

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK DENGAN PEGAWAI
DI CV. HIDDEN STORE**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Nur Zulfikar

20170710081

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK DENGAN PEGAWAI DI
CV. HIDDEN STORE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memperoleh salah satu gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Nur Zulfikar

20170710081

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Muhammad Nur Zulfikar

NIM : 20170710081

Program : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PEMILIK DENGAN PEGAWAI DI CV. HIDDEN STORE** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat kata atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pusata.

Yogyakarta, 20 Maret 2023



Muhammad Nur Zulfikar

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirohim

Dengan memanjatkan segala puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan ridho-NYA sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana saya. Selanjutnya skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan orang-orang yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada saya, oleh karena itu dari hati yang paling dalam saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada orang tua saya Bapak Sunarta yang selalu memberi saya semangat, dan dukungan baik moril maupun materil, selalu mengingatkan untuk selalu berusaha, beribadah dan berdoa hanya kepada Allah SWT. Juga atas izin, doa dan ridho orang tua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Almarhumah Ibu Suratinem selaku ibu saya yang menjadi motivasi saya agar segera menyelesaikan kuliah dan menjadi sarjana.
3. Kepada kakak saya Muhammad Irfan Surnata yang selalu mendoakan dan selalu memberi saya semangat juga dukungan yang tidak terhingga kepada saya
4. Kepada sahabat sahabat saya: Riskia, Dimas, Rifki yang selalu siap mendengar keluh kesah saya, selalu mendukung dan selalu mendo'akan saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini
5. Kepada teman-teman seperjuangan saya Farhan, Irham, Mail, Yuda, dan teman-teman seperbimbingan yang tidak bisa saya sebutkan Namanya satu-satu Terimakasih telah berjuang Bersama, saling membantu dan saling mensupport satu sama lain untuk penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, Segala puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah menciptakan segala rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi yang berjudul “Efektifitas Komunikasi Interpersonal Antara Pemilik Dengan Pegawai Di CV. Hidden Store” yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar dalam proses penyusunan penulisan telah banyak pihak yang membantu, baik dari do'a dan *support* dari banyaknya pihak. Oleh maka itu penulis ingin mengucapkan banyak rasa terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu. Ucapan terimakasih diberikan kepada :

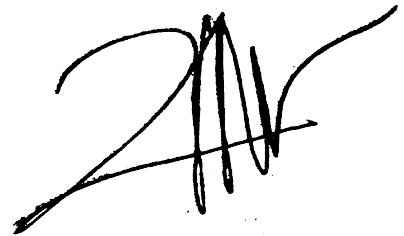
1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas dedikasinya kepada penulis selaku mahasiswa.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ijin penelitian.
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A. selaku ketua program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Bapak Dr. M .Nurul Yamin., Drs., M.Si selaku dosen yang telah sabar mengarahkan serta membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Sunarta selaku orang tua yang telah mendukung saya, memberikan fasilitas dan mendoakan saya segala urusan dalam menyelesaikan masa studi saya.
6. Almarhumah Ibu Suratinem selaku ibu saya yang menjadi motivasi saya agar segera menyelesaikan kuliah dan menjadi sarjana.
7. CV. Hidden Store yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di CV. Hidden Store
8. Pemilik CV. Hidden Store yang telah mengijinkan saya untuk melakukan wawancara langsung kepada pegawainya.
9. Seluruh keluarga besar yang selalu memberi dukungan dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis.

10. Teman dan sahabat yang sudah mendoakan dan terus memberi semangat ketika penulis merasa patah semangat.

Penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya dalam bidang pendidikan dan komunikasi islam. Penulis juga sadar bahwa dalam penulisan terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam hal penulisan ataupun pengetahuan. Oleh karena itu sangat mengharpkan masukan berupa kritik dan saran oleh pembaca dari berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum WR. Wb

Yogyakarta, 27 Februari 2023
Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Muhammad Nur Zulfikar

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Kerangka Teori	14
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	14
2.2.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal	15
2.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi Interpersonal.....	20
2.2.4 Ciri – Ciri Komunikasi Interpersonal.....	21
2.2.5 Macam – Macam Komunikasi Interpersonal	22
2.2.6 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Interpersonal	23
2.2.7 Komunikasi Dalam Al – Qur’an	24
BAB III METODE PENELITIAN	26

3.1 Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian	26
3.2 Operasional Konsep	26
3.3 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Kredibilitas Penelitian	28
3.5.1 Triangulasi	29
3.6 Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum.....	31
4.1.1 Sejarah CV. Hidden Store.....	31
4.1.2 Letak Geografis.....	34
4.1.3 Visi Misi CV. Hidden Store.....	34
4.1.4 Kepengurusan CV. Hidden Store.....	35
4.2 Gambaran Profil Informan	36
4.2.1 Informan 1.....	36
4.2.2 Informan 2.....	36
4.2.3 Informan 3.....	36
4.2.4 Informan 4.....	36
4.3 Bentuk – Bentuk Komunikasi Interpersonal Di CV. Hidden Store.....	37
4.3.1 Komunikasi Interpersonal Secara Formal.....	37
4.3.2 Komunikasi Interpersonal Secara Non Formal	38
4.4 Efektifitas Komunikasi Interpersonal Karyawan Dengan Pemilik	39
4.4.1 Keterbukaan	39
4.4.2 Empati	40
4.4.3 Sikap Mendukung	40
4.4.4 Sikap Positif	41
4.5 Faktor Pendukung.....	42
4.6 Faktor Penghambat.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran	44
5.3 Keterbatasan Dalam Penelitian.....	45

DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Hidden Store	34
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian	14
-----------------------------	----

DAFTAR SINGKATAN

CV : Commanditaire Vennootschap

COD : Cash On Delivery

UMY: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Q.S : Qur'an Surat