

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, RELIGIUSITAS DAN
KONSUMERISME TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-PAYMENT*
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA
(Studi Kasus 5 Kampus di Yogyakarta UMY, UII, UAD, UGM DAN UIN
Sunan Kalijaga)**

**THE INFLUENCE OF INCOME, BENEFITS, RELIGIUSITY AND
CONSUMERISM ON INTEREST IN USING *E-PAYMENTS* IN STUDENTS
IN YOGYAKARTA
(Case Study at 5 Campus in Yogyakarta UMY, UII, UAD, UGM AND UIN
Sunan Kalijaga)**



Oleh

**MUHAMMAD ARIF MUHAJIR
20190430112**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, RELIGIUSITAS DAN
KONSUMERISME TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-PAYMENT*
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA
(Studi Kasus 5 Kampus di Yogyakarta UMY, UII, UAD, UGM DAN UIN
Sunan Kalijaga)**

**THE INFLUENCE OF INCOME, BENEFITS, RELIGIUSITY AND
CONSUMERISM ON INTEREST IN USING *E-PAYMENTS* IN STUDENTS
IN YOGYAKARTA
(Case Study at 5 Campus in Yogyakarta UMY, UII, UAD, UGM AND UIN
Sunan Kalijaga)**

SKRIPSI

(Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Oleh
MUHAMMAD ARIF MUHAJIR
20190430112

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Arif Muhajir

Nomor Mahasiswa : 20190430112

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PENDAPATAN, MANFAAT, RELIGIUSITAS DAN KONSUMERISME TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-PAYMENT* PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA (Studi Kasus Pada Mahasiswa 5 Kampus di Yogyakarta)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kekesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 Februari 2023



Muhammad Arif Muhajir

MOTTO

“Allah tidak akan pernah membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Q.S. Al-Baqarah (2:286)

“Dan sesungguhnya, Allah itu bersama orang-orang yang (senang) berbuat baik”

Q.S Al-Ankabut (29:69)

“Kerja Keras, Kerja Cerdas, Kerja Ikhlas, Kerja Tuntas”

Sandiaga Uno

“Ilmu itu lebih baik dari pada harta, Ilmu itu menjagamu sedangkan kamu menjaga hartamu. Ilmu itu hakim sedangkan harta dikenai hukum. Harta bisa dikurang karena penggunaan, sedangkan ilmu akan bertambah bila digunakan”

Ali Bin Abi Thalib

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Bapak dan Mama tercinta yang sudah memberikan kasih sayang dan telah mendo'akan serta memberikan semangat kepada saya, serta telah berjuang serta membimbing saya sehingga itu dapat menjadi kekuatan dalam hidup saya. Semoga saya dapat menjadi anak yang dapat membanggakan Bapak dan Mama aamiin.
2. Keluarga besar Penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada Penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.
3. Skripsi ini saya persembahkan kepada Siti Zakiyah Safinatunnajah yang menjadi penyemangat dan memberikan dukungan dalam mengerjakan Skripsi.
4. Teman-teman grup Holiday yang telah memberikan semangat dan semoga kalian menjadi orang yang sukses kedepannya.
5. Teman-teman Sengkuyung Group yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini, semoga bisnis kita bisa berjalan dengan lancar kedepannya.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Religiusitas dan Konsumerisme terhadap Minat Menggunakan *E-payment* pada Mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus 5 Kampus di Yogyakarta. UMY, UGM, UII, UAD Dan UIN Sunan Kalijaga)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam pengambilan keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Ayif Fathurrahman, S.E., S.E.I., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Kedua Orang tua serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Teman-teman grup Holiday yaitu Aan, Adisa, Alif, Aya, Fadhil, Faiq, Febri, Fernanda, Kia, Krisna dan Lita. Yang selalu memberikan semangat, dukungan, canda tawa dan jalan-jalan. Terima kasih telah menjadi teman terbaik sejak awal kuliah hingga saat ini. Semoga kalian dapat menjadi orang yang sukses dunia akhirat dan semoga kita selalu dapat berkumpul dimoment-moment yang akan datang.
5. Teman-teman Sengkuyung Group yaitu Farhan, Firman, Jamal, Nashir dan Umar. Yang selalu memberikan semangat, motivasi dan cuan tambahan.

Semoga bisnis kita lancar kedepannya dan bisa menjadi perusahaan terbaik yang kita punya.

6. Teman-teman Kontrakan dan Kost yaitu Alif, Krisna, Arif Nugroho dan Faidh yang selalu menyemangati dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (Skripsi) ini.

Terima kasih sekali lagi kepada seluruh pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga semua amal kebaikan selama ini dibalas oleh Allah SWT. Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 21 Februari 2023

Penulis,



Muhammad Arif Muhajir

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Financial Technology (<i>Fintech</i>).....	11
2. Persepsi Manfaat.....	17
3. Pendapatan	18
4. Religiusitas.....	21
4. Konsumerisme	25
B. Hasil Penelitian Terdahulu	30
C. Hipotesis.....	33
1. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menggunakan <i>E-payment</i>	33
2. Pengaruh Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>E-payment</i>	34
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Menggunakan <i>E-payment</i>	34
4. Pengaruh Kosumerisme terhadap Minat Menggunakan <i>E-payment</i>	34
D. Model Penelitian.....	35
BAB III	
METODE PENELITIAN	36
A. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	36

B. Jenis Data	36
C. Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Teknik Pengumpulan dan Pengukuran Data	39
E. Definisi Operasional Variabel	40
1. Minat Menggunakan <i>E-payment</i> pada Mahasiswa di Yogyakarta (Y).....	41
2. Pendapatan (X1).....	41
3. Manfaat (X2).....	41
4. Religiusitas (X3)	42
5. Konsumerisme (X4).....	42
F. Uji Instrumen Data	42
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	45
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	48
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
2. Uji Hipotesis	49
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	53
1. Deskripsi Pengumpulan Data Penelitian.....	53
2. Profil Responden.....	53
B. Uji Kualitas dan Instrumen Data	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas	60
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data	61
1. Uji Asumsi Klasik	61
2. Uji T (Parsial).....	65
3. Uji F (Simultan)	67
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68
D. Pembahasan	69
BAB V	
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN	75
A. Simpulan	75
B. Keterbatasan Penelitian.....	76
C. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82