

**ANALISIS DETERMINAN DAYA BELI MASYARAKAT DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF PEOPLE'S PURCHASING  
POWER IN INDONESIA***



Oleh :

**ENNO AMELIA PUTRI**

20190430009

**PROGRAM STUDI EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS DETERMINAN DAYA BELI MASYARAKAT DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF PEOPLE'S PURCHASING  
POWER IN INDONESIA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :

**ENNO AMELIA PUTRI**

20190430009

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Dengan ini saya,

Nama : Enno Amelia Putri

Nomor Mahasiswa : 20190430009

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**ANALISIS DETERMINAN DAYA BELI MASYARAKAT DI INDONESIA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 13 Febuari 2023



Enno Amelia Putri

## PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat Kesehatan, kekuatan dan kelancaran sehingga saya mampu menyelesaikan semua tugas akhir saya yang sederhana ini dengan baik tanpa adanya hambatan yang berarti. Shalawat serta salam yang selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga saya turut persembahkan karya sederhana ini kepada Ibu Endra Yetti dan Ayah Irwanto yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan ridho yang tiada terhingga yang tidak mungkin dapat terbalas jasanya. Semoga ini menjadi langka awal untuk membuat Ibu dan Ayah bangga dan Bahagia.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Determinan Daya Beli Masyarakat di Indonesia)

Tugas akhir ini merupakan salah satu prasyarat yang wajib dipenuhi oleh mahasiswa untuk memperoleh gelar Sarjana dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Strata 1 (S-1) pada Jurusan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini dimulai dari persiapan sampai terselesainya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, arahan, keterangan, kemudahan dan dorongan semangat yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada fakultas.
2. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada jurusan
3. Bapak Prof. Dr. Imammudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

4. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf di Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Ikhlas dan bersedia membantu dan memberikan fasilitas serta senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dan rekan-rekan sesama mahasiswa.
5. Kedua orang tua, yang telah memberikan semangat yang tiada hentinya setiap hari serta ridho dan doa yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
6. Kakak Perempuan yang selalu memberikan saran dan keyakinan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Zulfadhli Bin Pol Ong sebagai rekan yang selalu sabar mendengar keluh kesah penulis serta memberikan saran dan semangat yang luar biasa kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Rizka Nurdia, Nur Alficha Purnama Syahputra, Yosevin Aisyah, Adinda Nurul Ainii serta Tria Ayu Fatmawati selaku teman-teman terdekat yang selalu membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Riri Meynisa, Fadilah Cahyani, dan Siti Fauziyah selaku teman seperbimbingan yang senantiasa memberikan saran dan masukan kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang telah membantu dibalik terselesaikannya tugas akhir skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 27 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Enno Amelia Putri', written in a cursive style.

Enno Amelia Putri

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	i
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Teori Prilaku Konsumen. ....	10
2. Teori Efisiensi Upah .....	17
3. Garis Anggaran Konsumen .....	18
4. Teori Permintaan .....	21
5. Teori konsumsi .....	28
6. Harga .....	29
7. Inflasi .....	31
8. Pendapatan .....	37
9. Kemampuan Daya Beli .....	39
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	43



C. Hipotesis .....	51
D. Model Penelitian .....	52
BAB III .....	53
METODE PENELITIAN .....	53
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	53
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data .....	53
C. Sampel Penelitian .....	54
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
E. Definisi Operasional Variabel .....	54
1. Kenaikan Tingkat upah minimum provinsi (UMP) .....	55
2. Tingkat Inflasi .....	55
3. Pendapatan Perkapita Masyarakat .....	56
4. Daya Beli Masyarakat .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	57
1. Uji Asumsi Klasik .....	57
2. Analisis Regresi Data Panel .....	58
BAB IV .....	64
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....	64
A. Perkembangan Tingkat upah minimum provinsi (UMP) di 34 Provinsi di Indonesia .....	64
B. Perkembangan Tingkat Inflasi di 34 Provinsi di Indonesia .....	66
C. Perkembangan Pendapatan Perkapita Masyarakat di 34 Provinsi di Indonesia ....	67
D. Perkembangan Kemampuan Daya Beli Masyarakat di 34 Provinsi di Indonesia .	69
BAB V .....	71
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	71
A. Hasil Penelitian .....	71
1. Analisis Regresi Data Panel .....	71
B. Pembahasan .....	80
1. Pengaruh Tingkat UMP terhadap daya beli masyarakat di Indonesia .....	80
2. Pengaruh Tingkat inflasi terhadap daya beli masyarakat di Indonesia .....	83
3. Pengaruh Pendapatan Perkapita Masyarakat terhadap daya beli masyarakat di Indonesia .....	84

BAB VI .....	87
KESIMPULAN .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
C. Keterbatasan Penelitian .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	95
HASIL UJI ASUMSI KLASIK & UJI REGRESI DATA PANEL .....	100

## DAFTAR TABEL

1.1 Tingkat Inflasi Bulanan, Tahun Kalender.....	5
2.1 Tabel Hasil Penelitian Sebelumnya.....	47
5.2 Hasil Uji Chow.....	74
5.3 Hasil Uji Hausman.....	75
5.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
5.6 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	77
5.7 Hasil Model Regresi Fixed Effect.....	78

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Grafik Nilai Guna Total dan Marginal.....	11
2.2 Kurva Kepuasan Sama.....	15
2.3 Garis Anggaran Pengeluaran Konsumen.....	19
2.4 Pergeseran Garis Anggaran.....	20
2.5 Kurva Permintaan.....	22
2.6 Kurva Perubahan Permintaan.....	23
2.7 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan.....	26
2.7 Efek Substitusi dan Efek Pendapatan.....	52
4.1 Tingkat Tingkat upah minimum provinsi (UMP) 2017-2021.....	65
4.2 Tingkat Inflasi 2017-2021.....	66
4.3 Perkembangan Pendapatan Perkapita Masyarakat 2017-2021.....	68
4.6 Kemampuan Daya Beli Masyarakat di Indonesia 2017-2021.....	69