

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ADVERTISING APPEAL*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND AWARENESS***
(Studi pada *smartphone* Oppo dan Chelsea Islan sebagai *celebrity endorser* di
Yogyakarta)

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER AND ADVERTISING APPEAL ON
PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS***
(*Study on smartphones Oppo and Chelsea Islan as celebrity endorsers in
Yogyakarta*)



Disusun Oleh :

Retno Prayuningtyas 20190410146

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ADVERTISING APPEAL*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND AWARENESS***

(Studi pada *smartphone* Oppo dan Chelsea Islan sebagai *celebrity endorser* di
Yogyakarta)

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER AND ADVERTISING APPEAL ON
PURCHASE INTENTION THROUGH BRAND AWARENESS***

(*Study on smartphones Oppo and Chelsea Islan as celebrity endorsers in
Yogyakarta*)



Disusun Oleh :

Retno Prayuningtyas 20190410146

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Retno Prayuningtyas

Nomor Mahasiswa : 20190410146

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *ADVERTISING APPEAL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND AWARENESS*** (Studi pada *smartphone* Oppo dan Chelsea Islan sebagai *celebrity endorser* di Yogyakarta) tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Januari 2023



Retno Prayuningtyas

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, dan rahmat sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Celebrity Endorser*, dan *Advertising Appeal* terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* (Studi pada *smartphone Oppo* dan *Chelsea Islan* sebagai *Celebrity Endorser* di *Yogyakarta*)””. Skripsi ini saya persembahkan untuk segala pihak yang sudah membantu saya :**

1. Teruntuk Ayah (Supriyono), Ibu (Yulianti), Nenek (Wariyem), dan Adik (Muhammad Raffi Ramadhan) terima kasih selalu memberikan motivasi dan dukungan selama masa studi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua sebagai tanda bakti dan terima kasih karena selalu memberikan dukungan dan doa di setiap waktu. Semoga selalu diberikan lindungan oleh Allah SWT.
2. Sahabat saya Ariska Trisnandari dan Risqi Nada Salsa yang selalu memberikan semangat dan perhatian serta kesempatan untuk mengerjakan tugas akhir ini bersama-sama walaupun berbeda prodi dan tentunya kalian yang selalu ada untuk saya kapanpun dan dimanapun berada. Semoga selalu diberikan kemudahan atas apa yang sedang kalian kerjakan.
3. Teman-temanku tercinta yang telah mengisi hari-hariku selama proses perkuliahan. Intan Zulia yang sangat perhatian dan selalu menjadi garda terdepan ketika saya membutuhkan, Afrilia yang selalu memberikan

semangat dan selalu support dengan apa yang saya lakukan. Afifah Puji Lestari yang selalu membuat saya tertawa dan sangat peduli terhadap saya. Wulan yang selalu memberikan perhatian-perhatian kecil untuk saya. Terima kasih sudah menjadi teman sekaligus sahabat yang selalu ada dalam kondisi apapun.

4. Teman seperjuangan dalam bimbingan dari sempro hingga skripsi ini dimapun kalian berada semoga segala sesuatu yang dikerjakan dimudahkan oleh Allah dan diberi kelancaran kedepannya.
5. Segala pihak yang sudah membantu saya mulai dari memberikan semangat, doa, nasihat dan lainnya sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Saya panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kemudahan serta kelancaran sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorser, Advertising Apeal* terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* (Studi pada *smartphone* Oppo dan Chelsea Islan sebagai *celebrity endorser* di Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan agar dapat memberikan masukan bagi perkembangan studi dan ilmu manajemen, khususnya di bidang pemasaran serta dapat memberikan ide bagi peneliti selanjutnya.

Tentunya dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari pihak yang turut membimbing dan mendukung. Maka dari itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, SE., M.Sc., M.Si.,Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Rr. Sri Handari W., Dr., SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Bapak Muhammad Miftahun Nadzir, BABA., MBA yang penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
4. Ayah dan Ibu yang senantiasa memberikan soa, semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu sehingga telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semngat dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan serta keterbatasan yang ada. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan agar bisa membangun untuk perkembangan peneliti di kemudian hari.

Yogyakarta, 9 Januari 2023



Retno Prayuningtyas

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Hubungan Antar Variabel	18
D. Model Riset	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan Penelitian	26
B. Responden dan Objek Penelitian	26

C. Jenis Data	27
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
G. Uji Kualitas Instrumen	30
H. Alat Analisis dan Uji Hipotesis.....	31
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	36
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	40
C. Statistik Deskriptif	43
D. Hasil Penelitian	48
E. Pengujian Hipotesis.....	60
F. Pembahasan.....	66
BAB V.....	73
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	73
A. Simpulan	73
B. Keterbatasan Penelitian.....	74
C. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	38
Tabel 4. 3 Merek <i>Smartphone</i> Responden	40
Tabel 4. 4 Hasil Uji validitas	41
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 6 Interpretasi Kelas Interval	44
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif variabel <i>Celebrity Endorser</i>	44
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif variabel <i>Advertising Appeal</i>	45
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif variabel <i>Purchase Intention</i>	46
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif variabel <i>Brand Awareness</i>	47
Tabel 4. 11 Hasil Assesment of Normality	51
Tabel 4. 12 Hasil <i>Degree of Freedom</i>	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Outlier	54
Tabel 4. 14 Hasil <i>Cmputation of Degress of Freedom</i>	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit Indeks</i>	57
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	60
Tabel 4. 17 <i>Standaridized Indirect Effect</i>	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Sobel	64
Tabel 4. 19 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Top brand smartphone terfavorit di Indonesia tahun 2022.....	5
Gambar 2. 1 Model Riset	24
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	49
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural.....	50
Gambar 4. 3 Bootsraping	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Data Responden.....	82
Lampiran 3 Uji validitas.....	95
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	96
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 6 Persamaan Struktural.....	99
Lampiran 7 Uji Normalitas.....	100
Lampiran 8 Uji Outlier.....	101
Lampiran 9 <i>Computation of Degress of Freedom</i>	104
Lampiran 10 Uji <i>Goodness of Fit Indeks</i>	105
Lampiran 11 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	106
Lampiran 12 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	107
Lampiran 13 Hasil Similaritas.....	110