

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENT INTEREST IN
BECOME CUSTOMERS OF SHARIA BANK**
(Case Study of Economics Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Disusun Oleh:

HAFIZH DWI FEBRIANTO

20190430143

PROGRAM STUDI EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**
(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STUDENT INTEREST IN
BECOME CUSTOMERS OF SHARIA BANK**
(Case Study of Economics Students at Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

HAFIZH DWI FEBRIANTO

20190430143

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Hafizh Dwi Febrianto

Nomor Mahasiswa : 20190430143

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Februari 2023



Hafizh Dwi Febrianto

MOTTO

Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan.
Tidak ada kemudahan tanpa doa. (Ridwan Kamil)

Disiplin adalah jembatan antara cita-cita dan pencapaiannya. (john rohn)

Tujuan pendidikan adalah untuk menyiapkan anak muda untuk mampu mendidik dirinya sendiri sepanjang hidup. (Robert Maynard Hutchins)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta, yaitu Bapak Suwono, Ibu Novida, dan Kakak Viky Ganar Firmansyah. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas dukungan, dorongan dan doa yang sudah diberikan selama penulis kuliah di Yogyakarta.
2. Kepada semua teman-teman seangkatan di Prodi Ekonomi FEB UMY yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran, serta dorongan agar penulis tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman, yaitu Hanindha Wiyasa, Canon Rama Yudha, Muhammad Affandi Khusnan, Fadhlurahman Hafidh Khosyi, Annisa Bella Amallia, Muhammad Bahrul Ulum, dan Zenuar Dwi Armanto yang selalu ada dan memberikan masukan-masukan sehingga penulis bisa mempunyai ide untuk menulis skripsi ini.
4. Kepada semua pihak yang sudah terlibat secara langsung dan tidak langsung menjadi motivator dan pengingat untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan, rahmat, karunia, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini penulis susun untuk menganalisis pengaruh pengetahuan, persepsi, dan promosi terhadap minat mahasiswa untuk menjadi nasabah bank syariah.

Keberhasilan pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak, Ibu dan Adek serta saudara-saudara penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis mampu melangkah sampai tahap ini.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kualitas pembelajaran yang memadai kepada seluruh mahasiswa ekonomi.
3. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningasih, SE., M.Si selaku ketua Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk seluruh mahasiswa ekonomi.
4. Ibu Dyah Titis Kusuma Wardani, SE., MDEC., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dorongan, bimbingan dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
6. Semua pihak baik dari para sahabat, teman-teman yang penulis sayangi sudah memberikan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'HDF', is centered on the page. The signature is fluid and cursive, with a vertical line on the left and a large, sweeping flourish on the right.

Hafizh Dwi Febrianto.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	3
MOTTO	4
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	5
INTISARI.....	6
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	i
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
1. Pengetahuan	10
2. Presepsi	12
3. Promosi	18
4. Minat Nasabah	23
5. Bank Syariah.....	26
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Hipotesis	49
D. Kerangka Berpikir	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51

A. Subjek dan Objek Penelitian.....	51
B. Jenis Data.....	51
C. Teknik Pengambilan Sampel	52
D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Definisi Operasional Variabel.....	54
F. Uji Instrumen Data	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reabilitas	55
G. Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolineritas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas	50
H. Teknik Analisis Data	58
1. Uji Regresi Berganda.....	51
2. Uji Hipotesis	52
BAB IV GAMABARAN UMUM	61
A. Gambaran Objek.....	61
1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	61
2. Tujuan Khusus	62
3. Tujuan Umum	62
4. Visi dan Misi.....	64
B. Karakteristik Responden.....	65
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Hasil Uji Instrumen Data	68
1. Hasil Uji Validitas	68
2. Hasil Uji Reabilitas.....	70
B. Asumsi Klasik	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Multikolinearitas	71
3. Uji Heteroskedastisitas	72
C. Uji Hipotesis Variabel.....	74
1. Hasil Regresi Linear Berganda.....	74

2. Uji T	75
3. Uji Simultan (Uji F)	78
4. Uji Determinasi	79
D. INTERPRETASI HASIL	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
C. Keterbatasan.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Statistik Perbankan Syariah berdasarkan BPS	4
Tabel 2. 1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	33
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Produk Bank Syariah.....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Terhadap Produk	67
Tabel 5. 1 Uji Validitas	69
Tabel 5. 2 Uji Reabilitas.....	70
Tabel 5. 3 Uji Reabilitas.....	71
Tabel 5. 4 Uji Multikolinieritas	72
Tabel 5. 5 Uji Heterokedasitas	72
Tabel 5. 6 Uji Scatterplot	73
Tabel 5. 7 Uji Regresi Linier Berganda	74
Tabel 5. 8 Uji T	76
Tabel 5. 9 Uji F	78
Tabel 5. 10 Uji Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	50
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	99
Lampiran 3 Uji Kualitas Data	115
Lampiran 4 Uji Reabilitas	117
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik	117
Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda.....	118
Lampiran 7 Uji Signifikan (Uji F)	119
Lampiran 8 Uji Signifikan (Uji T)	119
Lampiran 9 Uji Determinasi.....	119