

ABSTRACT

The popularity of Instagram gave birth to influencers who use Instagram to build an image for their followers. This study aims to determine how much influence the personal branding built by influencer namely Tantri Namirah on her Instagram towards on the level of confidence of her followers. The sampling technique used convenience sampling, 100 samples were obtained using a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The data analysis technique uses simple linear regression. The results of this study are that there is an influence between Tantri Namirah's personal branding on followers' self-confidence with a determination coefficient value of 0.310. The partial t value of this study is 6.927, so the result of this study showed that Tantri Namirah's personal branding on her Instagram had a significantly positive effect on increasing followers' self-confidence.

ABSTRAK

Kepopuleran Instagram melahirkan influencer yang memanfaatkan Instagram untuk membangun citra kepada pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh personal branding yang dibangun oleh influencer Tantri Namirah di Instagramnya terhadap tingkat kepercayaan diri pengikutnya. Teknik pengambilan sample menggunakan convenience sampling, diperoleh 100 sampel dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara personal branding tantri namirah terhadap kepercayaan diri followers dengan nilai koefisien determinasi sebesar 0.310. nilai t parsial penelitian ini 6.927, sehingga kesimpulan dari penelitian ini bahwa personal branding Tantri Namirah dalam instagramnya berpengaruh positif secara signifikan untuk meningkatkan kepercayaan diri followers.