

**STRATEGI PROMOSI OLEH FOODGRAMMER @riderkulineran DALAM
MEMPERKENALKAN KULINER YOGYAKARTA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
MUHAMMAD FAHRIZA KHOIRI
20160530078

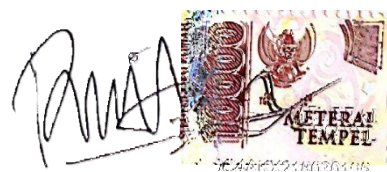
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fahriza Khoiri
Nomor Mahasiswa : 20160530078
Konsentrasi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “STRATEGI PROMOSI OLEH FOODGRAMMER RIDERKULINERAN DALAM MEMPERKENALKAN KULINER YOGYAKARTA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 31 Desember 2022

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular postage stamp. The stamp is yellow and features a portrait of a man in a military-style uniform, with the text '3000' and 'METRAL TEMPEL' visible. The signature is fluid and cursive.

Muhammad Fahriza Khoiri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

1. Allah SWT. dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya.
2. Orang tua saya. dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta mendukung putranya agar bisa bertahan dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putranya.
3. Adik-adik saya Rere dan Rheva yang selalu menjadi motivasi kakaknya agar dapat memberi contoh yang baik sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Pasangan saya Billa Bening Sari yang selalu menjadi support system saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.

6. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku penguji I pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. selaku dosen penguji II pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
8. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester akhir.
9. Teman-teman bimbingan saya terima kasih sudah berjuang bersama dan menjadi tempat bertukar keluh kesah.
10. Sahabat-sahabat saya terima kasih untuk selalu mengingatkan, menguatkan, dan memotivasi supaya segera menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

**Sukses adalah jumlah dari upaya kecil
yang diulangi hari demi hari**

-Robert Collier-

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr. wb

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Promosi oleh *Foodgrammer @riderkulineran* dalam Memperkenalkan Kuliner Yogyakarta melalui Media Sosial Instagram” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2022. Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kevin Ray Gusman selaku pemilik akun *@riderkulineran* yang telah bersedia mengizinkan saya untuk penelitian dan memberikan segala bentuk informasi yang saya butuhkan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, nasehat, arahan, saran, serta perbaikan yang berguna bagi penulis dan kesabaran Bapak dalam membimbing selama proses penulisan skripsi saya ini.
6. Dosen Penguji I Mas Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen Penguji II Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MA. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staff Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti. Terima kasih telah menjadi pusat informasi dan pusat bantuan kemahasiswaan serta semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.

9. Semua pihak dan orang-orang yang pernah penulis temui dan bekerjasama dengan penulis, terimakasih atas respon yang sangat luar biasa hangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis berharap dapat diberikan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak atas penelitian ini. Akhir kata, kurang dan lebihnya penulis meminta maaf dan kepada Allah SWT penulis memohon ampun. Semoga laporan ini dapat bermanfaat. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Penulis



Muhammad Fahriza Khoiri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Kajian Pustaka	6
1. Strategi Promosi dalam Media Baru	6
2. Promosi Online.....	12
3. Media Sosial.....	13
4. Instagram.....	14
5. <i>Social Media Marketing</i>	15
6. <i>Brand Image</i>	16
G. Metode Penelitian	19
1. Teknik Pengambilan Sampel.....	19
2. Teknik Pengumpulan Data	20
3. Instrumen Penelitian.....	20
4. Teknik Analisis Data	20
BAB II GAMBARAN UMUM DAN OBYEK PENELITIAN	21

A. <i>Foodgrammer</i>	21
B. Profil Kevin Ray Gusman.....	22
BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	25
A. Sajian Data.....	25
1. Identifikasi Target Audiens	25
2. Menentukan Tujuan Promosi	28
3. Merancang Pesan (Strategi Promosi)	28
B. Analisis Data.....	38
1. Analisis Identifikasi Target Audiens.....	38
2. Analisis Tujuan Promosi	40
3. Analisis Perancangan Pesan (Strategi Promosi).....	41
BAB IV PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Kevin Ray Gusman.....	22
Gambar 2.2 Beberapa Hasil Karya @riderkulineran	24
Gambar 3.1 Data <i>Gender Followers</i> @riderkulineran.....	27
Gambar 3.2 Data Rentang Usia <i>Followers</i> @riderkulineran.....	28
Gambar 3.3 Konten Foto Estetik	30
Gambar 3.4 Konten Video Swipe	30
Gambar 3.5 Konten Video Reels	31
Gambar 3.6 Profil Instagram @riderkulineran	33
Gambar 3.7 Profil Tiktok @riderkulineran	33
Gambar 3.8 Profil YouTube @riderkulineran	34
Gambar 3.9 YouTube Short @riderkulineran.....	34
Gambar 3.10 Profil Twitter @riderkulineran	34
Gambar 3.11 <i>Caption</i> pada postingan akun.....	3

