

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH DI KECAMATAN
SANDEN, KABUPATEN BANTUL**

Skripsi



Disusun oleh :

Emha Arruf Hikar

20190220077

Program Studi Agribisnis

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH DI KECAMATAN
SANDEN, KABUPATEN BANTUL**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Dipergunakan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**



Oleh :

Emha Arruf Hikar

20190220077

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

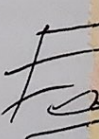
2023

PERNYATAAN

1. Karya tulis saya, skripsi ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya tanpa bantuan pihak lain, kecuali mendapatkan arahan dan saran dari Dosen Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Dosen Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai sumber acuan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh serta sanksi lainnya yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 4 April 2023

Yang membuat pernyataan




Emha Arruf Hikar

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah Hirobbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, berkah, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul”. Penulis mengajukan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini dapat selesai tentunya tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, baik selama pengerjaan maupun selama proses perkuliahan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua saya tercinta yakni ibu saya Suwamirah, S.Pd., dan ayah saya Setiyono yang tidak pernah lelah untuk memotivasi saya untuk selalu menjadi pribadi yang pantang menyerah. Berkat doa kedua orang tua saya, pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Ir. Indira Purbasari, M.P., Ph. D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Francly Risvansuna Fivintari S.P., M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama dan juga Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, nasehat, serta tentunya tidak pernah lelah untuk memotivasi dengan penuh kesabaran dan memberi banyak masukan demi terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ir. Nur Rahmawati, M.P. dan Ibu Ir. Lestari Rahayu, M.P., selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk, memberikan pengarahan dan masukan dalam penulisan skripsi sebaik mungkin.

6. Teman-teman penelitian skema payung dosen yakni Enggar, Pandu, Lia, Farida, dan Adel yang telah berjuang bersama mencari data responden di Kecamatan Sanden, mengolah data, hingga pada akhirnya penelitian dapat diselesaikan hingga 4 bulan lamanya.
7. Masyarakat di Kecamatan Sanden atas ilmu yang telah diberikan serta telah menerima baik perjalanan team saya untuk menyelesaikan pengambilan data responden dilapangan.
8. Keluarga besar HIMASEPTA angkatan 2020/2021 Garry, Wida, Danty, Irfan, Gilang, Fajar, Angga, Dani, Hafid, Dwi Novita dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena telah menerima saya sebagai teman, sahabat, serta keluarga dalam berorganisasi selama dua periode.
9. Keluarga besar GENESIA #7 Bagus, Nando, Dima, Rey, Rizki, Dimas, Faris, Ame, Fairus, Faiq, Willy, dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena telah menerima saya sebagai teman, sahabat, serta keluarga dalam menjalankan program Kuliah Kerja Nyata di Bilok Petung, Sembalun, Lombok Timur.
10. Teman-teman serta berbagai pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu saya hingga tiba pada titik ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penulisan skripsi ini, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Yogyakarta, 4 April 2023



Emha Arruf Hikar

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRACT	xii
ABSTRAK	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	4
C. Kegunaan.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Cabai Merah.....	6
2. Pemasaran	6
3. Saluran pemasaran	7
4. Lembaga Pemasaran	9
5. Biaya Pemasaran.....	10
6. Keuntungan Pemasaran.....	12
7. Margin Pemasaran	13
8. <i>Farmer's Share</i>	14
9. Efisiensi Pemasaran	14
B. Kerangka Pemikiran	16
III. METODE PENELITIAN	18
A. Lokasi Penelitian	18
B. Metode Penentuan Responden	18

C.	Teknik Pengumpulan Data	19
D.	Pembatasan Masalah.	20
E.	Definisi Operasional.....	20
F.	Teknik Analisis Data	21
1.	Analisis Deskriptif	21
2.	Analisis Pemasaran.....	21
IV.	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	24
A.	Letak Geografis Kecamatan Sanden	24
B.	Kondisi Demografis	25
1.	Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin	25
2.	Keadaan Penduduk menurut umur.....	26
3.	Keadaan Penduduk Tingkat Pendidikan.....	26
C.	Keadaan Sarana Prasarana.....	27
1.	Sarana Pendidikan.....	28
2.	Sarana Perekonomian	28
3.	Sarana Transportasi (Jalan).....	29
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A.	Profil Petani Sebagai Produsen Cabai Merah.....	31
1.	Usia Petani	31
2.	Tingkat Pendidikan Petani	32
3.	Total volume produksi cabai merah oleh petani	33
B.	Profil pedagang cabai merah	34
1.	Volume pembelian pedagang cabai merah	36
2.	Volume penjualan pedagang cabai merah	37
C.	Saluran Pemasaran Cabai Merah.....	38
D.	Marjin Pemasaran Cabai Merah	45
E.	Biaya Pemasaran Cabai Merah.....	48
F.	<i>Farmer's Share</i> Cabai Merah.....	53
G.	Efisiensi Pemasaran Cabai Merah	55

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Luas Panen dan Produksi Cabai Besar Kecamatan Sanden.....	1
Tabel 2. Data Kelompok Tani Cabai Merah di desa Gadingharjo, dan Tegalrejo di Kecamatan Sanden.....	19
Tabel 3. Luas Daerah Menurut Desa di Kecamatan Sanden.....	24
Tabel 4. Jumlah penduduk Kecamatan Sanden menurut jenis kelamin tahun 2022... 25	25
Tabel 5. Jumlah penduduk di Kecamatan Sanden menurut kelompok umur tahun 2022	26
Tabel 6. Penduduk di Kecamatan Sanden berdasarkan tingkat pendidikan tahun 2022	27
Tabel 7. Sarana pendidikan di Kecamatan Sanden tahun 2022	28
Tabel 8. Sarana Perekonomian Kecamatan Sanden Tahun 2021	29
Tabel 9. Kondisi Jalan Darat Antar Desa/Kelurahan di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul	30
Tabel 10. Tingkatan umur petani di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul	32
Tabel 11. Petani Di Kecamatan Sanden berdasarkan Tingkat Pendidikan	33
Tabel 12. Volume produksi petani cabai merah di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul	34
Tabel 13. Profil pedagang cabai merah di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul	35
Tabel 14. Volume pembelian cabai merah oleh pedagang	37
Tabel 15. Volume penjualan oleh pedagang cabai merah.....	38
Tabel 16. Pajak petani pada pasar lelang	42
Tabel 17. Hasil marjin pemasaran cabai merah di Kecamatan Sanden	47
Tabel 18. Hasil biaya pemasaran cabai merah di Kecamatan Sanden	49
Tabel 19. Nilai <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Kecamatan Sanden.....	54
Tabel 20. Efisiensi Pemasaran di Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 2. Saluran pemasaran cabai merah di Kecamatan Sanden	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner petani.....	62
Lampiran 2. Kuisisioner pedagang	63