

HALAMAN JUDUL

**ANALISIS ADOPTSI *E-COMMERCE* OLEH UMKM MENGGUNAKAN
MODEL *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY* (UTAUT)
(Studi pada UMKM Karawang)**

***ANALYSIS OF E-COMMERCE ADOPTION BY MSMEs USING THE
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY
(UTAUT) MODEL
(Study on MSMEs Karawang)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



OLEH:
AMALIA FITRIANA DEWI
20190410302

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Amalia Fitriana Dewi

Nomor Mahasiswa : 20190410302

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM MENGGUNAKAN MODEL *THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT) (Studi pada UMKM Karawang)**” tidak terdapat suatu karya yang pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi. Dalam sepengetahuan penulis, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Maret 2023



Amalia Fitriana Dewi

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk...

Untuk Ibu dan Ayah ku tercinta yang tak kenal lelah dalam membiayai sekolahku, mendukungku, selalu memberikan semangat ketika diri ini merasa lelah, putus asa, mereka yang selalu menyemangatiku terutama ibuku menerima apa saja cerita dan keluh kesah ku hingga sampai tahap akhir ini, beliau selalu mengingatkan ku untuk sabar, tawakal, dan berdoa kepada Allah untuk diberikan kemudahan dalam menyusun tugas akhir ini.

Almamaterku tercinta, yang telah membersamaiku selama kurang lebih 4 tahun. Dari sini aku menimba ilmu, mempelajari dan memahami semua yang sebelumnya tidak aku pahami hingga sekarang aku mengerti tentang apa yang telah aku pelajari, hingga sampai di tahap dalam masa pembelajaran ku menempuh studi Strata-1. Saya banyak belajar dari semua pengalaman selama masa studi ini.

Dosen pembimbing Ibu Fauziah, SE., MSi. yang telah sabar membimbing saya dan selalu menyempatkan waktu untuk melakukan bimbingan dalam menyusun tugas akhir ini.

Diriku sendiri, terimakasih selalu semangat, tidak pantang menyerah dalam mengalami pasang surut keteguhan dalam penyusunan tugas akhir ini dan akhirnya dirimu bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat mu bagi saya dalam penyusunan hingga penulisan akhir skripsi dengan judul “Analisis Adopsi *E-commerce* oleh UMKM menggunakan model *The Unified Theory of Acceptance and Use Technology (UTAUT)*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan informasi bagi UMKM dalam hal-hal yang memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan adopsi teknologi *e-commerce* serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, kemudahan serta bimbingan selama penulis menyelesaikan studi ini.
2. Dosen pembimbing saya Ibu Fauziah, SE., M.Si dengan penuh kesabaran membimbing serta memberikan saran dalam proses penyelesaian penulisan penelitian ini.
3. Ibu dan Ayah serta saudaraku yang selalu memberikan semangat, dorongan, juga percaya bahwa penulis dapat menyelesaikan tulisan ilmiah dan studi.

4. Sahabat-sahabatku, Alivia Rahmaida Supendi telah berkenan untuk menemani dan membantu saya dalam menyebarkan kuisioner penelitian dengan sistem *dor to dor*. Topan Fahridzal yang telah berkenan meluangkan waktu menemani pada saat proses penyelesaian tulisan ini.
5. Semua pihak yang telah memberikan kemudahan, dukungan, bantuan, serta semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir penelitian (skripsi) ini.

Sebagai kata penutup, tiada kesempurnaan milik kita selain milik Allah, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam tulisan penelitian ini. Oleh karena itu, saya sebagai penulis meminta kritik, saran, serta diperlukannya pengembangan penelitian selanjutnya untuk mendalami karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 6 April 2023



Amalia Fitriana Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Faktor-Faktor Pengaruh Niat Perilaku dan Penggunaan Aktual <i>E-commerce</i>	9
C. E-commerce	13
D. Penelitian Terdahulu.....	15
E. Hipotesis Penelitian	18
F. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan Penelitian	24
B. Objek dan Subjek Penelitian	24
C. Jenis dan Sumber Data.....	25
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28

G. Uji Kualitas Instrumen	31
H. Teknik Analisis Data	33
I. Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
B. Analisis Karakteristik Responden	38
C. Analisis Deskriptif.....	41
D. Uji Kualitas Instrumen (evaluasi <i>outer model</i>)	44
E. Uji Hipotesis (evaluasi <i>inner model</i>)	51
F. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	65
A. Simpulan	65
B. Keterbatasan Penelitian.....	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian terdahulu	13
3.1. Skala likert	26
3.2. Variabel, Definisi, Simbol, dan Indikator Penelitian	26
4.1. Demografi Penelitian	38
4.2. Kategori Interpretasi Variabel Indikator	40
4.3. Statistik Deskriptif	40
4.4. Hasil Uji Reliabilitas dari Item Variabel	42
4.5. Hasil Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Lacker Criterion</i>)	45
4.6. Hasil Validitas Diskriminan (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>)	46
4.7. Hasil Variance Inflation Factor (VIF)	48
4.8. Hasil Pengaruh Antar Variabel dalam Persamaan Struktur dan Pengujian Hipotesis	51
4.9. Hasil Uji R-square	54
4.10. Besar Kecil Pengaruh (Uji F-square)	55
4.11. Hasil Uji PLS Predict	57

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	21
4.1 Hasil Bootstrapping	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	78
Lampiran 2 Analisis Deskriptif	84
Lampiran 3 Uji Kualitas Instrumen (Reliabilitas dan Validitas)	86
Lampiran 4 Uji Inner Model (Uji Asumsi)	88
Lampiran 5 Uji Inner Model (Uji hipotesis)	89
Lampiran 6 PLS Predict	90
Lampiran 7 Surat Keterangan Turnitin	91