

**STRATEGI PROMOSI CV BIO SENTRATAMA CABANG
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
BIOMARS SELAMA MASA PANDEMI COVID-19
TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Bagoes Ayoeb Abdoellah

NIM 20170530026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN JUDUL

Strategi Promosi CV Bio Sentratama Cabang Yogyakarta dalam
Meningkatkan Penjualan BIOMARS Selama Masa Pandemi COVID-
19 Tahun 2021

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Disusun oleh:

Bagoes Ayoeb Abdoellah
20170530026

JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA 2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bagoes Ayoeb Abdoellah

NIM : 20170530026

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi CV Bio Sentratama Cabang Yogyakarta dalam Meningkatkan Penjualan BIOMARS Selama Masa Pandemi COVID-19 Tahun 2021

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai dengan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 Desember 2022



Bagoes Ayoeb Abdoellah

HALAMAN MOTTO

**“Kerjakanlah hal yang bisa membuat dirimu berkembang dan jangan takut
untuk mencobanya”**

(Bagoes Ayoeb Abdoellah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

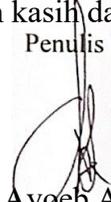
Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya.
2. Orang tua saya tercinta, terutama Ibunda Mustamiroh yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a terbaik, memberi dukungan dengan sepenuh hati, perhatian yang begitu banyak, serta berbagai kebaikan lainnya yang tak dapat terhitung serta tergantikan oleh apapun.
3. Orang tua dari Ibunda yakni Eyang Uti terkasih telah tenang menyandang kemuliaan berada di sisi-Nya. Kemudian, seluruh keluarga besar semoga senantiasa sehat, bahagia, dan dirahmati Allah SWT.
4. Adik saya tersayang, Dinda Ayoe Amellya yang telah mendukung dengan caranya sendiri.
5. Teman-teman dekat saya sedari sekolah menengah pertama hingga perguruan tinggi. Terima kasih atas segala pelajaran, dukungan, saran, motivasi, dan waktu sangat berharga serta membahagiakan yang telah kalian berikan.

6. Orang tersayang saya, terima kasih sudah membantu dan mensupport disaat saya malas mengerjakan dan mendorong saya agar cepat menuntaskan pada benteng utama ini untuk melanjutkan jalan hidup yang sebenarnya. Sekali lagi terima kasih pada pemilik tanggal lahir 19 September 2001.
7. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
8. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. Selaku penguji I pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
9. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. Selaku dosen penguji II pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
10. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester akhir.
11. Almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang menjadi tempat mendapatkan berbagai ilmu dan pengalaman berharga selama menjalani perkuliahan.

Salam kasih dan sayang
Penulis


Bagoes Ayøeb Abdoellah

KATA PENGANTAR

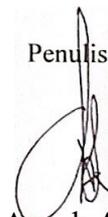
Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia, dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa ke jalan kebenaran dan dirahmati oleh Allah SWT. Rasa syukur yang begitu dalam peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Krisis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada Proses Pembelajaran di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Periode Semester Genap Tahun Ajaran 2019/2020-Gasal Tahun Ajaran 2020/2021)” dengan tujuan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (satu) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik apabila tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, M.A. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP. M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang memberikan banyak bantuan, masukan, serta kesabaran dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Penguji yang memberikan pengetahuan dan saran guna menyempurnakan penelitian yang dilakukan.
7. Bapak Ir. Sumarsono, M.M.A yang telah bersedia meluangkan waktunya serta membagikan banyak informasi yang begitu bermanfaat dalam penelitian ini.
8. Dosen, Tata Usaha, dan Tenaga Kependidikan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Seluruh pihak serta para sahabat yang telah mendukung, membantu, dan menemani penulis dalam mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun diperlukan sebagai bentuk pembelajaran. Harapan penulis, semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan bahan bacaan khususnya dalam lingkup komunikasi, serta bermanfaat bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya.

Penulis



Bagoes Ayueb Abdoellah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN Error! Bookmark not defined.A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kajian Teori	11
1. Strategi Komunikasi Pemasaran	11
2. Bauran Promosi	17
F. Metode Penelitian	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Objek Penelitian	27
3. Teknik Pengumpulan Data	28
4. Teknik Analisis Data	29
5. Teknik Keabsahan Data	31

BAB II PROFIL PRODUK BIOMARS	31A. Deskripsi Singkat Tentang Produk Biomars	33
B. Legalitas Produk Biomars		33
C. Visi dan Misi Perusahaan		33
1. Visi		33
2. Misi		34
D. Gambar Produk Biomars		34
E. CV Bio Sentratama		34
1. Sejarah		34
2. Karyawan CV Bio Sentratama		35
3. Manajemen CV Bio Sentratama		35
4. Wilayah Pasar Produk Biomars		35
5. Target Penjualan CV Bio Sentratama		35
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	34A. Sajian Data	36
B. Pembahasan		47
BAB IV PENUTUP	50A. Kesimpulan	51
B. Saran		52
DAFTAR PUSTAKA	52LAMPIRAN	
	57A. Interview Guide	57
B. Transkrip Interview Guide		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Promosi Biomars di Web www.biomars.co.id	6
Gambar 1.2 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan	14
Gambar 1.3 Elemen Bauran Promosi	19
Gambar 1.4 Teknik Analisis Data Kualitatif (Miles dan Huberman, 2018:20)	31
Gambar 2.1 Produk Biomars	36
Gambar 3.1. Strategi Promosi CV. Biosentratama dengan flyer	43
Gambar 3.2. Market Place Biomars Jogja di Tokopedia dan Shopee	45
Gambar 3.3. Twitter Biomars_Ind	46
Gambar 3.4 CV. Biosentratama mengudara di Retjobuntung FM Yogyakarta	47
Gambar 3.5 Produk BIOMARS terpajang di Pasar Modern Carrefour	48

DAFTAR TABEL

Tabel. 1.1 Data Penjualan Tahunan Biomars CV. Bio Sentratama Periode Sebelum dan Sesudah pandemi Covid-19	4
---	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Langkah-langkah Dalam Mengembangkan	14
Bagan 1.2 Elemen Bauran Promosi	19
Bagan 1.3 Teknik Analisis Data Kualitatif (Miles dan Huberman, 2018:20)	31