

**MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW
HOTMAN PARIS SHOW DI INEWS DALAM UPAYA MENINGKATKAN
RATING DAN SHARE PROGRAM ACARA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Muhammad Nur Iqbal
20160530039

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nur Iqbal

NIM : 20160530039

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Manajemen Produksi Program Talkshow Hotman Paris Show Di Inews Dalam Upaya Meningkatkan Rating Dan Share Program Acara" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 3 April 2021



Muhammad Nur Iqbal

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur yang dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat, berkah dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Salawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW atas segala perjuangan dan kasih sayangnya yang sudah membawa kita ke jaman modern ini. Alhamdulillah, tak hentinya juga bersyukur peneliti bisa sampai pada akhir skripsi ini dengan judul **“MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM TALKSHOW HOTMAN PARIS SHOW DI INEWS DALAM UPAYA MENINGKATKAN RATING DAN SHARE PROGRAM ACARA”** guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata (S1), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan pernah terlaksana tanpa doa, dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Karenanya, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

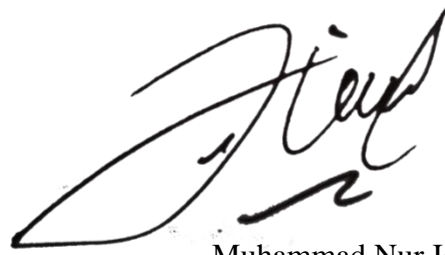
1. Orang Tua atas dukungan dan semangatnya selama ini serta doa kepada anak-anaknya yang tidak pernah putus.
2. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi atas segala dukungan yang diberikan, sehingga skripsi ini selesai.

4. Muhammad Muttaqien, S.I.Kom, M.Sn. selaku dosen Pembimbing Skripsi atas kesabaran, ketulusan, dan waktu yang tidak pernah habis untuk membimbing dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Krisna Mulawarman, S.Sos, M.Sn. selaku dosen penguji satu yang sudah berbaik hati memberikan masukan dan waktunya untuk kesuksesan skripsi ini.
6. Budi Dwi Arifianto, M.Sn, M.Sn. selaku dosen penguji dua yang sudah berbaik hati memberikan masukan dan waktunya untuk kesuksesan skripsi ini.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi untuk ilmu, waktu, pengalaman dan kesabaran yang telah diberikan.
8. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti atas waktu, kesabaran, dan tenaganya untuk selalu bersedia direpotkan sejak awal perkuliahan, skripsi, dan revisi-revisi hingga selesai.
9. Pihak iNews untuk kesempatan yang telah diberikan untuk pengalaman bekerja serta informasi-informasi yang mendukung dalam penelitian ini.
10. Sigit Purnomo selaku Produser Hotman Paris Show yang sudah memberikan waktu dan tenaganya untuk membantu menyelesaikan data skripsi.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2016 atas kebaikan dan kesempatan untuk menjadi warga komunikasi yang asik.
12. Semua pihak yang membantu skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, peneliti tetap mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk pembelajaran dan menjadi lebih baik ke depannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 3 April 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Nur Iqbal', written in a cursive style.

Muhammad Nur Iqbal

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Indeks Kualitas Program Siaran TV 2019.....	3
Gambar 2.1. Logo sebelum iNews (SUNtv)	46
Gambar 2.2. Logo sebelum iNews (SINDOtv).....	46
Gambar 2.3. Logo sebelum iNews (iNewsTv).....	46
Gambar 2.4. Logo iNews sekarang	50
Gambar 2.5. Studio Hotman Paris Show	51
Gambar 3.1. Foto Set up stage Hotman Paris Show	67
Gambar 3.2. Foto persiapan produksi Hotman Paris Show	70
Gambar 3.3. Foto pengambilan gambar oleh kameramen	72
Gambar 3.4. Foto pendekatan produser dengan bintang tamu.....	75
Gambar 3.5. Foto Lokasi editing program.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Performa TVR dan share Hotman Paris Show 2019	5
Tabel 1.2. Daftar penelitian terdahulu.....	8
Tabel 2.1. Jaringan milik iNews	47

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Struktur organisasi iNews	51
Bagan 2.2. Kru Program Hotman Paris Show	48
Bagan 3.1. Struktur Tim Produksi program Hotman Paris Show	53
Bagan 3.2. Tahapan Pra Produksi Program Hotman Paris Show	83
Bagan 3.3. Tahapan Produksi Program Hotman Paris Show.....	87
Bagan 3.4. Tahapan Pasca Produksi Program Hotman Paris Show.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide

Lampiran 2. Rundown Program Hotman Paris Show eps 30

Lampiran 3. Naskah Program Hotman Paris Show eps 30