

**STRATEGI *POLITICAL BRANDING* PARTAI SOLIDARITAS
INDONESIA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2022
(STUDI KASUS: PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Dosen Pembimbing: Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si



PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S.IP)

Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

Kamila Yudhistya Az-zahra

NIM 20190520188

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA 2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Kamila Yudhistya Az-zahra

NIM : 20190520188

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal penelitian ini benar-benar dari hasil penelitian saya tanpa bantuan dari orang lain atau dipublikasikan oleh pihak lain atau melakukannya dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang biasa disebut *plagiarisme*. Atas pernyataan tersebut, apabila dikemudian hari terjadi kesalahan dan ketidakbenaran di pihak lain, maka saya bersedia menerima dan menanggung sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 11 Maret 2023

Yang Menyatakan,



Kamila Yudhistya Az-zahra

20190520188

LEMBAR PERSEMBAHAN

Proposal penelitian ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas nikmat yang telah diberikan kelancaran terhadap penelitian saya dalam segala keadaan.
2. Kedua orang tua tersayang yang tidak berhenti memberi semangat berupa motivasi, doa, serta nasehat yang telah membesarkan saya dengan penuh rasa cinta.
3. Keluarga inti yang selalu memberikan dukungan berupa doa agar tidak patah semangat untuk mengerjakan proposal penelitian tanpa didampingi kedua orang tua yang menjadi sebagai anak rantauan.
4. Teman tersayang saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam proses mengerjakan skripsi agar mencapai sesuai target.
5. Dosen Pembimbing yaitu Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si yang telah menuntun saya dalam mengerjakan skripsi dengan baik dan benar.
6. Kampus saya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang memotivasi saya agar giat dalam kuliah serta mengerjakan skripsi dikarenakan tingginya biaya pendidikan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya serta shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi *Political Branding* Partai Solidaritas Indonesia Di Media Sosial Instagram Tahun 2022 (Studi Kasus: Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta).

Penulisan skripsi yang ditulis peneliti bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Pemerintahan dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku sebagai Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi dengan baik dan lancar.

4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran serta semangat kepada peneliti sehingga skripsi yang dikerjakan dapat terselesaikan dengan baik dan cepat.
5. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama kuliah berlangsung.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan, fasilitas dan bantuan informasi yang didapat selama menempuh Pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh anggota kepengurusan DPW PSI DIY yang telah membantu mendapatkan jawaban terkait proposal yang akan diteliti oleh peneliti.
8. Untuk segenap teman tersayang saya yang selalu menjadikan tempat sandaran dan bercerita untuk menghibur saat lelah mengerjakan skripsi dengan memberikan motivasi, *shopping*, dan berkelana.

Demikian ucapan rasa syukur yang peneliti sampaikan, peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini masih banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Dengan adanya pembuatan proposal penelitian ini, diharapkan peneliti bisa memberikan manfaat kepada kita semua.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 11 Maret 2023

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and vertical strokes, positioned below the text 'Yang Menyatakan,'.

Kamila Yudhistya Az-zahra

20190520188

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Kerangka Teori.....	15
1.6.1 Strategi Political Branding	15
1.6.2 Partai Politik	19
1.6.3 Media Sosial	25
1.7 Definisi Konseptual	28
1.7.1 Strategi Political Branding	28
1.7.2 Partai Politik	29
1.7.3 Media Sosial	29
1.8 Definisi Operasional	29
1.9 Metode Penelitian	30
1.9.1 Jenis Penelitian	30
1.9.2 Unit Analisis	31

1.9.3 Jenis Data.....	32
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data	33
1.9.5 Teknik Analisis Data.....	35
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	38
2.1 Gambaran Umum Daerah Istimewa Yogyakarta	38
2.1.1 Aspek Wilayah Geografis Daerah Istimewa Yogyakarta.....	38
2.1.2 Kondisi Demografis	41
2.1.3 Kondisi Politik dan Pemerintahan DIY	47
2.2 Dewan Pimpinan Wilayah PSI DIY	52
2.2.1 Sejarah PSI	52
2.2.2 Representasi di DPRD DIY	53
2.2.3 Visi dan Misi PSI	54
2.2.4 Struktur Kepengurusan DPW PSI DIY	56
2.2.5 Program Kerja DPW PSI DIY	57
2.2.6 Sumber Pendanaan DPW PSI DIY	62
BAB III PEMBAHASAN	64
3.1 Analisis Masalah	64
3.2 Menyusun Tujuan.....	70
3.3 Segmentasi & Identifikasi Target.....	72
3.4 Menentukan Pesan.....	75
3.5 Membuat Strategi dan Taktik.....	77
3.6 Alokasi Waktu.....	81
3.7 Menentukan Sumber Daya.....	82
3.8 Monitoring	85
3.9 Evaluasi.....	86
3.10 Tinjauan	89
BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	91
4.1 Kesimpulan	91
4.2 Saran	96
LAMPIRAN	103
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tinjauan Pustaka	11
Tabel 1. 2 Definisi Operasional	29
Tabel 3. 1 Persentase Skala Perubahan Yang diinginkan Oleh DPW PSI DIY	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram DPW Provinsi yang diamati.....	6
Gambar 1.2 <i>Favourite Social Media Platforms dan Instagram Advertising Audience Overview</i> oleh <i>Digital Global Overview Report 2022</i>	7
Gambar 1.3 Partai Politik Terpopuler di Media Sosial oleh GoodStats Tahun 2022.....	9
Gambar 2.1 Peta Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	39
Gambar 2.2 Peta Topografi Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	40
Gambar 2.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	41
Gambar 2.4 Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota.....	42
Gambar 2.5 Kepadatan Penduduk Menurut Kabupaten/Kota	43
Gambar 2.6 Jumlah Penduduk Menurut Komposisi Usia	44
Gambar 2.7 Rasio Beban Ketergantungan Dependency Ratio.....	45
Gambar 2.8 Pengeluaran Perkapita Pada Tahun 2020-2022.....	46
Gambar 2.9 Data Ketimpangan Daerah Istimewa Yogyakarta	48
Gambar 2.10 Data Jumlah Penduduk Miskin Daerah Istimewa Yogyakarta.....	49
Gambar 2.11 Partai Yang Menguasai Parlemen dan Perolehan Jumlah Kursi Periode 2009-2019.....	51
Gambar 2.12 Struktur Kepengurusan DPW PSI DIY.....	56
Gambar 2.13 Timeline Kegiatan DPW PSI DIY Tahun 2023	57
Gambar 2.14 Surat Keputusan Nomor: 014/KEP/DPW-XII/VI/2022.....	61
Gambar 3.1 Postingan Instagram DPW PSI DIY	66
Gambar 3.2 Sosok pilihan Rembuk Rakyat oleh Kader PSI.....	79
Gambar 3.3 Program Kerja DPW PSI DIY Tahun 2023	83
Gambar 3.4 Monitoring Program Kerja DPW PSI DIY	85
Gambar 3.5 Evaluasi Program Kerja DPW PSI DIY	87
Gambar 3.6 Program Kerja DPW PSI DIY Lolos dalam Verfikasi	88
Gambar 3.7 Program Kerja DPW PSI DIY Mendapat Penganugerahan Tahun 2022.....	88
Gambar 3.8 Tinjauan Program Kerja DPW PSI DIY	90