

**PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA UNTUK NGAJI ONLINE
SAAT PANDEMI COVID-19 MELALUI PENDEKATAN USES AND
GRATIFICATIONS THEORY
(STUDI KASUS REMAJA DI KABUPATEN TASIKMALAYA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana sosial
(S.sos) Strata Satu pada

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Ahnaf Dliyaul Haq

NIM 20160710170

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahnaf Dliyaul Haq
NIM : 2016071070
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Untuk Ngaji Online Saat Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan Uses and Gratification Theory (Studi Kasus Remaja di Kabupaten Tasikmalaya)** benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Maret 2023

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'METERAL TEMPORAL' and 'DCFAKX392379232'.

Ahnaf Dliyaul Haq
NIM : 20160710170

MOTTO

Change Mindshet there is one way to change the world

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Inayahnya Alhamdulillah bisa menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dalam rangka untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam dengan judul **Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Untuk Ngaji Online Saat Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan *Uses and Gratifications Theory* (Studi Kasus Remaja di Kabupaten Tasikmalaya)** dapat disusun dengan sesuai harapan. Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerja sama berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Ibu Twediana Budi Hapsari, PhD. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu dengan penuh kesabaran, keikhlasan, serta penuh rasa cinta selama penyusunan skripsi ini
5. Kepada kedua Orang Tua saya yang selalu mensupport baik untaian doa serta dukungan baik berupa moral dan moril yang tak terhingga.
6. Kepada Indah Agustina yang selalu menemani dan mensupport selama proses pengerjaan skripsi ini
7. Semua pihak, secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak disebutkan di sini atas bantuan dan perhatiannya selama penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.

Akhirnya, semoga segala bantuan yang telah diberikan semua pihak yang di atas menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan Tugas Akhir Skripsi ini menjadi informasi bermanfaat bagi pembaca atau pihak lain yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 27 Maret 2023

Penulis



Ahnaf Dliyaul Haq
NIM. 20160710170

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.4.1 Secara teoritis	5
1.4.2 Secara praktis.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Kerangka Teori	10
2.2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	10
2.2.2 Youtube	12
2.2.3 Karakteristik Youtube.....	13
2.2.4 Fitur Unggulan Youtube	14
2.2.5 Youtube sebagai Media Pembelajaran	16
2.2.6 Ngaji Online.....	18
2.2.7 Metode Ngaji Online.....	18
2.2.8 Pendapat Ngaji Online dari beberapa ahli	20
2.2.9 Kategori konten Ngaji Online	21
2.2.10 Kriteria Memilih Guru	22
2.2.11 Teori Remaja	23

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis penelitian.....	25
3.2 Oprasional konsep	27
3.3 Subjek penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Analisis Data	28
3.6 Kredibilitas Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Sejarah YouTube	30
4.1.1 Sejarah YouTube Indonesia.....	31
4.1.2 Pengguna YouTube	31
4.1.3 Pra Pandemi dan waktu Pandemi	31
4.2 Perkembangan Moral dan Religi Remaja	32
4.3 Profil Responden.....	33
4.4 Ngaji online	35
4.5 Kepuasan Pengguna terhadap Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Untuk Ngaji Online.....	39
4.5.1 Klasifikasi hubungan antara media dan audiens.....	40
4.5.2 Asumsi teori <i>uses and gratification</i>	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	51
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR PUSTAKA	i

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Pengguna Youtube	32
Gambar 2 channel youtube mjs.....	38
Gambar 3 konten video ngaji online oleh Dr. Fahrudidin Faiz.....	39
Gambar 4, undangan zoom meetings untuk ngaji online	45
Gambar 5. Dr Fahrudin Faiz	46
Gambar 6, Buya Arrazy	47
Gambar 7, salah satu ngaji online di gmeet.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 dokumentasi dengan informan 1.....	52
Lampiran 2 dokumentasi dengan informan 2 dan 3.....	52
Lampiran 3 dokumentasi dengan informan 4.....	53