
ABSTRACTS

Online dating apps have changed how people find dates, from face-to-face to online meetings. One such online dating app is Bumble. Bumble users engage in online interactions, such as exchanging personal information as a relationship development process, before they meet face to face. This study discusses the self-disclosure of Bumble users using qualitative methods using social penetration theory. The results of this study found that through four different subjects with a constant and stable intensity, only one informant can express themselves better.

ABSTRAK

Aplikasi kencan online telah mengubah cara orang menemukan kencan, dari pertemuan tatap muka menjadi pertemuan online. Salah satu aplikasi kencan online tersebut adalah Bumble. Pengguna Bumble terlibat dalam interaksi online, seperti bertukar informasi pribadi sebagai proses pengembangan hubungan, sebelum mereka bertemu muka. Penelitian ini membahas pengungkapan diri pengguna Bumble dengan menggunakan metode kualitatif menggunakan teori penetrasi sosial. Hasil penelitian ini menemukan bahwa melalui empat subjek yang berbeda dengan intensitas yang konstan dan stabil, hanya satu informan yang dapat mengekspresikan dirinya dengan lebih baik.
