

**RESPON MASYARAKAT
TERHADAP WEDANG ERENG-ERENG
SEBAGAI IKON KULINER DI DESA WISATA SELOHARJO
KECAMATAN PUNDONG, BANTUL**

Skripsi



Disusun oleh:

**Amallia Nurul Auli Mahardika
20160220112**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

**RESPON MASYARAKAT
TERHADAP WEDANG ERENG-ERENG
SEBAGAI IKON KULINER DI DESA WISATA SELOHARJO
KECAMATAN PUNDONG, BANTUL**

Skripsi



**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun oleh :

**Amallia Nurul Auli Mahardika
20160220112**

**PROGRAM STUDI AGRIBINIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2023**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain. Kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali serta tertulis dengan kelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 08 April 2023

Yang membuat pernyataan



Amallia Nurul Auli Mahardika

20160220112

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat rahmat dan limpahan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penelitian skripsi yang berjudul “**Respon Masyarakat Terhadap Wedang Ereng-Ereng Sebagai Ikon Kuliner Di Desa Wisata Seloharjo, Kecamatan Pundong, Bantul**”. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Baginda Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini dalam prosesnya memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Sutrisno, S.P, M.P. selaku dosen pembimbing, kepada Ibu Retno Wulandari S.P., M.Sc. dan Ibu Franci Risvansuna Fivintari, S.P., M.P selaku dosen penguji. Tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada masyarakat Desa Seloharjo yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai penulis demi kepentingan skripsinya.

Penulis menyadari akan kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini, sehingga saran dan kritik yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga dari skripsi ini dapat diambil hikmah dan manfaatnya bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 08 April 2023



Amallia Nurul Auli Mahardika

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan.....	4
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Kerangka Pemikiran.....	15
III. METODE PENELITIAN.....	18
A. Pengambilan Sampel.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	21
C. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	22
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
E. Teknik Analisis.....	29
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Desa Seloharjo.....	37
B. Keadaan penduduk.....	37
C. Keadaan Potensi Wisata.....	40
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Respon Masyarakat.....	42
B. Respon Masyarakat Terhadap Wedang Ereng-Ereng.....	52
C. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	68
D. Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respon Masyarakat.....	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81

LAMPIRAN 83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Populasi Masyarakat	20
Tabel 2. Indikator Performa Wedang Ereng-Ereng	23
Tabel 3. Lanjutan Indikator Performa Wedang Ereng-Ereng	25
Tabel 4. Indikator Produksi Wedang Ereng-Ereng	25
Tabel 5. Indikator Pemasaran Wedang Ereng-Ereng	26
Tabel 6. Indikator Wedang Ereng-Ereng Sebagai Ikon Kuliner	27
Tabel 7. Indikator Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Respon Masyarakat	29
Tabel 8. Indikator Performa Wedang Ereng-Ereng	30
Tabel 9. Indikator Produksi Wedang Ereng-Ereng	31
Tabel 10. Indikator Pemasaran Wedang Ereng-Ereng	31
Tabel 11. Indikator Wedang Ereng-Ereng Sebagai Ikon Kuliner	32
Tabel 12. Indikator Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Respon Masyarakat	32
Tabel 13. Kriteria Reabilitas	34
Tabel 14. Uji Koefisien Korelasi Rank Spearman	35
Tabel 15. Jumlah penduduk berdasarkan golongan umur	38
Tabel 16. Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	39
Tabel 17. Jumlah penduduk berdasarkan mata pencaharian	40
Tabel 18. Potensi Desa Wisata Seloharjo	40
Tabel 19. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 20. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	44
Tabel 21. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel 22. Distribusi Responden Berdasarkan Peluang usaha wedang ereng-ereng	47
Tabel 23. Distribusi Responden Berdasarkan Pemahaman terhadap desa wisata	47
Tabel 24. Distribusi Responden Berdasarkan Jarak tempat tinggal dengan pusat desa wisata	48
Tabel 25. Distribusi Responden Berdasarkan Medan Yang Ditempuh	49
Tabel 26. Distribusi Rensponden Terhadap Jiwa Kewirausahaan	50
Tabel 27. Distribusi Responden Terhadap Kekosmopolitan	51
Tabel 28. Kategori Respon Masyarakat Secara Umum Terhadap Wedang Ereng-Ereng	52
Tabel 29. Rata- Rata Skor dan Kategori Respon pada Variabel Performa Wedang Ereng-Ereng	53
Tabel 30. Lanjutan Rata-Rata Skor dan Kategori Respon pada Variabel Performa Wedang Ereng-Ereng	54
Tabel 31. Rata- Rata Skor dan Kategori Respon pada Variabel Produksi Wedang Ereng-Ereng	58
Tabel 32. Rata- Rata Skor dan Kategori Respon pada Variabel Pemasaran Wedang Ereng	62
Tabel 33. Rata-Rata Skor dan Kategori Respon pada Variabel Wedang Ereng-Ereng Sebagai Ikon Kuliner	66
Tabel 34. Hasil Uji validitas performa wedang	69
Tabel 35. Hasil Uji Validitas Produksi Wedang	69
Tabel 36. Hasil Uji Validitas Pemasaran Wedang	70

Tabel 37. Hasil Uji Validitas Wedang Sebagai Ikon Kuliner	70
Tabel 38. Keseluruhan Hasil Uji Reabilitas Variabel Wedang.....	72
Tabel 39. Korelasi Rank Spearman Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Respon Masyarakat	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka berpikir.....	17
----------------------------------	----