

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OFFSIDE FOOD &
COFFEE TAHUN 2021**

SKRIPSI

Di susun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Jurusan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Rezty Virya Putri Pranidhana
20170530221**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezty Virya Putri Pranidhana

Nomor Mahasiswa : 20170530221

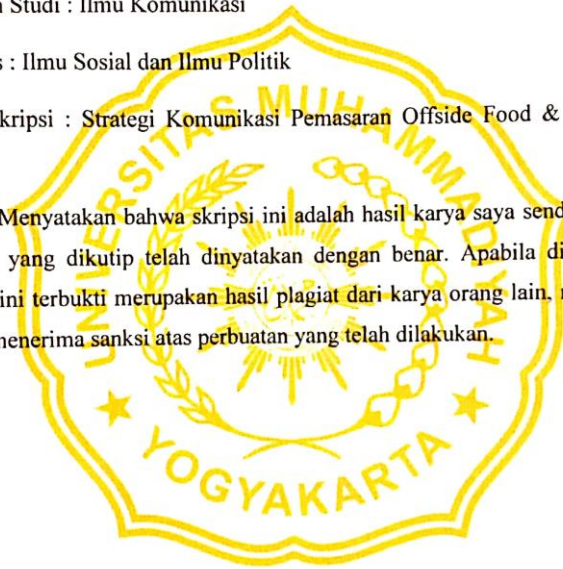
Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

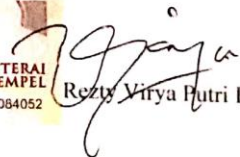
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Offside Food & Coffee Tahun 2021

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya siap untuk menerima sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan.



Yogyakarta, 30 November 2022


METERAI TEMPEL
E30AKX330084052
Rezty Virya Putri Pranidhana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pencapaian saya kali ini saya persembahkan kepada keluarga tercinta.

Teruntuk Papa, Mama, dan Kakak yang selalu ada di setiap perjalanan hidup saya, yang selalu memberikan dukungan dan energi positif dalam segala hal, serta doa-doa yang selalu dipanjatkan agar selalu diberikan kemudahan, kelancaran, dan kesuksesan untuk hidup saya.

Serta untuk orang-orang baik di sekitar saya yang selalu memberi support dan berbagi kebahagiaan dengan saya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur terpanjat kepada Allah SWT yang telah melimpahkan ragmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Offside Food & Coffee Tahun 2021” untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2023.

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti menyadari terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu, dengan senang hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun supaya pembelajaran bagi peneliti untuk kedepannya. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar karena adanya bantuan dari berbagai pihak. Peneliti telah mendapatkan banyak bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segenap kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberi banyak bimbingan, nasehat, dan motivasi hingga sampai tahap akhir skripsi ini. Termakasih untuk waktu dan bimbingan yang telah diberikan.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan menginspirasi peneliti menjadi pribadi yang lebih baik.
5. Keluarga peneliti khususnya Papa, Mama, dan Kakak saya yang senantiasa memberi dukungan moril dan materil yang tak terhingga, yang selalu mengirimkan doa untuk kesuksesan saya dan memberi semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Seluruh narasumber yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
7. Sahabat kuliah saya, Amel, Putri, Dinda, Ecak, dan Fanny yang telah memberi banyak bantuan dan semangat. Terimakasih untuk setiap kebersamaan dan kebahagiaan yang telah diberikan, serta terimakasih juga telah menjadi tempat bercerita.
8. Sahabat tercinta, Athaya, Shafa, Dhika, Nisa, dan Sekar terimakasih atas dukungan, kebaikan, perhatian, dan semangat yang diberikan tiada henti selama ini.
9. Seluruh teman di Prodi Ilmu Komunikasi, khususnya teman-teman di Konsentrasi Broadcasting yang sudah menghabiskan banyak waktu bersama peneliti dalam menjalani lika-liku kehidupan di bangku perkuliahan.
10. Dan yang terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah melakukan semua kerja keras ini, terimakasih karena tidak pernah berhenti, terimakasih telah percaya dan menjadi diri sendiri.

Yogyakarta, 30 November 2022


Rezty Virya Putri Pranidhana

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Teori.....	6
1. Komunikasi Pemasaran.....	6
2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	6
3. Tahapan Komunikasi Pemasaran.....	7
4. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	13
F. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Objek Penelitian.....	17
3. Teknik Pengumpulan Data.....	17
4. Teknik Analisis Data.....	18
5. Uji Validitas Data.....	20
G. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II.....	23
GAMBARAN UMUM.....	23

A. Profil Perusahaan	23
B. Struktur Organisasi	24
BAB III	25
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	25
A. Tahapan Komunikasi Pemasaran	25
B. Bauran Komunikasi Pemasaran	33
BAB IV	44
PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teknik Analisis Data Menurut Miles dan Huberman.....	19
Gambar 2 Logo Offside Food & Coffee.....	23
Gambar 3 Bagan Struktur Organisasi Offside Food & Coffee.....	24
Gambar 4 Suasana Offside Food & Coffee.....	26
Gambar 5 Beberapa Spot Tempat di Offside Food & Coffee.....	28
Gambar 6 Konten Endorse untuk Story Akun @jogjafoodhunter.....	34
Gambar 7 Voucher, Sticker, Poster, dan Quiz Berhadiah yang diadakan oleh Offside Food & Coffee.....	36
Gambar 8 Berbagai macam Acara di Offside Food & Coffee.....	37
Gambar 9 Instagram Offside Food & Coffee dan Postingan Kontennya.....	39
Gambar 10 Merchandise dan Brosur Offside Food & Coffee.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Interview Gudie.....	48
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	50
Lampiran 3 Dokumentasi Peneliti.....	62