

Shopee Affiliates: How is The Pattern of Using Hashtags on Twitter in Promoting Sales Products

Devira Ailen Indrasari¹, Firly Annisa¹

¹Departemen of Communication, Faculty of Social and Politics
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Email: devira.ailen.isip19@mail.umy.ac.id , firly@umy.ac.id

Abstrak Bahasa Indonesia

Hadirnya internet mengubah transaksi jual beli. Promosi produk dilakukan menggunakan internet karena masyarakat banyak memanfaatkan ruang digital untuk berbagi informasi. Media sosial adalah salah satu sarana untuk menyampaikan informasi dari perusahaan kepada konsumen. Masing-masing media sosial memiliki bentuk konten yang berbeda dan menjadi karakteristik tersendiri. Penelitian ini bertujuan menganalisis pola penggunaan hashtag di Twitter oleh Shopee Affiliates untuk promosi produk. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kualitatif terhadap hashtag yang digunakan Shopee Affiliates, dengan Wordstat sebagai alat analisis. Penelitian ini menjawab bahwa pola promosi produk yang dilakukan oleh Shopee Affiliate di Twitter dikategorikan sebagai kumpulan tweet rekomendasi. Tweet dari Shopee Affiliates dominan mempromosikan produk perempuan, sehingga menggunakan bahasa khusus untuk perempuan. Selain itu, terdapat praktik neoliberalisme dalam promosi yang dilakukan oleh Shopee Affiliate karena pemasaran digital secara sengaja menggambarkan individu yang sukses dan berdaya ketika mereka terlibat dalam kegiatan konsumsi.

Abstrak Bahasa Inggris

The internet has changed the transaction of buying and selling. Product promotion uses the internet because many people use space to share information. Social media is one of the means to convey information from companies to consumers. Each social media has a different form of content and characteristic. This study aims to analyze the pattern of using hashtags on Twitter by Shopee Affiliates for product promotion. This research uses a qualitative analysis approach to hashtags used by Shopee Affiliates, with Wordstat as an analysis tool. This research answers that the pattern of product promotion carried out by Shopee Affiliates on Twitter is categorized as a collection of recommendation tweets. Tweets from Shopee Affiliates predominantly promote women's products, thus using language specifically for women. There is a practice of Neoliberalism in promotions by Shopee Affiliates because digital marketing deliberately depicts successful and empowered individuals when they engage in consumption activities.