

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM,
PROMOSI, DAN LAYANAN DIGITAL TERHADAP MINAT MENABUNG
MAHASISWA YOGYAKARTA PADA BANK SYARIAH**

*THE EFFECT OF RELIGION, ISLAMIC ECONOMIC KNOWLEDGE,
PROMOTION, AND DIGITAL SERVICES ON THE SAVING INTEREST OF
YOGYAKARTA STUDENTS IN SHARIA BANK*

SKRIPSI



Oleh

ALIF ZAILANI SUHADA

20190430127

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN EKONOMI ISLAM,
PROMOSI, DAN LAYANAN DIGITAL TERHADAP MINAT MENABUNG
MAHASISWA YOGYAKARTA PADA BANK SYARIAH**

***THE EFFECT OF RELIGION, ISLAMIC ECONOMIC KNOWLEDGE,
PROMOTION, AND DIGITAL SERVICES ON THE SAVING INTEREST OF
YOGYAKARTA STUDENTS IN SHARIA BANK***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

ALIF ZAILANI SUHADA

20190430127

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alif Zailani Suhada

NIM : 20190430127

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Ekonomi Islam, Promosi, dan Layanan Digital terhadap Minat Menabung Mahasiswa Yogyakarta pada Bank Syariah” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Perguruan Tinggi, tidak terdapat karya yang diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia membatalkan karya ini.

Yogyakarta, 21 Februari 2023


METERAI
TEMPEL
2301X327812489

Alif Zailani Suhada

MOTTO

"Dengan adanya budi pekerti, tiap-tiap manusia berdiri sebagai manusia merdeka (berpribadi), yang dapat memerintah atau menguasai diri sendiri. Inilah manusia beradab dan itulah maksud dan tujuan pendidikan dalam garis besarnya."

(Ki Hajar Dewantara)

“Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah (pula) kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi (derajatnya), jika kamu orang-orang yang beriman.

(QS. Al-Imran:139)

"Mahkota seseorang adalah akalnyanya. Derajat seseorang adalah agamanya. Sedangkan kehormatan seseorang adalah budi pekertinya."

(Ummar bin Khattab)

"Iman itu ialah dipercaya dalam hati, diucapkan dengan lisan, dan diamalkan dengan perbuatan."

(HR. Ibnu Majah)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan saya rahmat kasih sayang-Nya sehingga diberi kesehatan, kesabaran, dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya, Melalui doa-doa yang telah dipanjatkan, maka dari itu saya dengan penuh rasa bangga ingin mempersembahkan karya tulis sederhana skripsi ini kepada:

1. Allah SWT, karena telah memberi ridho dan kesempatan waktu untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala puji syukur saya sampaikan pada kuasa Allah SWT dan padanyalah satu-satunya Tuhan yang layak disembah.
2. Nabi Muhammad SAW, berkat beliau kita dapat berada di zaman kepintaran dan terbebas dari zaman *jahiliah* hingga saat ini.
3. Keluarga saya terkhusus kedua orang tua (Bapak Zulkifli) dan (Ibu Irma Damayanti) yang telah memberi dukungan berupa doa, dukungan materi maupun non materi. Lalu, adik saya yaitu Azka Al sabihat.
4. Dr. Ayif Faturrahman, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
5. Aisy Nadhief Insyirach yang telah memberi dukungan serta doa dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Terima kasih untuk teman-teman Ilmu Ekonomi Angkatan 2019.

7. Terima kasih untuk keluarga GESFID, Komunitas Kejar mimpi Jogja, Komunitas Narasi Jogja, dan Kita Forum yang telah memberi saya pengalaman penting pada kegiatan non akademik.
8. Terima kasih untuk teman-teman *Holiday* (Fadhil, Nanda, Aan, Aya, Zakia, Febri, Nana) yang selalu mendukung dan menemani proses pengerjaan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk teman-teman kontrakan (Arif dan Krisna) yang selalu kebersamai dan mendukung.
10. Terima kasih untuk teman-teman kos Ash-shaff (Arif Nugroho dan Faidh) yang telah kebersamai pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunianya untuk mempermudah penyelesaian penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Ekonomi Islam, Promosi, Layanan Digital terhadap Minat Menabung Mahasiswa Kota Yogyakarta Pada Bank Syariah”. Penyusunan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana jenjang Strata satu (S1) jurusan Ilmu ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu dengan penuh kerendahan hati penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran agar menjadi kajian evaluasi dari berbagai pihak untuk kesempurnaan skripsi ini. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan dorongan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Kedua Orang tua dan saudara yang tak kunjung lupa mendukung serta mendoakan saya.
2. Bapak Ayif Fahurrahman, SE.,M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah memberi arah dan masukan dengan sabar, ikhlas, dan penuh semangat selama pengerjaan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Ilmu ekonomi yang telah memberi ilmu bermanfaat pada saat perkuliahan.

4. Seluruh staf akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu saya dalam Pembuatan surat-surat administrasi.

5. Seluruh teman seperjuangan prodi Ilmu ekonomi Angkatan 2019.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 21 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alif Zailani Suhada'.

Alif Zailani Suhada

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Hipotesis.....	67
C. Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III	68
METODE PENELITIAN.....	68
A. Objek Penelitian dan Subjek Penelitian	68
B. Jenis data.....	69
C. Teknik Pengambilan Sampel	69
D. Teknik Pengumpulan Data	73

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	74
F. Uji Instrumen Data	76
G. Uji Hipotesis dan Analisis data	80
BAB IV	84
PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	84
B. Uji Kualitas dan Instrumen Data.....	88
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data	90
D. Pembahasan.....	97
BAB V.....	105
SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Keterbatasan Penelitian	106

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbandingan Jumlah Bank Konvensional dan Syariah di Indonesia .	2
TABEL 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	12
TABEL 2.2 Perbedaan Sistem Bagi Hasil dan Sistem Bunga	15
Tabel 2.3 Model Perilaku Konsumen.....	33
TABEL 3.1 Kisi-Kisi Kuisisioner	74
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas.....	85
TABEL 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	86
TABEL 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	89
TABEL 4.4 Hasil Uji T.....	90
TABEL 4.5 Hasil Uji F Simultan.....	92
TABEL 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	93

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Kurva Indiferen.....	33
GAMBAR 4.1 Jenis Kelamin	83
GAMBAR 4.2 Asal Universitas.....	83
GAMBAR 4.3 Uang Saku Bulanan	84
GAMBAR 4.4 Grafik Normal Plot	88
GAMBAR 4.5 Scatterplot.....	89