

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam suatu perusahaan, sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting yang perlu diperhatikan. Setiap perusahaan tentunya memiliki tujuan dalam menjalankan usahanya. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, maka dibutuhkan peran dari sumberdaya manusia. Kualitas dari sumber daya manusia akan menentukan bagaimana kualitas dari perusahaan tersebut. Terlebih lagi, pada saat era globalisasi seperti saat ini, setiap perusahaan dituntut untuk selalu mempertahankan kualitasnya agar mampu bersaing dengan perusahaan lain. Untuk mampu bersaing dengan perusahaan lain, maka karyawan harus berinovasi agar perusahaan dapat berkembang lebih luas. Inovasi dapat terjadi jika adanya perilaku inovatif individu yang aktif serta kreatif dalam bekerja.

Menurut Wijaya and Tanoto (2020) Perilaku inovatif adalah pembuatan, pengenalan, dan penerapan ide atau gagasan baru dalam pekerjaan, kelompok, atau organisasi untuk meningkatkan kinerja peran individu tersebut .Aspek aspek perilaku kerja inovatif yaitu menciptakan ide (idea generation), berbagi ide (idea promotion), dan realisasi ide (idea realization).

Motivasi intrinsik merupakan dorongan dari dalam diri individu, misalnya karena merasa tertantang dengan tuntutan pekerjaan. Motivasi intrinsik membuat individu memiliki kecenderungan spontan untuk menjadi

ingin tahu dan tertarik, untuk mencari tantangan dan untuk melatih dan mengembangkan keterampilan dan pengetahuan mereka, bahkan tanpa adanya penghargaan yang dapat dipisahkan secara operasional yang mengarah pada perilaku inovatif (Kurniawan & Pratiwi, 2021).

Budaya organisasi merupakan sistem nilai dan keyakinan yang membentuk perilaku karyawan dalam suatu organisasi (Eskiler, Ekici, Soyer, & Sari, 2016). Budaya organisasi bekerja seperti perekat dalam mempersatukan karyawan dan organisasi, sekaligus menghasilkan perilaku kerja yang positif dan inovatif (Khan et al., 2012). Budaya organisasi dapat menghidupi kegiatan berbagi pengetahuan (knowledge sharing) dalam kegiatan operasional kerja sehari-hari (Poul, Khanlarzadeh, & Samiei, 2016).

Berbagi pengetahuan atau Knowledge Sharing adalah aktivitas yang berpusat pada pengetahuan dan metode utama dimana individu menukar pengetahuan untuk memperkaya modal pengetahuan organisasi dan menciptakan keunggulan kompetitif organisasi (Wang & Noe, 2010). Berbagi pengetahuan menjadi alat bagi organisasi dalam rangka menghasilkan kreativitas dan inovasi (Wang & Noe, 2010).

Perilaku Inovatif dapat terbangun bila anggota organisasi memiliki kohesivitas dan resiprositas untuk saling berbagi informasi dalam memecahkan masalah kerja. Rekan kerja dan atasan memiliki peranan penting dalam meningkatkan kinerja, yaitu melalui bentuk kegiatan berbagi pengetahuan menurut Goo, Choi, & Choi, (2019 dalam Kurniawan and Pratiwi 2021).

Dari pemaparan hasil penelitian terdahulu, mengindikasikan terjadinya research gap pada penelitian ini dan dapat dijelaskan sebagai berikut:

Motivasi Intrinsik terhadap Perilaku Inovatif dengan Knowledge Sharing sebagai Variabel Intervening:

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Kurniawan and Pratiwi (2021) Peningkatan perwujudan motivasi intrinsik akan mendorong peningkatan motivasi intrinsik, berbagi pengetahuan atau knowledge sharing, dan perilaku inovatif sehingga **berpengaruh** positif signifikan. Variabel berbagi pengetahuan merupakan mediator pengaruh motivasi intrinsik terhadap kinerja inovatif. Sedangkan menurut penelitian yang dilakukan Adriyanto & Prasetyo, (2021) mengatakan bahwa Motivasi Intrinsik **tidak berpengaruh** terhadap Perilaku Inovatif karena tidak adanya dorongan dari dalam diri individu karyawan untuk bertanggung jawab dan mengembangkan kinerjanya untuk menciptakan ide-ide baru yang diubah menjadi inovasi atau perilaku inovatif karyawan.

Penelitian ini akan dilakukan pada perusahaan Start-Up yang ada di Yogyakarta. Alasan pemilihan objek ini adalah karena perusahaan Start-Up merupakan perusahaan rintisan dimana sangat dibutuhkan Perilaku Inovatif dari karyawannya agar dapat terus berkembang

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Motivasi Intrinsik berpengaruh positif terhadap Knowledge Sharing?
2. Apakah Budaya Organisasi berpengaruh positif terhadap Knowledge Sharing?
3. Apakah Motivasi Intrinsik berpengaruh positif terhadap Perilaku Inovatif?
4. Apakah Budaya Organisasi berpengaruh positif terhadap Perilaku Inovatif?
5. Apakah Knowledge Sharing berpengaruh positif terhadap Perilaku Inovatif?
6. Apakah Motivasi Intrinsik berpengaruh positif terhadap Perilaku Inovatif dengan Knowledge Sharing sebagai mediator?
7. Apakah Budaya Organisasi berpengaruh positif terhadap Perilaku Inovatif dengan Knowledge Sharing sebagai mediator?

C. Tujuan Penelitian

1. Menguji pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Knowledge Sharing.
2. Menguji pengaruh Budaya Organisasi terhadap Knowledge Sharing.
3. Menguji pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Perilaku Inovatif.
4. Menguji pengaruh Budaya Organisasi terhadap Perilaku Inovatif.
5. Menguji pengaruh Knowledge Sharing terhadap Perilaku Inovatif.
6. Menguji pengaruh Motivasi Intrinsik terhadap Perilaku Inovatif dengan Knowledge Sharing sebagai mediator.

7. Menguji pengaruh Budaya Organisasi terhadap Perilaku Inovatif dengan Knowledge Sharing sebagai mediator.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan sebagai pengembangan teori serta memberi informasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan terutama dalam bidang sumber daya manusia.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memberikan tambahan pengetahuan mengenai pengaruh motivasi intrinsik dan budaya organisasi terhadap perilaku inovatif dengan knowledge sharing sebagai variable intervening.

b. Bagi Perusahaan

Dengan adanya penelitian ini perusahaan akan mengetahui tentang aspek apa saja yang perlu ditingkatkan, dipertahankan, dan direvisi ulang. Selain itu penelitian juga dapat dijadikan bahan evaluasi bagi perusahaan untuk menentukan strategi ke depan.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan wawasan dan informasi serta bukti empiris bagi semua pihak yang membutuhkan sebagai referensi selanjutnya.