

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP NIAT  
BELI ULANG PADA KOSMETIK HALAL MELALUI SIKAP  
(Studi Pada Pengguna Produk Kosmetik Batrisyia Herbal Di Jambi)**

*THE INFLUENCE OF KNOWLEDGE AND RELIGIOSITY ON REPURCHASE  
INTENTION IN HALAL COSMETICS THROUGH ATTITUDE  
(study on users of herbal Batrisyia cosmetics products in Jambi)*



**Oleh :**

**NILA FADILATUL JANNAH**

**(20170410171)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2021**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya :

Nama : Nila Fadilatul Jannah

NIM : 20170410171

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **Pengaruh Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Ulang Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap (Studi Pada Pengguna Kosmetik Batrisyia Herbal di Jambi)** tidak ditemukannya karya yang sudah pernah diajukan dalam memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya dan sepengetahuan penulis juga tidak ditemukan karya ataupun pendapat yang sudah pernah ditulis atau mungkin pernah diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara penulisan dalam naskah ini serta disebutkan dalam daftar pustaka.

Jambi, 11 Februari 2021



Nilafadilatuljannah

## PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang saya rasakan saat ini tentunya melibatkan dari berbagai macam dukungan yang saya dapatkan, sehingga dengan skripsi ini saya akan memberikan persembahan untuk orang-orang yang terlibat dalam proses saya hingga skripsi ini selesai di olah :

1. Untuk Kedua orang tua saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta do'a selama pendidikan saya, terimakasih banyak sudah mau berjuang yang terbaik untuk saya. *I love you* ayah dan ibu.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan do'a terhadap kelancaran pendidikan saya agar bisa memperoleh gelar sarjana.
3. Terimakasih untuk sahabat sekaligus saudara aku selama dijogja dari awal masuk kuliah Urfie Awaladya Lingiet a.k.a, Bet makasih banyak udah jadi orang yang mau ngelewatin suka duka bareng aku selama jadi anak rantau, gak bisa aku tulis panjang disini semoga kita berdua bisa sukses dengan jalannya masing-masing ya. Sampai ketemu dititik terbaik nantinya. *I am very grateful to know you.*
4. Untuk sobat sambatku (Dina, Happy, Urfi) terimakasih sudah mau menjadi tempat sambat paling nyaman, tetap jadi saudara ya walau terpisah jarak antar pulau. Terimakasih untuk masa-masa susah senang selama perkuliahan di jogja.

5. Terimakasih juga untuk teman gabut ku Ferry Putra Harda wijaya yang sudah memberikan semangat dan juga saling bertukar informasi karena kita satu keluhan yang sama. *Next time* jangan galau lagi ya.
6. Terimakasih juga untuk orang spesial, iya kamu mas Rendi Wiranata yang sudah mau membantu dalam segala hal agar saya bisa selesai mendapat gelar sarjana di waktu yang tepat, sehat selalu ya mas.
7. Terakhir juga untuk teman-teman lain yang masih banyak banget yang gak mungkin disebut satu persatu yang sudah memberikan dukungan dan do'a. terimakasih banyak semuanya
8. Dan terakhir terimakasih banyak untuk diri saya sendiri yang sudah kuat, sabar, berjuang, dan bertahan hingga saat ini. walau semua terasa berat prosesnya tapi bisa melalui sampai dititik ini. Skripsi ini untuk dirimu Nila semoga bermanfaat.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahamat yang telah diberikan sampai saat ini masih bisa mengerjakan skripsi hingga selesai sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini telah penulis selesaikan dan membutuhkan waktu yang cukup lama dalam proses awal hingga akhir. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk menunjukkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti tentunya telah dibimbing serta diarahkan oleh berbagai pihak. Berdasarkan hal tersebut penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc. Ph.D., Ak., CA selaku Dekan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati PA., SE., M.Si., Ph.D ketua Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk bimbingan dan kemudahan selama menyelesaikan studi.
3. Bapak Sutrisno Wibowo SE., M.M yang sudah menjadi dosen pembimbing skripsi yang sabar dalam memberikan arahan serta bimbingan dan nasihat selama proses bimbingan berlangsung.

4. Ibu Dr. Siti Dyah Handayani , SE., MM. selaku dosen pembimbing proposal yang sudah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pengerjaan proposal skripsi.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan do'a dan semangat serta materi sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah hingga tahap akhir dan keluarga besar lainnya yang selalu memberikan dukungan.
6. Kepada semua teman-teman, kerabat saya yang telah membantu dalam bentuk dukungan maupun do'a sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

Skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun tentunya masih banyak kekurangan dalam penyusunan ini. oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak yang membaca skripsi ini sangat diharapkan. Melalui ini saya berharap dengan adanya tugas akhir skripsi ini dapat memberikan pengetahuan dan inspirasi bagi pembaca serta dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jambi, 11 Februari 2021

Penulis



Nila Fadilatul Jannah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
.....	5
B. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen.....	11
2. Pengetahuan .....	12
3. Religiusitas.....	13
4. Sikap .....	13

5. Niat Beli Ulang .....	14
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	16
C. Pengembangan Hipotesis .....	23
C. Model Penelitian .....	29
BAB III .....	30
METODE PENELITIAN .....	30
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	30
B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	30
C. Metode Pengumpulan Data .....	31
D. Definisi Operasional .....	32
E. Pengujian kualitas Instrumen Penelitian .....	34
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
ANALISIS DATA .....	40
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	40
1. Objek Penelitian .....	40
2. Subjek Penelitian .....	42
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	48
C. Statistik Descriptif .....	50
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	53
E. Pengujian Hipotesis .....	62
F. Pembahasan (Interpretasi) .....	66
BAB V .....	73
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .....	73
A. Simpulan .....	73
B. Keterbatasan Penelitian .....	74
C. Saran .....	74
Daftar Pustaka .....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	31
Tabel 3. 2 Indikator Pengetahuan.....	32
Tabel 3. 3 Indikator religiusitas .....	33
Tabel 3. 4 Indikator sikap.....	33
Tabel 3. 5 Indikator Niat Beli .....	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Usia responden .....	44
Tabel 4. 2 karakteristik pekerjaan .....	45
Tabel 4. 3 karakteristik status pernikahan.....	46
Tabel 4. 4 karakteristik lama menggunakan .....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas .....	48
Tabel 4. 6 statistik Deskriptif Variabel Pengetahuan.....	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Religiusitas.....	51
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Sikap .....	52
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli .....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas .....	56
Tabel 4. 11 Nilai DF.....	59
Tabel 4. 12 Menilai <i>Goodness Of Fit</i> .....	60
Tabel 4. 13 Hubungan Antar Variabel .....	62
Tabel 4. 14 <i>standardized direct effects</i> .....	65
Tabel 4. 15 <i>Standarized Indirect Effects</i> .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 faktor kehalalan produk.....	5
Gambar 1. 2 Sertifikat BPOM.....	6
Gambar 1. 3 Sertifikat Halal Batrisyia Herbal .....	7
Gambar 2. 1 Model Penelitian .....	29
Gambar 4. 1 Produk Batrisyia Herbal .....	42
Gambar 4. 2 Diagram jalur.....	54
Gambar 4. 3 Persamaan Structural.....	55
Gambar 4. 4 Nilai Batas Mahalanobis Distance .....	58

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 KUISONER PENELITIAN .....	78
LAMPIRAN 2 KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	82
LAMPIRAN 3 HASIL UJI KUALITAS INSTRUMEN .....	84
LAMPIRAN 4 STATISTIK DESKRIPTIF .....	85
LAMPIRAN 5 MODEL .....	87
LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS .....	89
LAMPIRAN 7 UJI NORMALITAS .....	90
LAMPIRAN 8 UJI OUTLIERS .....	91
LAMPIRAN 9 MENILAI GOODNES OF FIT .....	95
LAMPIRAN 10 UJI HIPOTESIS .....	96
LAMPIRAN 11 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL .....	97
LAMPIRAN 12 NILAI SDE DAN SIE .....	98