

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, AND LIFE  
STYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR***

*(A Case Study of Student Faculty Economic and Bisnis University  
Muhammadiyah Yogyakarta)*



**Breliandi Syah Alam**

**NIM. 20180430211**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, SELF CONTROL, AND LIFE  
STYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**BRELIANDI SYAH ALAM**

**20180430078**

**EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Breliandi Syah Alam

Nomor Mahasiwa : 20180430211

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Maret 2023



Breliandi Syah Alam

## **MOTTO**

*Man jadda Wa Jadda*

“Barang siapa yang bersungguh sungguh pasti akan mendapatkannya”

“Barang siapa yang keluar mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah”

(H.R.TURMUDZI)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

(QS Al Baqarah 286)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur yang mendalam telah diselesaikan skripsi ini yang saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan juga hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Kedua orang tua saya Bapak Mokhammad Triono dan Ibu Lilik Sriningsih yang selalu memberi dorongan untuk melangkah lebih baik , dan doa yang sampai detik ini tidak pernah putus.
3. Mas Gensa dan mbah kung Sandi yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa.
4. Sahabat dan juga teman dekat yang selalu mendukung dan membantu saya selama masa perkuliahan hingga akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing Ibu Yuli Utami, S. Ag., M. Ec. yang telah membimbing dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala kemudahan, rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan kelulusan dalam rangka memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan mengambil tema ini penulis berharap dapat menjawab permasalahan dan kemudian dapat menjadi acuan dan referensi bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kepada seluruh Dosen Prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang tidak dapat di sebutkan satu persatu. Ilmu pengetahuan yang telah diberikan oleh Bapak dan Ibu dosen selama masa kuliah, ilmu yang sangat bermanfaat.
2. Kepada Ibu Yuli Utami, S. Ag., M. Ec. selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Kepada almameter ku tercinta dan teman teman ekonomi angkatan 2018.

4. Kepada kedua orang tua saya tersayang Bapak Mokhamad Triono, Ibu Lilik Sriningsih, Kakak saya Gensa, dan Kakek sandi serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta motivasi setiap langkah langkah yang diberikan.
5. Kepada sahabat saya Nathasa Fahira, Bimantara, Fiyandika, Oni Siska, Alif Kurnia, Fariza, Ailen, Pando, Aan, Auzan dan Azrul terimakasih atas doa dan dukungan yang selalu di berikan.
6. Kepada teman teman seperjuangan Divreb Thalita, Arel, Hari, Regita, Azizah, Fiyandika, Amirah, Ailen, Alif, dan Abdil masih banyak lagi yang tidak bisa dicantumkan satu persatu. Terima kasih selalu membantu dan memberi semangat sepanjang masa penyelesaian skripsi.

Akhir kata, tidak ada manusia yang sempurna, karena kesempurnaan hanya milik-Nya. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan masih diperlukan dalam penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat membantu penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 09 Maret 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>INTISARI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Perilaku Konsumen.....	10
2.Perilaku Konsumsi Islam .....	21
3.Pengendalian Diri.....	25
4.Gaya Hidup .....	30
5.Literasi keuangan .....	34
B. Penelitian terdahulu .....	42
1.Pengaruh Literasi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	42
2.Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif .....	43
3.Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif .....	44
C. Hipotesis .....	45



D. Kerangka Teoritis .....	46
E. Model Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	49
B. Jenis Data.....	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
D. Teknik Pengumpulan Data .....	53
A. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	54
1.Variabel Terikat ( <i>Dependent Variabel</i> ) .....	54
2.Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	55
B. Uji Analisis Deskriptif.....	57
C. Uji Instrumen .....	57
1.Uji Validitas .....	57
2.Uji Reliabilitas .....	58
D. Uji Asumsi Klasik .....	58
1.Uji Normalitas.....	58
2.Uji Multikolinieritas.....	59
3.Uji Heteroskedastisitas.....	59
E. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	60
1.Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
2.Uji Nilai F Anova ( <i>simultant Regression</i> ) .....	60
3.Uji Nilai t (Partial Regression) .....	61
4.Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>63</b>
A. Profil Objek Penelitian .....	63
B. Gambaran Umum Responden/Subjek Penelitian.....	64
1.Uji Analisis Deskriptif .....	65
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Uji instrumen Data.....	69
1.Uji Validitas .....	69
2.Uji Reabilitas .....	71
B. Uji Asumsi Klasik .....	72

1.Uji normalitas.....	72
2.Uji Multikolonieritas.....	73
3.Uji Heteroskedastitas .....	74
C. Pengujian Hipotesis .....	75
1.Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
2.Uji Nilai F Anova ( <i>Regression Simultan</i> ).....	76
3.Uji Nilai t ( <i>regresion Parsial</i> ).....	77
4.Uji Koefisien Determinasi .....	78
D. Pembahasan .....	79
1.Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif .....	79
2.Pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif .....	82
3.Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
<b>LAMPIRAN</b> .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	56
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	64
Tabel 4. 2 Program Studi Responden.....	65
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan.....	65
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Pengendalian Diri.....	66
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Gaya Hidup .....	67
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif .....	67
Tabel 5. 1 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan .....	69
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas Pengendalian Diri .....	70
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup .....	70
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif .....	71
Tabel 5. 5 Rekapitulasi Uji Reabilitas .....	72
Tabel 5. 6 Hasil Uji Normalitas .....	73
Tabel 5. 7 Hasil Uji Multikolonieritas .....	73
Tabel 5. 8 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	74
Tabel 5. 9 Hasil Linier Berganda .....	75
Tabel 5. 10 Hasil Uji F .....	76
Tabel 5. 11 Hasil Uji t.....	77
Tabel 5. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Indeferen.....	16
Gambar 2. 2 Kurva Utiliti Maksimum .....	17
Gambar 2. 3 Model Penelitian .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	97
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	101
Lampiran 3 Hasil SPSS Uji Validitas .....	115
Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Reliabilitas.....	118
Lampiran 5 Asumsi Klasik .....	119
Lampiran 6 Hasil SPSS Uji F.....	120
Lampiran 7 Hasil SPSS Uji t.....	120
Lampiran 8 Hasil SPSS Uji Koefisien Determinan .....	121
Lampiran 9 Analisis Deskriptif.....	121