

# **Virtual Identity of PSS Sleman Fans on Twitter Account @CampusBoys1976**

## **ACADEMIC JOURNAL RESEARCH PAPER**

Compiled to Fulfil the Requirements for Obtaining a Bachelor's Degree of  
Strata I Department of Communication Science Faculty of Social and Political  
Sciences Muhammadiyah University of Yogyakarta



Arranged By:

Lastrafila V. Alnoriz

20190530254

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**

**2023**

## ABSTRAK

Transformasi teknologi komunikasi telah meningkatkan praktek budaya *fans* dan menghasilkan media baru yang mampu mendorong terbentuknya *virtual fandom*. Media baru seperti Twitter menjadi alternatif praktis bagi *virtual fandom* klub sepak bola dalam membentuk identitas yang diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *fans* klub bola PSS Sleman membangun identitas virtualnya di akun Twitter @CampusBoys1976. Metode penelitian yang digunakan adalah metode netnografi dengan teknik pengumpulan data observasi partisipan dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Twitter @CampusBoys1976 menggunakan tiga cara dalam membangun identitas virtual sebagai *fans* PSS Sleman yang memberikan dukungan melalui budaya literasi, yaitu melalui profil yang ditampilkan di laman Twitter, aktivitas di Twitter, dan penggunaan bahasa teks yang dikaitkan dengan *affordances* Twitter dan peristiwa yang terjadi.

**Kata Kunci: Identitas Virtual, Fans, Netnografi, Twitter, PSS Sleman**

## **ABSTRACT**

The transformation of communication technology has improved fan cultural practices and produced new media that can encourage the formation of virtual fandom. New media, such as Twitter, became a practical alternative to the virtual fandom of football clubs in forming the desired identity. This study aims to find out how fans of the PSS Sleman football club built a virtual identity on the Twitter account @CampusBoys1976. The research method used is the netnography method with the technique of collecting participant observation data and literature studies. The results showed that Twitter accounts @CampusBoys1976 use three ways to build a virtual identity as PSS Sleman fans who provide support through literacy culture, which were displayed on Twitter pages, activity on Twitter, and the use of text language associated with Twitter affordances and events that occur.

**Keywords: Virtual Identity, Fans, Netnography, Twitter, PSS Sleman**