

**PENGARUH INTENSITAS PRIBADI, SOSIAL KONSENSUS DAN
DEMOGRAFI SUKU TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS**

(Studi pada Instansi Pemerintahan Kalimantan Timur)

**THE INFLUENCE OF PERSONAL INTENSITY, SOCIAL CONSENSUS
AND CULTURAL ETHNICITY DEMOGRAPHY ON ETHICAL
DECISION MAKING**

(Study at Government of East Kalimantan)



Oleh

FITRI RAMADHANI

20190420105

Dosen pengampu:

ILHAM MAULANA SAUD, S.E., M.SC., AK., CA., CRP

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

**PENGARUH INTENSITAS PRIBADI, SOSIAL KONSENSUS DAN
DEMOGRAFI SUKU TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS**

(Studi pada Instansi Pemerintahan Kalimantan Timur)

**THE INFLUENCE OF PERSONAL INTENSITY, SOCIAL CONSENSUS
AND CULTURAL ETHNICITY DEMOGRAPHY ON ETHICAL
DECISION MAKING**

(Study at Government of East Kalimantan)

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

FITRI RAMADHANI

20190420105

Dosen pengampu:

Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA., CRP

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

PERNYATAAN

Denag ini saya,

Nama : Fitri Ramadhani

Nomor Mahasiswa : 20190420105

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH INTENSITAS PRIBADI, SOSIAL KONSENSUS DAN DEMOGRAFI SUKU TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN ETIS (studi pada Instansi Pemerintahan Kalimantan Timur)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 desember 2022



MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”. (QS. Al Baqorah : 216)

Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga." (HR Muslim, no. 2699).

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Pribadi, Sosial Konsensus dan Demografi Suku terhadap Pengambilan Keputusan Etis pada Instansi Pemerintahan Kalimantan Timur”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kedua orang tua saya Mama Kaminang dan Bapak Sahmad Djumali, terimakasih atas segala doa dan yang senantiasa memberi semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang begitu banyak kepada saya.
2. Kepada seluruh saudara dan saudari saya Lili Sandriani, S.T., Anjas Herianto, S.M., Herliana Trismayanti, S.H., Ian Suktiarto, S.A.B., Ricky Yurizalta, S.T., Novia Indasari, S.K.G., yang selalu mendukung, membantu, dan menemani saya selama menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua kita.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi
4. Ilham Maulana Saud, S.E., M.Sc., Ak., CA., CRP yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
5. Teman-teman saya dari belajar bersama, Puja Dinda Kinanti, Raihannisa sabrina, Khansa Yasaputri, Andi Cita Larasati, Raihanyulieta, Firza Andini

Djafar, Andi Mega. Bala-bala vs babay *girl*, Hairun Nisya, Nur Azizah Batari, Ardila Devi, Shalsabilacr, Salsabila Annisafitri, Ayu Ferbrianti, Indriayani, Awang Renaldy, Aditya Aria, dan Aflah Arsyandi. Teman-teman yang telah menemani saya selama di jogja, Alfiana Dayanti, Triana Jelita, Rizka mazaya, Salsabila Putri Caca dan Lintang Ardiya Kinanti, Najma Sheila. Teman-teman saya yang mendukung dan mensupport Nurul Viona dan Syarifah Jihan. Kalian sudah menjadi teman terbaik untuk saya selama menempuh pendidikan sarjana.

6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 24 Desember 2022



Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iii
INTISARI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan penelitian	10
D. Manfaat penelitian	11
2. Manfaat Praktis	11
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Teori <i>Cognitive Moral Development</i> (CMD).....	9
2. Teori <i>Ethical Decision Making</i> (EDM) James Rest.....	10
3. Pengambilan Keputusan Etis	12
4. Gender atau Jenis Kelamin	13
5. Usia	14
6. Status Ekonomi	15
7. Moral Relativisme.....	16
8. Sosial Konsensus	17
9. Demografi suku.....	17
B. Penurunan Hipotesis	18
1. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Pengambilan Keputusan Etis.....	18
2. Pengaruh Usia Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	20
3. Pengaruh Status Ekonomi Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	23
4. Pengaruh Moral Relativisme Terhadap Pengambilan Keputusan Etis.....	24
5. Pengaruh Sosial Konsensus Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	26

6. Pengaruh Demografi Suku Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	27
C. Model Penelitian	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Objek dan Subjek Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengambilan Sampel	31
E. Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	32
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Penyajian Data Hasil Penelitian	41
B. Deskripsi Responden	42
C. Analisis Data Hasil Penelitian dan Pengujian Hipotesis.....	44
D. Pembahasan.....	56
1. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Pengambilan Keputusan Etis.....	56
2. Pengaruh Usia Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	57
3. Pengaruh Status Ekonomi Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	58
5. Pengaruh Sosial Konsensus Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	61
6. Pengaruh Demografi Suku Terhadap Pengambilan Keputusan Etis.....	62
KESIMPULAN, SARAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	65
A. Kesimpulan	65
1. Saran Bagi Instansi Pemerintahan.....	69
2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
D. Implikasi Penelitian	70
1. Implikasi Teoritis	70
2. Implikasi Praktis	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Model Penelitian.....	29
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

TABEL 4. 1 Jumlah Penyebaran dan Pengambilan Kuesioner.....	42
TABEL 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
TABEL 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	42
TABEL 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan (penghasilan perbulan).....	43
TABEL 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Suku.....	43
TABEL 4. 6 Statistik Deskriptif	45
TABEL 4. 7 Hasil Pengujian Validitas.....	47
TABEL 4. 8 Hasil Pengujian Validitas.....	48
TABEL 4. 9 Hasil Pengujian Non-Response Bias.....	49
TABEL 4. 10 Hasil Pengujian Normalitas.....	51
TABEL 4. 11 Hasil Pengujian Multikolinieritas	51
TABEL 4. 12 Hasil Pengujian Heteroksidastisitas	52
TABEL 4. 13 Persamaan Regresi Berganda.....	53
TABEL 4. 14 Hasil Uji F	53
TABEL 4. 15 Hasil Koefisien Determinan (R^2).....	54
TABEL 4. 16 Hasil Uji T Variabel Jenis Kelamin	55