

ANALISIS PENGARUH *POSITIONING* MEREK HIJAU, SIKAP MEREK

HIJAU, PENGETAHUAN MEREK HIJAU TERHADAP NIAT BELI

THE IMPACT OF GREEN BRAND POSITIONING, ATTITUDE, AND

KNOWLEDGE ON PURCHASE INTENTION

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memeroleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan Oleh:

Widy Aulyda Fitri

20190410170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini,

Nama : Widy Aulyda Fitri

Nomor Mahasiswa : 20190410170

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS PENGARUH *POSITIONING* MEREK HIJAU, SIKAP MEREK HIJAU, PENGETAHUAN MEREK HIJAU TERHADAP NIAT BELI**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya, atau pendapat yang ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang ditulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau disebutkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2023



Widy Aulyda Fitri

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Ibu saya Wulan Siti Wahidah yang senantiasa dengan tulus mendoakan kelancaran saya saat penyusunan skripsi dan menjadi sumber kekuatan saya sehingga saya bisa sampai di titik menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Adik-adikku Fanisya, Azka, Nahl, Nasya dan yang lain yang telah memberikan pacuan semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, rahmat dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Positioning* Merek Hijau, Sikap Merek Hijau, Pengetahuan Merek Hijau, Terhadap Niat Beli.”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengusulkan topik ini, berharap dapat memberikan referensi untuk pengambilan keputusan perusahaan dan memberikan ide pengembangan untuk penelitian lebih lanjut. Selesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan arahan dan masukan, serta motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Dea Ananda, teman baik yang sudah saya anggap keluarga saya di Jogja, yang senantiasa mendengarkan, mengerti, memberikan saran, dan membantu saya dalam kesulitan.

5. Teman seperjuangan Atika, Ayu, Salsa yang sudah mendengar keluh kesah saya, mengerti, dan membantu saya dalam kesulitan.
6. Keluarga dan sahabat yang ada di sekitar saya, yang senantiasa mengirimkan do'a baik.

Penulis sangat menyadari bahwa tulisan ini masih sangat kurang sempurna baik dari segi materi, penyusunan, dan tata bahasanya, oleh karena itu penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaannya. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, termasuk penulis, khususnya yang lain.

Yogyakarta, 2023

Aulyda.

Widy Aulyda Fitri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	11
TINJUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Pengembangan Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Objek Penelitian.....	27
B. Jenis Data.....	27
C. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29

<u>F. Uji Kualitas Instrumen</u>	35
<u>G. Uji Hipotesis dan Analisis Data</u>	36
<u>BAB IV</u>	43
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	43
<u>A. Gambaran Umum Objek/ Subjek Penelitian</u>	43
<u>B. Uji Kualitas Instrumen</u>	47
<u>C. Statistik Deskriptif</u>	49
<u>D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)</u>	52
<u>E. Pengujian Hipotesis</u>	63
<u>F. Pembahasan</u>	66
<u>BAB V</u>	70
<u>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN</u>	70
<u>A. Simpulan</u>	70
<u>B. Keterbatasan Penelitian</u>	71
<u>C. Saran</u>	71
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	73
<u>LAMPIRAN</u>	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	26
Gambar 4. 1 Diagram Alur	53
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	54
Gambar 4. 3 Nilai Batas <i>Mahalobis Distance</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Pilihan dan Skala.....	33
Tabel 3. 2 Ringkasan Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. 3 Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	41
Tabel 4. 1 Profil Responden	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 4 Interpretasi Kelas Interval	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Positioning</i> Merek Hijau	50
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan Merek Hijau	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Sikap Terhadap Merek Hijau	51
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli Hijau.....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Outliers</i>	57
Tabel 4. 11 <i>Notes For Model</i>	60
Tabel 4. 12 Menilai <i>Goodness of Fit</i>	60
Tabel 4. 13 Hubungan Antar Variabel	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2 Karakteristik Responden	85
Lampiran 3 Tabulasi Data	86
Lampiran 4 Uji Validitas.....	101
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	103
Lampiran 6 Model Penelitian	103
Lampiran 7 Lampran Uji Normalitas.....	104
Lampiran 8 Uji <i>Outliers</i>.....	105
Lampiran 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	107
Lampiran 10 Uji Hipotesis	108
Lampiran 11 Model Struktural	109
Lampiran 12 <i>Goodness of Fit</i>.....	111