

**KAJIAN ATAS BARANG UMPAN  
(*DECOY PRODUCT*) DALAM HUKUM PERSAINGAN  
USAHA DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar strata-2 dalam

Program Studi Hukum Program Magister Pascasarjana

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Diajukan Oleh:**

**Afrilia Cahyani**

**20191070014**

**PROGRAM STUDI HUKUM  
PROGRAM MAGISTER PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
JANUARI 2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afrilia Cahyani

NIM : 20191070014

Judul Tesis : KAJIAN ATAS BARANG UMPAN (DECOY PRODUCT)  
DALAM HUKUM PERSAINGAN USAHA DAN HUKUM  
PERLINDUNGAN KONSUMEN

Dengan ini menyatakan bahwa tesis ini adalah asli, belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tegas telah dicantumkan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi berdasarkan ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Afrilia Cahyani

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah kehadiran Allah atas segala karuniaNya, karya ilmiah ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang tersayang Ayahanda Prof. Dr. Jamaluddin Ahmad, S.Sos., M.Si dan Ibunda Hj. Arafah Rahim, ST atas dukungan doa, materi, kasih sayang, nasehat serta seluruh jerih payah pengorbanan yang telah diberikan kepada saya sehingga menjadi motivasi dalam menyelesaikan studi ini.
2. Kedua orang terkasih di hidup saya, suami saya Aswar Rauf, S.Pd dan anak saya Aneesha Atheera Aswar, yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis agar mampu menyelesaikan studi ini. Sosok-sosok terbaik dan istimewa yang senantiasa tulus mendampingi dan mendukung penulis, sehingga penulis dapat mengatasi tantangan ini.
3. Adik saya Adrian Arya Nugraha Jamal dan Adinda Putri Jamal yang selalu membantu Ketika saya mengalami kendala dalam proses pengerjaan studi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji hanya milik Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, karena atas rahmat, taufik dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul Kajian atas Barang Umpan (*Decoy Product*) dalam Hukum Persaingan Usaha dan Hukum Perlindungan Konsumen.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Hukum (M.H.) pada Program Studi Hukum Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam penyusunan tesis ini. Oleh sebab itu tak lupa ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Nanik Prasetyoningsih, S.H., M.H. selaku Ketua Program Studi Hukum Program Magister Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Drs. Mujiyana, S.H., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Hukum Program Studi Hukum Program Magister Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Prof. Dr. Mukti Fajar N.D, SH., M.Hum selaku ketua dosen penguji saya

4. Dr. Fadia Fitriyanti, S.H., M.Hum., M.Kn selaku penguji 1 sekaligus dosen pembimbing tesis saya.

5. Dr. Danang Wahyu Muhammad, SH., M.Hum selaku penguji 2 tesis saya
6. Sege nap dosen Program Studi Hukum Program Magister Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya para dosen konsentrasi Hukum Ekonomi dan Bisnis Syari'ah, yang selama ini telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis.
7. Moh. Lubi Tuqo Romadhan, SH.,MH dan Zaid, S.M. M.H teman seangkatan di Magister Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang sangat membantu penulis dalam pembuatan karya ilmiah.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah berjasa dalam kelancaran proses perkuliahan penulis hingga selesai penyusunan tesis.

Yogyakarta, 20 Januari 2023



Afrilia Cahyani

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Keaslian Penelitian .....	5
F. Metode Penelitian .....	6
1. Jenis Penelitian .....	7

2. Metode Pendekatan.....	7
3. Sumber Data dan Bahan Hukum .....	7
4. Teknik Pengumpulan Data .....	8
5. Teknik Analisis Data .....	8
G. Kerangka Teori.....	9
1. Hukum Perlindungan Konsumen.....	9
2. Decoy Product .....	11
3. Decoy Effect.....	13
4. Generasi Milenial .....	15
BAB II Artikel “Hukum Perlindungan Konsumen terhadap Decoy Effect melalui literasi digital” .....	18
BAB III “Perlindungan Konsumen dan Decoy Product Studi Kasus pada generasi muda” .....	26
BAB IV Penutup.....	35
A. Kesimpulan.....	35
B. Saran .....	36
Daftar Pustaka.....	38
Lampiran.....	45