

**ANALISIS PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ITEM VIRTUAL GAME
ONLINE MOBILE LEGENDS: BANG-BANG**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF CONSUMPTION
VALUE ON PURCHASE DECISIONS ON VIRTUAL GAME
ONLINE MOBILE LEGENDS: BANG-BANG***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh:

**MEDI RUDIANTONI
20160430236**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Medi Rudiantoni

Nomor Mahasiswa : 20160430236

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH NILAI KONSUMSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ITEM VIRTUAL GAME ONLINE MOBILE LEGENDS: BANG-BANG”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Maret 2023



Medi Rudiantoni

MOTTO

خير الناس أحسنهم خلقا وأنفعهم للناس

“Sebaik-baik manusia adalah yang terbaik budi pekertinya dan yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya.”

“Perbaiki diri dan jadilah bermanfaat untuk orang lain!”

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Diri saya sendiri. Terima kasih telah berjuang, berusaha, bersemangat, rendah hati dan berani.
2. Keluarga tercinta, yaitu Ibu Masyani, Bapak Azwar, Adek Azela Mawarni, Adek Robi, Mamak Fauzi, dan Nenek Mariasyah. Saya ucapkan sangat banyak terima kasih atas segala dukungan baik doa, kesempatan maupun moril yang sudah diberikan selama penulis kuliah di Jogja.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas limpahan, rahmat, karunia, dan hidayah-Nya skripsi ini dapat penulis selesaikan. Skripsi ini penulis susun untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan jasa transportasi terhadap kepuasan penumpang bus Armada UMY.

Keberhasilan pelaksanaan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu, Bapak, dan Adek serta saudara-saudara penulis yang senantiasa memberikan dorongan dan doa hingga penulis sampai pada tahap ini.
2. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc, Ph.D., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kepada semua mahasiswa ekonomi
3. Ibu Dr. Endah Saptutyingsih, SE., M.Si. selaku kepala Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk semua mahasiswa ekonomi.
4. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., S.E.I., M.Si. tiada kata yang dapat terucapkan selain terimakasih untuk semua bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama penyusunan skripsi dan dengan sabar membimbing saya untuk menyelesaikan tugas skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah banyak membantu selama masa perkuliahan.
6. Seluruh rekan Mahasiswa kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah sukarela meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam pengisian kuesioner dan pengumpulan data sample sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak baik dari para sahabat, teman-teman organisasi yang penulis sayangi yang sudah memberikan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Akhir kata penulis menghaturkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan tugas ini terdapat kesalahan atau kekhilafan dan kepada semua pihak yang belum sempat penulis sebutkan.

Yogyakarta, 10 Maret 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping initial 'M' followed by a series of vertical and horizontal strokes that form the name 'Medi Rudiantoni'.

Medi Rudiantoni

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
MEDI RUDIANTONI	ii
SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Ekonomi Digital dan Dunia Virtual.....	14
2. Generasi Z.....	20
3. Teori Nilai Konsumsi	26
4. Paradigma Sosial	29
5. Keputusan Pembelian	32
6. Item Virtual.....	40
7. Mobile Legends	42
B. Hasil Penelitian Terdahulu	45
C. Hipotesis.....	56
D. Model Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN.....	60
A. Subjek dan Objek Penelitian	60

B.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	60
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
D.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	62
E.	Uji Instrumen Data	65
F.	Uji Asumsi Klasik	66
G.	Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		72
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B.	Gambaran Umum Subjek Penelitian	76
C.	Hasil Uji Instrumen Data.....	81
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	85
E.	Pembahasan	89
1.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	89
2.	Pengujian Hipotesis	91
3.	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		103
A.	Simpulan.....	103
B.	Saran Penelitian.....	105
C.	Keterbatasan Penelitian	106
DAFTAR PUSTAKA.....		107
LAMPIRAN.....		111