

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* BEDUKMUTU UMY
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**



Oleh:

Adelin Zain Fahirza

20180730033

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* BEDUKMUTU UMY
(STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (SE) Strata Satu pada
Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Adelin Zain Fahirza

20180730033

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

NOTA DINAS

Lamp : Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 30 November 2022

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Adelin Zain Fahirza

NIM : 20180730033

Judul : **PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE BEDUKMUTU UMY (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**


Telah memenuhi syarat untuk diajukan ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Dosen Pembimbing



(Syarif As'ad, S.EI., MSI)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelin Zain Fahirza

NIM : 20180730033

Judul : **PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE BEDUKMUTU UMY (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 November 2022

Yang membuat pernyataan


Adelin Zain Fahirza

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin,

Skripsi ini saya persembahkan,

Kepada kedua orang tua, Azwar Wafiq dan Essima Indah Sari. Sebagai mata air

kehidupan, sebaik-baiknya anugrah yang diberikan oleh Tuhan.

Kepada adik Khansa Khoirunnisa Azti, Nisrina Ramadhani dan Rafka Malik

Zhafran, kiranya mereka adalah alasan mengapa penulis harus tumbuh menjadi

sosok yang kuat dan bertanggung jawab.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan alam serta isinya, yang telah menciptakan manusia serta nafsu dan akalnya. Shalawat dan salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai seorang Nabi yang membawa risalah wahyu kebenaran juga sebagai manusia biasa yang mencerminkan perjuangan dan nilai kemanusiaan ada laku kehidupan. Atas segala nikmat Allah dan nilai Islam, menjadi sumber kekuatan dan khazanah penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH VARIASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* BEDUKMUTU UMY (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA)”** sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, terkhusus seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh karenanya rasa terima kasih yang besar diucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Gunawan Budiayatno, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaludin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Homadi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Syarif As'ad, S.EI., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas segala masukan dan kekayaan intelektual yang telah diberikan.
5. Kepada karyawan Tata Usaha yang dengan segala keramahan dalam membantu urusan administrasi.
6. Serta kepada seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Prayoga Kurniawan S, Farah Savirah, Afina Choirun Nisa, Oktaviana Sari, selaku orang-orang yang selalu memberikan semangat kepada saya dan menemani saya untuk menyelesaikan semua kendala dalam menempuh skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 12 November 2022

Penulis



Adelin Zain Fahirza

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori	16
C. Kerangka Penelitian	28
D. Hipotesis	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Jenis dan Sumber Data	34

E. Definisi Operasional Variabel	34
F. Uji Validitas dan Realibilitas	37
G. Uji Asumsi Klasik	38
H. Teknik Analisis Data dan Uji Ketepatan	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum Marketplace Bedukmutu	41
B. Hasil Penyebaran Kuisioner	43
C. Karakteristik Responden	43
D. Hasil Uji Analisis Penelitian	47
E. Pembahasan	57
BAB V	69
PENUTUP	69
A. Simpulan	69
B. Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2	: Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	43
Tabel 4.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	45
Tabel 4.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian ...	45
Tabel 4.5	: Hasil Uji Validitas Variabel X1	47
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Variabel X2	48
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Variabel Y	48
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.9	: Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.10	: Hasil Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.11	: Hasil Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.12	: Regresi Linear Berganda	52
Tabel 4.13	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.14	: Hasil Uji F	54
Tabel 4.15	: Hasil Uji T	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	27
--------------------------------------	----