

**STRATEGI PEMERINTAH UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK  
INDONESIA MELALUI *E-COMMERCE* DI TENGAH GEMPURAN PRODUK  
ASING**



**Disusun oleh :**

**MIYA MELINA  
20190510054**

**Pembimbing :**

**Sidiq Ahmadi., S.IP., M.A.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR**  
**STRATEGI PEMERINTAH UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**  
**INDONESIA MELALUI *E-COMMERCE* DI TENGAH GEMPURAN PRODUK**  
**ASING**

***GOVERNMENT STRATEGY TO INCREASING THE INDONESIAN SELLING***  
***PRODUCTS THROUGH THE E-COMMERCE IN THE AMIDST OF FOREIGN***  
***PRODUCTS***



**Disusun oleh :**

**MIYA MELINA**  
**20190510054**

**Pembimbing :**

**Sidiq Ahmadi., S.IP., M.A.**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Miya Melina  
NIM : 20190510054  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul : Strategi Pemerintah Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Indonesia Melalui *E-commerce* Di Tengah Gempuran Produk Asing

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan bukan diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi Pendidikan. Sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, 23 Maret 2023



Miya Melina  
(20190510054)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdullilahirabbal'alamin

Puji syukur saya sampaikan kepada Allah SWT karena atas izin Allah skripsi ini dapat saya selesaikan. Dengan penuh rasa syukur dan bangga saya persembahkan tugas akhir ini kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala. Berkat karunia-Nya yang telah memberikan saya kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan.
2. Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wa Salam. Sebaik-baiknya tauladan dalam berperilaku.
3. Ayah saya Abdul Jalal dan Ibu saya Susmiati yang saya hormati dan cintai.
4. Kedua kakak saya Thoni Ardhi dan Sayida Titis Setyaningrum yang saya sayangi dan cintai.
5. Kedua keponakan saya Kirana Tavisha Ardhi dan Danendra Abiseka Ardhi yang saya sayangi dan cintai.
6. Dan diri saya sendiri yang telah berusaha menyelesaikan tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur atas ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tak lupa solawat serta salam kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari Zaman Kegelapan menuju Zaman yang penuh cahaya.

Alhamdulillah tugas akhir dengan judul **“STRATEGI PEMERINTAH UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK INDONESIA MELALUI *E-COMMERCE* DI TENGAH GEMPURAN PRODUK ASING”** telah selesai guna memenuhi kewajiban sebagai mahasiswa Strata1 dan juga syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari banyak pihak yang turut memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., IPM.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Takdir Ali Mukti, Sos., M.Si.
3. Ketua Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Sugito, S.IP., M.Si
4. Bapak Sidiq Ahmadi, S.IP., M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi
5. Bapak Ali Muhammad, S.IP., M.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik
6. Bapak Ade Marup Wirasenjaya, S.IP., M.A., Ph.D dan bapak Drs. Husni Amriyanto Putra, M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan yang dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan memberikan ilmunya selama masa perkuliahan dimulai hingga selesai.

8. Seluruh staff administrasi dan tata usaha Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang membimbing seluruh proses administrasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki dan disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran sehingga tugas akhir ini dapat bermanfaat untuk semua. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 23 Maret 2023



Miya Melina

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG.....</b>	<b>1</b>
<b>B. RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>4</b>
<b>C. KERANGKA TEORITIK.....</b>	<b>4</b>
<b>D. HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
<b>E. TUJUAN PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
<b>F. JANGKAUAN PENELITIAN .....</b>	<b>12</b>
<b>G. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>12</b>
<b>H. SISTEMATIKA PENULISAN .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II PENGARUH EKSISTENSI PRODUK ASING TERHADAP PRODUK DALAM NEGERI PADA <i>E-COMMERCE</i> .....</b>	<b>14</b>
<b>A. KEHADIRAN <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA .....</b>	<b>14</b>
<b>B. EKSISTENSI PRODUK ASING DALAM <i>E-COMMERCE</i> DI INDONESIA ....</b>	<b>18</b>
<b>C. DAMPAK EKSISTENSI PRODUK LUAR NEGERI DALAM <i>E-COMMERCE</i> .....</b>	<b>24</b>
<b>BAB III KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENGATASI EKSISTENSI PRODUK LUAR NEGERI DI INDONESIA .....</b>	<b>26</b>
<b>A. KEBIJAKAN PEMERINTAH INDONESIA UNTUK MELINDUNGI UMKM DALAM NEGERI.....</b>	<b>26</b>
<b>B. STRATEGI PEMERINTAH DALAM MEMAJUKAN UMKM DALAM NEGERI.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>30</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>32</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Internet .....</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 1.2 Berbagai jenis platform <i>e-commerce</i> .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.1 Data Peningkatan Produk Impor Melalui Situs Belanja Online .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.2 Persamaan <i>Smartphone</i> dengan merk yang berbeda .....</b>	<b>21</b>