

**MODEL PENGELOLAAN MEDIA ONLINE DI BAWAH LEMBAGA
PERSYARIKATAN MUHAMMADIYAH: STUDI KASUS PENGELOLAAN
FACEBOOK, INSTAGRAM, DAN TWITTER MDMC TAHUN 2019**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Hilmy Abiyyu As'ad

NIM: 2016 071 0016

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hilmy Abiyyu As'ad
NIM : 20160710016
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Model Pengelolaan Media Online di Bawah Lembaga Persyarikatan Muhammadiyah: Studi Kasus Pengelolaan Facebook, Instagram, dan Twitter MDMC Tahun 2019** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak dapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Maret 2020
Yang membuat pernyataan,

Hilmy Abiyyu As'ad
NIM 2016 071 0016

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa dipanjatkan pada Allah SWT yang karna rahmat dan karunia-Nya karya ilmiah ini dapat selesai tepat pada waktunya. *Shalawat* serta salam senantiasa tertuang kepada Nabi Muhammad SAW, pada keluarga, sahabat, dan pengikutnya.

Muhammadiyah merupakan satu organisasi masyarakat tertua di Indonesia. Berdiri sejak tahun 1912, saat ini Muhammadiyah terus giat mengembangkan sayapnya dalam bidang pendidikan dan sosial. Dalam bidang sosial, bencana yang marak menimpa berbagai wilayah di Indonesia melahirkan sebuah lembaga penanggulangan bencana khusus di bawah naungan Muhammadiyah yang kita kenal saat ini dengan Muhammadiyah Disaster Management Center. Dengan mengemban misi *syi'ar* Muhammadiyah MDMC terus tumbuh hingga ke tingkat nasional, bahkan internasional. Dengan memadukan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi serta dilandasi dengan perspektif Islam, MDMC terus berdakwah demi terwujudnya masyarakat yang sadar dan tangguh akan bencana. Salah satu media penyiaran yang digunakan MDMC saat ini adalah media sosial.

Karya ini membahas tentang pengelolaan media sosial yang dijalankan oleh MDMC sebagai wujud pelaksanaan misi *syi'ar* Muhammadiyah, dan juga media informasi untuk masyarakat agar semakin paham dan siap siaga akan datangnya bencana. Berlandaskan teori manajemen media penyiaran yang ditulis oleh Morissan, karya ini sudah ditulis dengan sebaik mungkin. Namun tentu saja tidak bisa luput dari kekurangan sehingga perlu adanya kritik dan saran yang dapat menjadikan karya tulis ini menjadi lebih baik.

Dengan selesainya karya tulis ini, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam
3. Twediana Budi Hapsari, Ph.D., selaku Kepala Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Rhafidilla Vebrynda, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi arahan dan masukannya untuk penulis dalam proses pembuatan karya ilmiah ini
5. Budi Setiawan, S.T., selaku Ketua Pimpinan Pusat Muhammadiyah Disaster Management Center
6. Segenap pimpinan, anggota, dan relawan Muhammadiyah Disaster Management Center yang telah memberikan informasi dan data yang penulis perlukan dalam penulisan karya ilmiah ini
7. Keluarga yang senantiasa melimpahkan do'a dan dukungannya.
8. Segenap keluarga besar HMJ KPI yang sudah berbagi ilmu dan pengalamannya
9. Segenap staff dan pimpinan Biro Humas dan Protokol UMY yang sudah mengizinkan penulis untuk belajar dan menambah pengalaman

10. Teman-teman mahasiswa dan mahasiswi KPI yang telah memberi dukungan dan saling berbagi ilmu selama perkuliahan yang penulis tempuh
11. Serta seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Yogyakarta, 18 Maret 2020

Penulis

Hilmy Abiyyu As'ad

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
HALAMAN NOTA DINAS	xi
HALAMAN PENGESAHAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Pokok dan Rumusan Masalah	7
Tujuan	7
Manfaat	7
BAB II : LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
Tinjauan Pustaka	9
Kerangka Teori.....	15
Pengelolaan Media	15
Media Sosial	23
Pengelolaan Media Sosial untuk Lembaga	30
BAB III : METODE PENELITIAN	35
Pendekatan Penelitian	35
Lokasi dan Subyek Penelitian	35
Jenis Data	36
Teknik Pengumpulan Data.....	37
Analisis Data	40

Uji Validitas Data.....	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
Deskripsi Data	43
Muhammadiyah Disaster Management Center	43
Visi dan Misi MDMC.....	44
Susunan Organisasi MDMC	44
Divisi Jaringan dan Kerjasama	46
Gambaran Umum Media Sosial MDMC.....	47
Pembahasan.....	49
Sajian Data	49
Penelitian	49
Perencanaan	53
Pengorganisasian	61
Pelaksanaan.....	67
Evaluasi.....	79
Analisis Data	84
Penelitian	84
Perencanaan	89
Pengorganisasian	103
Pelaksanaan.....	107
Evaluasi.....	119
Faktor Pendukung dan Penghambat	123
BAB V : KESIMPULAN	128
Kesimpulan	128
Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

1.1	Media Sosial MDMC	4
1.2	Keaktifan Media Sosial MDMC.....	5
1.3	Operasionalisasi Konsep	34
4.1	<i>Media Plan</i> Media Sosial MDMC Juli 2019.....	55
4.2	Pembagian Kerja Pengelola Media Sosial MDMC.....	61
4.3	Penjadwalan Konten Media Sosial MDMC Juli-Agustus 2019.....	94
4.4	Pembagian Kerja Pengelola Media Sosial MDMC.....	103
4.5	<i>Preview</i> Pencatatan Konten MDMC September 2019.....	112

DAFTAR GAMBAR

4.1	Tampilan Halaman <i>Facebook</i> MDMC Indonesia	43
4.2	Tampilan Akun <i>Twitter</i> MDMC.....	44
4.3	Tampilan Akun <i>Instagram</i> MDMC.....	45
4.4	Salah Satu Konten dalam Format Teks	64
4.5	Salah Satu Konten dalam Format Foto.....	66
4.6	Salah Satu Konten dalam Format Grafis	67
4.7	Salah Satu Konten dalam Format Audio-Visual	70
4.8	Salah Satu Contoh Pencatatan Konten Bulan September 2019	76
4.9	Tampilan Aplikasi untuk Memantau Aktivitas Media Sosial MDMC.....	81
4.10	<i>Preview</i> Hasil Interaksi Akun-akun Media Sosial MDMC.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

1. Data Informan
2. *Interview Guide*
3. Hasil *Interview*
4. Dokumentasi