

**NIAT KONSUMEN NON-MUSLIM UNTUK MEMBELI PRODUK  
MAKANAN HALAL DI YOGYAKARTA DIMODERASI OLEH  
AKULTURASI  
(Studi Pada Masyarakat Non-Muslim Yogyakarta)**

***NON-MUSLIM CONSUMER'S INTENTION TO PURCHASE HALAL FOOD  
PRODUCT IN YOGYAKARTA MODERATED BY ACCULTURATION***

*(Study of Non-Muslim People in Yogyakarta)*



**Disusun Oleh :**

**ANINDYA SALSABILA PUTRI SHELONIKANDI**

**20190410336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**NIAT KONSUMEN NON-MUSLIM UNTUK MEMBELI PRODUK  
MAKANAN HALAL DI YOGYAKARTA DIMODERASI OLEH  
AKULTURASI**

**(Studi Pada Masyarakat Non-Muslim Yogyakarta)**

***NON-MUSLIM CONSUMER'S INTENTION TO PURCHASE HALAL FOOD  
PRODUCT IN YOGYAKARTA MODERATED BY ACCULTURATION***

***(Study of Non-Muslim People in Yogyakarta)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh:

**ANINDYA SALSABILA PUTRI SHELONIKANDI**

**20190410336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anindya Salsabila Putri Shelonikandi

Nomor Mahasiswa : 20190410336

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“NIAT KONSUMEN NON-MUSLIM UNTUK MEMBELI PRODUK MAKANAN HALAL DI YOGYAKARTA DIMODERASI OLEH AKULTURASI (Studi Pada Masyarakat Non-Muslim Yogyakarta)”** merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, selain secara tertulis dijadikan sebagai acuan dalam penelitian dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau disebutkan oleh orang lain maka saya bersedia jika karya ini dibatalkan.

Yogyakarta, 2023  
  
Anindya Salsabila Putri Shelonikandi

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk.....

Orang tua kandungku Mama Anik dan Papa Koco dan Bapak tiriku Om Totok  
Alm. Eyang Cucu dan Alm. Mbah Kakung yang semangat dan motivasinya masih  
teringat dan menjadi salah satu semangatku untuk menyelesaikan pendidikan

Eyang Uti dan Mbah Uti yang selalu mendoakan dan memberi dukungan

Untuk Adiku yang menemani dan membantuku

Arief Wendra Mahar Saputra yang selalu menemani, membantu mencari jalan

keluar selama ada masalah saat pengerjaan skripsi

Teman-teman kelas H yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan bersedia

memberikan arahan ketika saya kebingungan selama penyusunan skripsi

Almamater tercintaku Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah segala puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“NIAT KONSUMEN NON-MUSLIM UNTUK MEMBELI PRODUK MAKANAN HALAL DI YOGYAKARTA DIMODERASI OLEH AKULTURASI (Studi Pada Masyarakat Non-Muslim Yogyakarta)”** ini dengan baik. Tak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita nabi agung Muhammad SAW., yang senantiasa menjadi suri tauladan yang baik bagi kita semua.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi guna menyanggah predikat Sarjana Strata 1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., Akt., M.Sc., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama penyusunan skripsi.

3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan mengarahkan dengan sabar selama penyusunan skripsi.
4. Orang tua kandung dan orang tua tiriku, terimakasih atas segala doa dan fasilitas yang diberikan untuk mendukung penyusunan skripsi.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dari segi penulisan maupun penyusunan. Sehingga dibutuhkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pihak yang terkait dan memperkaya khasanah ilmu manajemen.

Yogyakarta



Anindya Salsabila Putri S

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTARCT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I.....	2
PENDAHULUAN .....	2
A. Latar Belakang Penelitian .....	2
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Sikap non-Muslim.....	12
2. Norma Subjektif non-Muslim.....	12
3. Kontrol Perilaku yang Dirasakan oleh non-Muslim .....	13
4. Akulturasi.....	14
5. Niat Untuk Membeli Produk Makanan Halal .....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Pengembangan Hipotesis .....	24
1. Hubungan Positif antara Sikap non-Muslim terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal.....	24
2. Hubungan Positif antara Norma Subjektif non-Muslim terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal .....	27
3. Hubungan Positif antara Kontrol Perilaku Yang dirasakan non-Muslim terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal.....	30

4. Hubungan Positif antara Sikap non- Muslim, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan dengan Niat Membeli Produk Makanan Halal Semakin Kuat Ketika Proses Akulturasi Tinggi .....	33
D. Model Penelitian .....	35
BAB III .....	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Responden dan Objek Penelitian .....	37
B. Jenis Data .....	38
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	40
F. Uji Kualitas Instrumen .....	43
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	45
BAB IV .....	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Gambaran Umum Subjek dan Objek .....	51
B. Uji Kualitas Instrumen .....	56
C. Hasil Penelitian ( Uji Hipotesis).....	62
1. Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....	62
2. Menyusun Diagram Alur (Path Diagram) .....	63
3. Persamaan Struktural .....	64
4. Input Matriks dan Estimasi Model.....	64
5. Identifikasi Model Struktural.....	69
6. Menilai Kriteria Goodness of Fit.....	70
7. Interpretasi dan Modifikasi Model .....	72
D. Pembahasan.....	78
1. Hubungan Positif antara Sikap Non-Muslim Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal.....	78
2. Hubungan Positif antara Norma Subjektif non-Muslim terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal .....	80
3. Hubungan Positif antara Kontrol Perilaku yang Dirasakan non-Muslim terhadap Niat Membeli Produk Makanan Halal.....	82
4. Hubungan Positif antara Sikap non- Muslim, Norma Subjektif dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan dengan Niat Membeli Produk Makanan Halal Semakin Kuat Ketika Proses Akulturasi Tinggi.....	84
BAB V.....	88



SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	88
A. Simpulan .....	88
B. Keterbatasan Penelitian .....	89
C. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2. 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 2. 3 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2. 4 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 2. 5 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3. 1 Pilihan dan Skala.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Agama .....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan .....	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 7 Interpretasi Kelas Interval.....	58
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Sikap non-Muslim.....	58
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Norma Subjektif non-Muslim.....	59
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan non-Muslim .....	60
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Variabel Akulturasi.....	61
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Variabel Niat untuk Membeli Produk Makanan Halal .....	61
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Outliers</i> .....	66
Tabel 4. 15 <i>Notes for Model (default model) Computation of Degrees of Freedom (default model)</i> .....	70
Tabel 4. 16 Menilai <i>Goodness of Fit</i> .....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	35
Gambar 4. 1 Diagram Alur.....	63
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	64
Gambar 4. 3 Modifikasi Model Fit .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden .....	100
Lampiran 3 Tabulasi Data Profil Responden .....	128
Lampiran 4 Analisis Statistik Deskriptif .....	133
Lampiran 5 Model Persamaan Struktural .....	134
Lampiran 6 Uji Validitas .....	134
Lampiran 7 Uji Normalitas .....	137
Lampiran 8 Perhitungan <i>Degree of Freedom</i> .....	138
Lampiran 9 Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	138
Lampiran 10 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	142
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis .....	143
Lampiran 12 Uji Similaritas .....	144