

ABSTRAK

Program Sinden Ngetrend LPP TVRI Yogyakarta merupakan *variety show* bertema seni budaya berupa pagelaran wayang kulit yang menceritakan fenomena sosial terkini dan dibalut menggunakan komedi pemainnya, yakni kolaborasi antara dalang, pengiring karawitan atau pengrawit dan sinden. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran produser dalam produksi program siar Sinden Ngetrend TVRI Yogyakarta tahun 2022 dengan menggunakan *POAC theory* yaitu *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan tiga narasumber yaitu Produser, Program Director, dan Script Writer yang diolah dengan tiga tahapan analisis data kualitatif, yaitu reduksi data, penyajian data, kemudian penarikan kesimpulan. Sehingga mendapatkan hasil penelitian bahwa Produser Sinden Ngetrend melakukan perannya untuk memimpin serta melakukan manajemen *berupa POAC theory* dalam produksi.

ABSTRACT

Sinden Ngetrend LPP TVRI Yogyakarta Program is a cultural arts themed variety show that showcases the latest social phenomena in a comedy format through the collaboration of puppeteers, musical accompaniments (Pengrawit), and female performers (Sinden). This research aims to examine the role of producers in the production of the Sinden Ngetrend TVRI Yogyakarta using the POAC theory, which stands for Planning, Organizing, Actuating, and Controlling. This study employs a descriptive qualitative method with techniques of interviewing, observation, and documentation, using three sources, namely the Producer, Program Director, and Script Writer, processed through three stages of qualitative data analysis: data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this research show that Sinden Ngetrend Producer performs its role by leading and managing production using the POAC theory, makes Sinden Ngetrend an acceptable educational culture show for all groups and attracts artists from Yogyakarta and its surrounding area to be guests or audience.