

**Strategi *Branding* “*The Light Of Aceh*” Melalui *E-Tourism*
Pada Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Provinsi Aceh**

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Untuk
Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Akademik Magister Ilmu
Pemerintahan (M.I.P)**

TESIS



OLEH :

Khalida Ulfa

(20191040010)

PROGRAM PASCASARJANA

MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khalida Ulfa

NIM : 20191040010

Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Strategi Branding “The Light Of Aceh” Melalui E-Tourism Pada Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Provinsi Aceh** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 29 Maret 2021

Pembuat Pernyataan,



Khalida Ulfa

20191040010

MOTTO

“ Dan sungguh, Kami telah memberikan ilmu kepada Dawud dan Sulaiman. Dan keduanya berkata, “Segala puji bagi Allah yang melebihkan kami dari banyak hamba-hamba-Nya yang beriman.” (Q.S An-Naml: 15)

“When you are busy looking for answers to hundreds of questions, remember that the sun outside will remain faithful to accompany you even though there is no answer right away” .

-Khalida Ulfa-

Berusaha, Berdoa, dan Bersyukur Kunci Dari Kesuksesan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan, teristimewa kepada kedua orang tua saya Ayahanda Tercinta Zulbahar, S.E., dan Ibunda Tercinta Fatriana Gea, A.Md., yang selalu menjadi orang tua terbaik sepanjang masa untuk penulis, yang selalu memberikan motivasi yang sangat luar biasa, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tidak bisa penulis balas sampai kapanpun dan teruntuk saudara penulis tersayang Khalid Al-Mabrur terima kasih atas dukungannya selama ini semoga kita selalu menjadi anak yang terbaik dan membanggakan untuk kedua orangtua kita.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Strategi Branding “*The Light Of Aceh*” Melalui *E-Tourism* Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Provinsi Aceh”, dan tidak lupa pula Penulis panjatkan shalawat dan salam Kepada Nabi Muhammad Saw yang telah membawa kita dari alam kebodohan ke alam yang berilmu pengetahuan.

Penulis menyusun Tesis ini Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Ilmu Pemerintahan Pada Program Magister Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam Penyusunan Tesis ini Penulis menyadari bahwa berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama yang ikhlas dari berbagai pihak, akhirnya Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Untuk itulah penulis ingin berterima kasih sebesar-besarnya dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak terkait. Melalui kesempatan ini penulis tidak lupa untuk menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, teruntuk kepada :

1. Terimakasih kepada Bapak Dr. Gunawan Budiyanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
2. Terimakasih kepada Bapak Dr. Suswanta, M.Si sebagai Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah membantu, membimbing dan memberikan kemudahan untuk penyelesaian tugas akhir kuliah.
3. Terimakasih kepada Bapak Dr. H. Muchamad Zaenuri, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan saran dan masukan yang membangun untuk penelitian Tesis ini serta kesediaan meluangkan waktu untuk kelancaran penulisan Tesis ini.
4. Terimakasih kepada Bapak Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc sebagai Direktur JK School of Government Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, sekaligus menjadi Dosen pada

5. saat semester pertama di program studi magister ilmu pemerintahan serta memberikan kesempatan untuk saya untuk ikut pelatihan mengolah data menggunakan Teknik analisis Nvivo 12 plus dan sangat bermanfaat untuk Tesis dan article-article penelitian saya.
6. Terimakasih kepada Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP, M.Si. selaku penguji seminar proposal dan telah memberi masukan yang sangat baik untuk penelitian Tesis ini.
7. Terimakasih kepada Bapak Dr. Suranto, M.Pol. selaku penguji pendadaran tesis dan telah memberi masukan yang sangat baik untuk penelitian Tesis ini.
8. Terimakasih kepada Bapak Eko Priyo Purnomo, S.IP., M.Si., M.Res., Ph.D. Selaku Dosen pada saat semester pertama dan kedua di program studi magister ilmu pemerintahan serta memberikan kesempatan untuk saya untuk mempelajari tentang proses pembuatan dan publish jurnal dan ilmu pengetahuan tentang Sustainable Of Development.
9. Terimakasih kepada Bapak Dr. Ulung Pribadi, M.Si., Selaku Dosen pada saat semester pertama dan kedua di program studi magister ilmu pemerintahan serta telah membimbing saya untuk mengikuti ICONPO X (*International Conference On Public Organization*) sehingga saya bisa mendapatkan penghargaan sebagai “Best Paper Student” ICONPO X tahun 2020.
10. Terimakasih kepada Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., Selaku Dosen di program studi magister ilmu pemerintahan yang telah memberi arahan dan masukan selama proses pembelajaran.
11. Terimakasih kepada Ibu Dr. Dyah Mutiarin, M.Si., Selaku Dosen di program studi magister ilmu pemerintahan yang telah banyak berbagi ilmu mengenai public finance terutama dalam mempelajari tentang “*Spending Review*”.
12. Para dosen Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat untuk bekal di masa yang akan datang.
13. Kepada teman-teman Angkatan 18 dan 17 atas dukungannya selama ini dalam proses untuk meraih gelar M.IP.
14. Teristimewa penulis mengucapkan Terimakasih kepada kedua orang tua saya Ayahanda Zulbahar, S.E., dan Ibunda Fatriana Gea, A.Md., yang telah menjadi orang tua terbaik

15. sepanjang masa untuk penulis, yang selalu memberikan motivasi yang sangat luar biasa, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tidak bisa penulis balas sampai
16. kapanpun. Untuk saudara penulis tersayang Khalid Al-Mabrur terima kasih dukungan dan senantiasa membantu penulis dalam suka maupun duka dalam menyelesaikan Tesis ini.
17. Terimakasih kepada Bapak Ramadhani, M.Bus., sebagai Kepala Bidang Promosi Dan Pemasaran Pariwisata Provinsi Aceh yang telah bersedia memberikan data penelitian Tesis ini dan meluangkan waktunya untuk diwawancara, sekaligus untuk Staff Ibu Desy Zikra yang telah memudahkan penelitian ini.
18. Terimakasih kepada seluruh Influencer/Komunitas Duta Pariwisata Provinsi Aceh Aan Risnanda Valevi, Gita Melisa, Khairul Mubaraq founder akun twitter @wisataacehID, Farahmita Suranda, Muhammad Arrafi Zaidhan, Muhammad Akkral, Karmila, Dewi Safrina, Rahmad Ramadhan, dan Intan Miratika,
19. Terima kasih untuk sahabat sedari dulu perkuliahan PT.Quick Respon Team Diah Ayu Lestari, Ayu Imanullah, M. Ikram Irvanda, Ardiyansyah, M.Alrafdi, terimakasih atas bantuan, dan dukungan yang diberikan dalam proses pembuatan Tesis ini.
20. Terima kasih untuk sahabat-sahabat terbaik Nadya Ulfha, Rany Indriani, Dilla Dwita, Merry Octavia, dan Diva Fara dilla, terima kasih atas dukungan yang diberikan dalam proses pembuatan Tesis ini.
21. Terimakasih kepada “Keluarga Besar Penulis” yang senantiasa memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan dan pembuatan Tesis.

Wassalam

Yogyakarta 29 Maret 2021



Khalida Ulfa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN REVISI UJIAN TESIS	v
PENGESAHAN PROGRAM STUDI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II LITERATURE REVIEW	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan	33
2.3. Konsep <i>E-Tourism</i>	35
2.4. Teori City Branding	37
2.5. Teori Pemasaran Pariwisata	39
2.6. Media Sosial	43
2.7. Kerangka Teori	45
2.8. Definisi Konseptual	45
2.9. Definisi Operasional	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1. Jenis Penelitian	49
3.2. Lokasi Penelitian	49
3.3. Jenis Data	50
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
3.5. Teknik Analisis Data	53

BAB IV TEMUAN PENELITIAN.....	55
4.1. Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	55
4.2. Strategi Branding “ <i>The Light Of Aceh</i> ”	56
4.2.1 Advertising Website Acehtravel.com	59
4.2.2 Advertising Twitter @wisataacehID @Acehtourism	61
4.2.3 Aplikasi Tourism Aceh	65
4.2.4 Komunitas Duta Pariwisata Aceh	66
4.2.5 Destinasi Wisata Aceh	68
4.3. Faktor Penghambat dalam Pengembangan Pariwisata	81
BAB V PEMBAHASAN.....	85
5.1. Strategi Branding “ The Light Of Aceh” Melalui E-tourism	85
BAB VI PENUTUP	95
6.1. Kesimpulan	95
6.2. Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2. Definisi Operasional	47
Tabel 3. Data Time Series.....	52
Tabel 4. Akun-Akun Twitter.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik kunjungan wisatawan mancanegara ke Aceh	5
Gambar 2. Grafik kunjungan wisatawan domestik ke Aceh	6
Gambar 3. The Tourism System	37
Gambar 4. Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 5. Logo Branding “ <i>The Light Of Aceh</i> ”	52
Gambar 6. Calender Of Event Wisata Aceh	54
Gambar 7. Website Acehtravel.Tourism.....	55
Gambar 8. Sosiogram Akun Twitter @wisataacehid.....	58
Gambar 9. Chart Twiiter @acehtourism.....	60
Gambar 10. Aplication Aceh Tourism.....	61
Gambar 11. <i>Selling</i> Melalui Komunitas Duta Pariwisata	62
Gambar 12. Wisata Bahari Pulau Sabang	66
Gambar 13. Wisata Religi Mesjid Raya Baiturrahaman.....	71
Gambar 14. Wisata Alam Pantan Terong	72
Gambar 15. Wisata Kuliner	73
Gambar 16. Wisata Sejarah.....	75
Gambar 17. Faktor Penghambat Dalam Pengembangan Pariwisata di Aceh	78
Gambar 18. Chart Strategi Branding “ <i>The Light Of Aceh</i> ”	87
Gambar 19. Grafik Pendapatan Asli Aceh Melalui Pariwisata Provinsi Aceh	92

DAFTAR SINGKATAN

DISBUDPAR : Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata

BPKA : Badan Pengelolaan Keuangan Aceh

UUPA : Undang-Undang Pemerintah Aceh

Kabid : Kepala Bidang

Covid-19 : Coronavirus Disease 2019

E-Tourism : Electronic Tourism

QDSA : Qualitative Data Software Analysis

COE : Calender Of Event

CEO : Chief Executive Officer

SIFC : Sabang International Freediving Competition

SMF : Sabang Marine Festival

KSPN : Kawasan Strategis Pariwisata Nasional

UNESCO : United Nations Of Educational, Scientific, And Cultural Organization