selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar untuk membimbing dan memberikan masukan serta arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan dan saran kepada penulis
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
6. Pihak Cipta Wahana Karya yang telah membantu melancarkan penelitian skripsi ini.
7. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Kekasih saya yang selalu memberi *support* untuk mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman yang selalu menyemangati penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 31 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. A. J. Rosyid', with a horizontal line underneath.

Muhammad Abdul Jabbar Rosyid

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kajian Teori .....	12
1. Strategi Promosi .....	12
2. Bauran Promosi Pemasaran .....	17
F. Metode Penelitian .....	32
1. Jenis Penelitian.....	32
2. Objek Penelitian .....	33
3. Waktu dan Tempat Penelitian .....	33



4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
5. Teknik Analisis Data .....	35
6. Sistematika Penulisan.....	37
<b>BAB II PROFIL CIPTA WAHANA KARYA YOGYAKARTA .....</b>	<b>38</b>
A. Sejarah Perusahaan .....	38
B. Logo Perusahaan.....	39
C. Visi dan Misi.....	39
D. Struktur Organisasi .....	41
E. Daftar Harga.....	43
F. Daftar Produk dan Jasa .....	44
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Sajian Data .....	52
B. Pembahasan.....	66
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
A. Kesimpulan .....	81
B. Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Update Kasus Covid-19 Di Indonesia .....	9
Tabel 1.2 Alat utama dalam pemasaran humas .....	32

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Langkah-langkah dalam mengembangkan komunikasi efektif.....	19
Gambar 2. Logo Perusahaan.....	37
Gambar 3. Struktur Organisasi .....	39
Gambar 4. Daftar Harga Cwk.....	41
Gambar 5. Tenda Plafon Rumbai Warna.....	42
Gambar 6. Tenda Plafon Standart.....	42
Gambar 7. Tenda Plafon Tirai Warna.....	43
Gambar 8. Tenda Plafon Rumbai.....	44
Gambar 9. Tenda Plafon Model Lama.....	44
Gambar 10. Tenda Plafon Tirai Standart .....	45
Gambar 11. Blower Biasa, Blower Air dan Gong .....	45
Gambar 12. Permadani dan Knopi Plafon .....	46
Gambar 13. Model Dekorasi Catering.....	47
Gambar 14. Kursi Lipat, Kursi Hotel, Kursi, Meja Ukur dan Sofa .....	47
Gambar 15. Tenda Gelombang Kombinasi .....	48
Gambar 16. Kursi hotel, Gunting Peresmian, Ronceng Melati, dan Panggung Serta Tenda Eksklusif .....	49
Gambar 17. Event and Experience.....	56
Gambar 18. Postingan Cwk Yang Di Rekomendasikan Orang .....	58
Gambar 19. Isi Daftar Harga.....	59
Gambar 20. Isi Katalog.....	60
Gambar 21. Instagram Cipta Wahana Karya .....	62