

SKRIPSI

**MARKETING POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA
PERJUANGAN (PDIP) TERHADAP PASANGAN BOBBY NASUTION
DAN AULIA RACHMAN PADA PILKADA TAHUN 2020
DI KOTA MEDAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Pemerintahan (S.I.P) Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dosen Pembimbing:

Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.



Disusun Oleh :

Ilham Armansyah

20180520147

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

HALAMAN JUDUL

***MARKETING* POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA
PERJUANGAN (PDIP) TERHADAP PASANGAN BOBBY NASUTION
DAN AULIA RACHMAN PADA PILKADA TAHUN 2020
DI KOTA MEDAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Pemerintahan (S.I.P) Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh:

Ilham Armansyah

20180520147

Dosen Pembimbing:

Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ilham Armansyah

NIM : 20180520147

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : *MARKETING* POLITIK PARTAI DEMOKRASI

INDONESIA PERJUANGAN (PDIP) TERHADAP PASANGAN BOBBY

NASUTION DAN AULIA RACHMAN PADA PILKADA TAHUN 2020

DI KOTA MEDAN

Dengan surat ini saya menyampaikan bahwa skripsi yang telah saya susun bahwasanya hasil karya saya sendiri dan tidak pernah diajukan dalam bentuk apapun untuk memperoleh gelar sarjana dimanapun. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak sesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 April 2023

Yang menyatakan



Ilham Armansyah
20180520147

HALAMAN MOTO

“Jika Orang Lain Bisa, Maka Aku juga Bisa”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari bahwa selama proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari pertolongan Tuhan Yang Maha Esa yaitu Allah SWT serta doa dan dukungan dari orang tua. Dengan segala kerendahan hati saya mengucapkan banyak terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT atas segala pertolongan yang diberikan dalam menyelesaikan laporan akhir skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya Almarhum Ayah saya Bapak Awaluddin dan Ibu saya Tri Aryani saya mengucapkan terimakasih atas segala didikasi beliau kepada saya hingga saat ini. Dan ini hadiah terindah untuk Almarhum Ayah saya.
3. Terimakasih untuk diri ini, yang selalu berjuang menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar dan kerabat yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun untuk saya, saya ucapkan terimakasih
5. Orang terdekat saya yang membantu saya serta memberikan dorongan positif pada saat kesulitan, terima kasih semoga Allah SWT membalaskan segala kebaikan dengan kebaikan lainnya.
6. Saya berterimakasih kepada dosen pembimbing saya ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. dan juga berterimakasih kepada dosen penguji saya ibu Dr. Ane Permatasari, S.IP., M.A. dan Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim

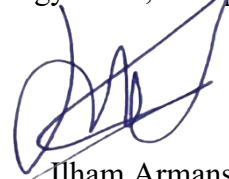
Alhamdulillahirrabil 'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya atas anugrah-Nya skripsi ini selesai dengan baik. Shalawat dan salam tak lupa saya berikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari masa kegelapan ke masa yang terang benderang seperti saat ini. Skripsi yang berjudul *MARKETING POLITIK PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN (PDIP) TERHADAP PASANGAN BOBBY NASUTION DAN AULIA RACHMAN PADA PILKADA TAHUN 2020 DI KOTA MEDAN*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S-1), Sarjana Ilmu Pemerintahan di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Terimakasih Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM. Sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Terimakasih Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M.Si. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Terimakasih Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Terimakasih Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP. sebagai Sekretaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Terimakasih Bapak Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan arahan penulisan skripsi ini.
6. Terimakasih Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.A. selaku dosen penguji I yang telah meeluangkan waktu untuk dapat menguji skripsi ini.
7. Terimakasih segenap civitas akademik dan dosen Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang bantuan kelancaran penulisan skripsi.

Demikian ungkapan syukur dan terima kasih yang penulis sampaikan, mohon maaf karena penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu pihak yang sudah terlibat semoga kebaikan dan ketulusan hati yang telah diberikan untuk membantu penulis mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Yogyakarta, 10 April 2023



Ilham Armansyah
20180520147

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN MOTO..... | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| ABSTRAK | 1 |
| 1 BAB I PENDAHULUAN | 2 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 2 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 8 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 8 |
| 1.5 Kajian Pustaka | 8 |
| 1.6 Kerangka Teori | 22 |
| 1.6.1 Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) | 22 |
| 1.6.2 PILKADA Sebagai Bagian Dari Proses Demokrasi | 23 |
| 1.6.3 Partai Politik | 25 |
| 1.6.4 <i>Marketing</i> Politik..... | 26 |
| 1.6.5 <i>Proses Marketing</i> Politik..... | 29 |
| 1.6.6 <i>Strategi Marketing</i> Politik | 33 |
| 1.7 Defenisi Konsepsional | 34 |
| 1.8 Defenisi Operasional..... | 35 |
| 1.9 Metode Penelitian..... | 38 |
| 1.9.1 Jenis Penelitian..... | 38 |
| 1.9.2 Jenis Data..... | 39 |
| 1.9.3 Lokasi Penelitian..... | 39 |
| 1.9.4 Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 1.9.5 Teknik Analisis Data | 40 |
| 1.10 Sistematika Penulisan | 41 |
| 2 BAB II OBJEK PENELITIAN | 43 |
| 2.1 Kota Medan | 43 |
| 2.1.1 Sejarah | 43 |
| 2.1.2 Kondisi Geografis | 44 |

| | | |
|-------|---|------------|
| 2.1.3 | Kondisi Demografi..... | 46 |
| 2.1.4 | Kondisi Ekonomi..... | 50 |
| 2.2 | Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan..... | 52 |
| 2.2.1 | Visi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan..... | 52 |
| 2.2.2 | Misi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan..... | 53 |
| 2.2.3 | Asas dan Ideologi Partai..... | 56 |
| 2.2.4 | Tujuan Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan..... | 57 |
| 2.2.5 | Fungsi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan..... | 57 |
| 2.3 | Partai PDIP Kota Medan..... | 58 |
| 2.3.1 | DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Medan..... | 58 |
| 2.3.2 | Pengurus Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kota Medan..... | 58 |
| 2.3.3 | Kekuatan Struktural Legislatif PDIP Di Kota Medan Pada Pemilu 2014 dan 2019 | 59 |
| 2.3.4 | Daftar Calon Pasangan Walikota dan Wakil Walikota Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Pada Pilkada 2020 Kota Medan..... | 62 |
| 3 | BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 67 |
| 3.1 | Produk Partai Demokrasi Perjuangan Indonesia Kota Medan..... | 68 |
| 3.1.1 | <i>Platform</i> Partai Demokrasi Perjuangan Indonesia Kota Medan..... | 69 |
| 3.1.2 | Post Record Partai Demokrasi Indonesia Kota Medan..... | 74 |
| 3.1.3 | Karakteristik Personal..... | 75 |
| 3.2 | <i>Promotion</i> | 79 |
| 3.2.1 | <i>Push Political Marketing</i> | 80 |
| 3.2.2 | <i>Pull Political Marketing</i> | 82 |
| 3.2.3 | <i>Pass Political Marketing</i> | 90 |
| 3.3 | <i>Price</i> | 97 |
| 3.3.1 | Harga Ekonomi..... | 97 |
| 3.3.2 | Harga Psikologi..... | 99 |
| 3.3.3 | Harga <i>Image</i> | 101 |
| 3.4 | <i>Place</i> | 102 |
| 3.4.1 | <i>Local Network</i> | 103 |
| 3.4.2 | <i>Canvassing</i> | 105 |
| 3.4.3 | <i>Leader Tour</i> | 106 |
| 4 | BAB IV KESIMPULAN, SARAN DAN SARAN..... | 109 |
| | LAMPIRAN..... | 115 |
| 5 | DAFTAR PUSTAKA..... | 116 |