

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU
KEAGAMAAN MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Sosial (S.Sos) pada program pendidikan Strata Satu.
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh: Cut Deani

NIM: 20190710047

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU
KEAGAMAAN MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial
(S.Sos) pada program pendidikan Strata Satu.
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh: Cut Deani

NIM: 20190710047

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cut Deani

NIM : 20190710047

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**. Benar-benar telah ditulis dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis dalam naskah dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Yogyakarta, 17 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Cut Deani

NIM 20190710047

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Peneliti mengucapkan rasa syukur kehadiran *Allah Subhanahu Wa Taa'la* yang telah memberikan berbagai nikmat dalam proses penyusunan skripsi ini, seperti petunjuk, kelancaran serta kemudahan. Shalawat selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad selaku suri tauladan umat manusia. Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ayahanda Janian & ibunda Sri Mulyani yang telah merawat, membesarkan, memberikan kasih sayang dan juga mendoakan untuk senantiasa tegar berjuang dalam setiap detik kehidupan ini, terima kasih atas pengorbanannya.
2. Kepada nenek Tawarni yang tidak pernah berhenti memberikan nasihat, doa, kasih sayang, air mata yang jatuh karena menahan kerinduan dan semangat kepada penulis.
3. Kepada adik tercinta Restu Apriansyah yang menjadi salah satu alasan untuk selalu semangat bahwa ada sosok adik yang menunggu kebahagiaan yang dipersembahkan.
4. Kepada keluarga tercinta yang berada di Sirih Sekapur dan Aceh yang tak hentinya memberikan semangat.
5. Kepada seseorang yang spesial Muhammad Ridhotullah, teman seperjuangan Mistyarni, Kemal, dan Hasby serta teman setongkrongan *Squad the game* Fadhil, Riky, Sundi, Erpan.
6. Kepada keluarga besar KPI UMY yang telah menemani perjalanan di bangku perkuliahan.
7. Kepada semua yang telah hadir dan menjadi bagian cerita dari hidup ini, di kota yang istimewa ini Yogyakarta.

Jazakumullahu khairan

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb


Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah *Subhanahu wata'ala* atas segala limpahan rahmat, hidayah serta nikmat-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Penelitian tugas akhir (skripsi) ini dengan judul Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Keagamaan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tentunya dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P., IPM. ASEAN., Eng. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc. M.A. selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan ikhlas dalam membimbing penyusunan skripsi penulis. Semoga bapak selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wata'ala*.
4. Bapak Cahyo Setiadi Ramadhan, S.psi., M.Psi., Psikolog sebagai Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing
5. Bapak Joko Purnomo selaku Kepala Tata Usaha Fakultas Agama Islam.
6. Seluruh Dosen dan para Karyawan di Fakultas Agama Islam.
7. Kedua orang tua saya yang terkasih dan tercinta, Bapak Janian dan Ibu Sri Mulyani, yang selalu mendoakan dengan setulus hati, berkorban jiwa dan raga, mendidik, dan mendukung tanpa pamrih dalam setiap langkah yang saya ambil. Semoga kalian berdua sehat selalu, tanpa adanya kekurangan apapun.
8. Keluarga Besar tersayang yang selalu memberikan doa dan Dukungan yang sangat amat berarti bagi saya.

9. Terima kasih untuk sahabat saya Sovia Suksuryani menjadi kawan yang selalu ada, dan selalu siap menemani dikala sedang hilang arah. Semoga urusanmu Allah permudah.
10. Terima kasih pula saya ucapkan untuk teman-teman saya sedari awal mahasiswa baru hingga sekarang yang masih hadir dan berteman baik dalam hidup saya, khususnya teman-teman di KKI 2019.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih banyak kepada rekan-rekan yang pernah saya kenal semuanya. Semoga segala doa dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah dan dilancarkan segala urusannya.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri Cut Deani. Terima kasih sudah mampubertahan, berjuang dan berusaha sekuat yang saya bisa, dan bertahan walau banyak godaan yang datang, terima kasih diri ini sudah mau bertahan.

Yogyakarta, 17 Mei 2023



Cut Deani

DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.3 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Uji Instrument Penelitian.....	48
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis Data (Uji Hipotesis).....	50

3.1.1 Uji Hipotesis.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.2 Data Umum.....	54
4.3 Item Pertanyaan	57
4.4 Hasil Penelitian.....	61
4.4 Pembahasan Penelitian	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
1.1 Kesimpulan.....	87
1.2 Saran Penelitian Selanjutnya.....	88
Daftar Pustaka.....	90
LAMPIRAN	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penggunaan Tik Tok	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Perilaku Keagamaan	40
Tabel 3.3 Data Mahasiswa FAI Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	42
Tabel 3.4 Skala Likert	45
Tabel 3.5 Aspek-Aspek Variabel Penggunaan Media Sosial Tik Tok	46
Tabel 3.6 Aspek-Aspek Variabel Perilaku Keagamaan	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Data Responden Program Studi	55
Tabel 4.3 Data Angkatan Mahasiswa	56
Tabel 4.4 Faktor Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Variabel X)	57
Tabel 4.5 Faktor Perilaku Keagamaan (Variabel Y)	59
Tabel 4.6 Variabel X Penggunaan Media Sosial Tik Tok	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel X	62
Tabel 4.8 Variabel Y Perilaku Keagamaan	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	67
Tabel 4.12 Hasil Descriptive Statistics	68
Tabel 4.13 Hasil Interval Variabel Penggunaan Media Sosial Tik Tok	70
Tabel 4.14 Hasil Interval Variabel Perilaku Keagamaan	72
Tabel 4.15 Uji Linearitas	78
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.17 Output Variabel Entered/Removed	81
Tabel 4.18 Output Model Summary	81
Tabel 4.19 Output ANOVA	82
Tabel 4.20 Output Coefficients	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Negara Pengguna TikTok terbesar	2
Gambar 4.1 Diagram Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok.....	71
Gambar 4.2 Diagram Variabel Perilaku Keagamaan	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov (Normalitas)	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Data Mahasiswa	95
Lampiran 2 Aitem Kuesioner Skala Penggunaan Media Sosial.....	96
Lampiran 3 Aitem Kuesioner Skala Perilaku Keagamaan.....	98