

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN MEDIA BARU TVRI
YOGYAKARTA DI ERA KONVERGENSI MEDIA TAHUN 2022**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh :

Muhammad Rizki Tamimi

NIM. 20190530015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN MEDIA BARU TVRI
YOGYAKARTA DI ERA KONVERGENSI MEDIA TAHUN 2022**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sastra 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Disusun Oleh :

Muhammad Rizki Tamimi

NIM. 20190530015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizki Tamimi
NIM : 20190530015
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : MANAJEMEN PRODUKSI KONTEN MEDIA BARU
TVRI YOGYAKARTA DI ERA KONVERGENSI MEDIA TAHUN 2022.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya kerjakan merupakan hasil karya saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang sudah pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjana terhadap suatu perguruan tinggi manapun. Sepengetahuan saya juga tidak adanya pendapat dan karya tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis di dalam naskah dan disebut dengan daftar Pustaka.

Yogyakarta, 14 Januari 2023

Penulis



Muhammad Rizki Tamimi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya sebagai penulis skripsi ini akan mempersembahkan kepada masyarakat yang menjadi sumber bagian informasi dan dokumentasi distribusi saya. Kemudian dengan penuh rasa syukur kehadiran Allah SWT, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kepada kedua orang tua saya, Drs. Ahmad Said dan Urip Suprpti, S.Pd yang selalu memberikan do'a, dukungan dalam bentuk apapun serta nasehat dan arahan agar menjadi orang yang lebih baik lagi.
2. Kepada adik saya, Nasywa Haura Khalila yang selalu memberikan canda tawa ketika mengerjakan skripsi, dan semoga juga saya sebagai kakak bisa jadi motivasi untuk adik saya agar lebih baik kedepannya.
3. Kepada semua keluarga saya yang sudah mendukung dan memberikan motivasi sampai saya berada di titik ini.
4. Kepada Tiara Evita Afsha, yang telah menemani saya kapan pun dan selalu support untuk mengerjakan skripsi ini.
5. Kepada teman-teman saya yaitu Azhar, Yoga, dan Bima yang telah memberikan kisah suka dan duka dari awal kuliah sampai sekarang ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Manajemen Produksi Konten Media baru TVRI Yogyakarta di Era Konvergensi Media Tahun 2022” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat dan salam tidak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman jahiliah sampai sekarang ini.

Walaupun demikian, penulis sadar bahwa dalam penulisan ini tidak lah sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan masukan, saran maupun kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan ini, khususnya kepada :

1. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku ketua prodi ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Aly Aulia, LC., M.Hum. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, MA selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing dengan sabar dan memberikan masukan untuk penulisan skripsi saya.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji skripsi saya yang telah memberikan saran dan masukan untuk skripsi saya.
4. Seluruh dosen yang ada di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Seluruh staf dan karyawan di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proses administrasi skripsi.
6. Seluruh teman-teman dan sahabat satu angkatan Ilmu Komunikasi 2019 terutama Advertising 2019 yang sudah berjuang bersama-sama dari mataf.

7. Keluarga besar TVRI Yogyakarta yang sudah memberikan izin saya untuk melakukan penelitian di sana.
8. Bapak Hary Susanto selaku ketua tim divisi konten media baru TVRI Yogyakarta yang sudah bersedia menjadi narasumber bagi penelitian saya.
9. Tim divisi konten media baru TVRI Yogyakarta yang sudah membantu jalannya penelitian ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, saran dan kritik demi kemajuan bersama. Penulis berharap agar nantinya skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat untuk kedepannya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Januari 2023

Penulis



Muhammad Rizki Tamimi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Kerangka Teori.....	15
1. Manajemen Produksi Konten	15
2. Media Baru	24
3. Konten	35
F. Metode Penelitian.....	38

1. Jenis Penelitian	38
2. Lokasi Penelitian	39
3. Objek Penelitian	40
4. Teknik Pengumpulan Data	40
5. Teknik Analisis Data	41
6. Uji Validitas Data	43
G. Sistematika Penulisan	44
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	46
A. Sejarah TVRI Yogyakarta	46
B. Logo TVRI Yogyakarta	48
C. Visi dan Misi TVRI Yogyakarta	49
D. Tujuan dan Sasaran Tugas TVRI Yogyakarta	50
E. Struktur Organisasi TVRI Yogyakarta	51
F. Media Baru TVRI Yogyakarta	54
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Sajian Data	57
B. Pembahasan	94
BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube channel Trans7.....	8
Gambar 1. 2 YouTube channel Indosiar	8
Gambar 1. 3 YouTube channel TVRI Yogyakarta	9
Gambar 2. 1 TVRI Yogyakarta.....	46
Gambar 2. 2 Logo TVRI Yogyakarta	48
Gambar 2. 3 Struktur organisai LPP TVRI Republik Indonesia.....	51
Gambar 2. 4 Struktur LPP TVRI Republik Indonesia	52
Gambar 2. 5 Koordinator dan Sub Koordinator LPP TVRI Yogyakarta.....	52
Gambar 2. 6 YouTube channel TVRI Yogyakarta	54
Gambar 3. 1 <i>Podcast</i> Konfirmasi.....	66
Gambar 3. 2 <i>Podcast</i> Rekreasi	67
Gambar 3. 3 <i>Podcast Edutalk</i>	68
Gambar 3. 4 <i>Podcast</i> Waton Guyon	69
Gambar 3. 5 n'Jogja	70
Gambar 3. 6 <i>Amazing</i> Indonesia	71
Gambar 3. 7 <i>Time planning (1)</i>	72
Gambar 3. 8 <i>Time Planning (2)</i>	72
Gambar 3. 9 <i>Time Planning (3)</i>	73
Gambar 3. 10 Jadwal Shoting Luar.....	80
Gambar 3. 11 Proses produksi <i>podcast</i> Konfirmasi.....	85
Gambar 3. 12 Proses produksi <i>podcast</i> Rekreasi	86
Gambar 3. 13 Proses produksi <i>podcast Edutalk</i>	87
Gambar 3. 14 Proses produksi <i>podcast</i> Waton Guyon	87
Gambar 3. 15 Proses produksi n'Jogja.....	88
Gambar 3. 16 Proses <i>editing (1)</i>	93
Gambar 3. 17 Proses <i>editing (2)</i>	93
Gambar 3. 18 Respon penonton <i>podcast</i> Konfirmasi	96
Gambar 3. 19 Respon penonton <i>podcast</i> Rekreasi	97
Gambar 3. 20 Respon penonton <i>podcast Edutalk</i>	98

Gambar 3. 21 Respon penonton <i>podcast</i> Waton Guyon	99
Gambar 3. 22 Respon penonton n'Jogja	100
Gambar 3. 23 Respon penonton <i>Amazing</i> Indonesia	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan Media lama dan Media baru.....	6
Tabel 1. 2 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 1 Daftar Nama Kepala Stasiun TVRI Yogyakarta.....	47
Tabel 2. 2 Daftar anggota divisi KMB Yogyakarta.....	55
Tabel 3.1 RAB <i>Podcast</i> Konfirmasi.....	74
Tabel 3.2 RAB <i>Podcast</i> Rekreasi.....	75
Tabel 3.3 RAB <i>Podcast</i> <i>Edutalk</i>	75
Tabel 3.4 RAB <i>Podcast</i> Waton Guyon.....	76
Tabel 3.5 RAB n'Jogja.....	76
Tabel 3.6 <i>Amazing</i> Indonesia.....	77
Tabel 3. 7 Daftar anggota divisi KMB Yogyakarta.....	78

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Tahapan Produksi Divisi Konten Media Baru TVRI Yogyakarta ...111