

## **BAB I**

### **PENDAHULAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Perkembangan Islam di Indonesia juga dipengaruhi oleh perannya organisasi Islam yang telah lama lahir dan berkembang sejak dahulu kala. Sebuah gerakan yang dirancang untuk menyebarkan ke seluruh penduduk Indonesia. Menjadikan nilai-nilai Islam dapat diterapkan pada masyarakat Indonesia secara berkala dengan adanya peran organisasi Islam yang bergerak dalam bidang dakwah.

Peran organisasi keagamaan Islam kepada masyarakat Indonesia umumnya bergerak dalam bidang dakwah. Salah satu keagamaan Islam yang masih bertahan dalam mengembangkan dakwah di tengah-tengah masyarakat Indonesia adalah Muhammadiyah dengan aspek dakwahnya yaitu Amar Ma'ruf Nahi Mungkar. Organisasi Muhammadiyah adalah sebagai gerakan dakwah yang berlandaskan nilai-nilai keIslaman, sehingga yang menjadi tekanan terhadap organisasi Muhammadiyah yaitu substansi Islam yang dalam dan komprehensif dalam dakwahnya Amar Ma'ruf Nahi Mungkar.

Organisasi Muhammadiyah berkembang pesat di Indonesia dalam segala bidang keagamaan, pendidikan dan bidang amal usaha lain sebagainya. Oleh karena itu Muhammadiyah melahirkan organisasi otonom yang bertujuan untuk menciptakan kader-kader penerus Muhammadiyah dalam mengembangkan Dakwah Amar Ma'ruf Nahi Mungkar dan segala amal usaha lain sebagainya yang telah dibangun oleh Muhammadiyah sendiri, adapun organisasi otonom Muhammadiyah di antara salah satunya adalah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM). Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) merupakan organisasi otonom yang memberikan sumbangsih perkaderan bagi persyarikatan Muhammadiyah.

Bersamaan dengan berkontribusi dalam forum keagamaan, mahasiswa juga dapat mendorong generasi selanjutnya untuk terlibat dalam organisasi yang ada. Sebuah organisasi dianalogikan sebagai sebuah kapal dengan kapten dan anak buah kapalnya. Berbeda dengan tugas anak buah kapal yang melibatkan mengendalikan mesin kapal, tugas nakhoda melibatkan penetapan arah dan tujuannya. Pada dasarnya, setiap organisasi memiliki pemimpin dan anggota. Pemimpin memiliki kemampuan untuk bergerak dengan percaya diri ke organisasi yang ingin mereka kunjungi. Pada hari yang sama, para peserta bertanggung jawab untuk meringkas hasil negosiasi bersama. Melibatkan generasi milenial di organisasi tentu akan menumbuhkan rasa tanggung jawab, kerjasama dan luas keikhlasan.

Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah sebagai salah satu organisasi otonom Muhammadiyah yang bergerak dalam bidang keagamaan, kemasyarakatan dan kemahasiswaan. Generasi mahasiswa yang melakukan perencanaan strategis untuk menjamin kehidupan umat yang sejahtera. Sebagai agen perubahan, IMM harus dibekali dengan pengelola yang terampil guna melakukan transformasi sosial. IMM memiliki tanggung jawab untuk dapat merekrut kader yang mampu melakukan dakwah amar maruf nahi munkar sesuai dengan identitasnya sebagai penggerak dakwah di masyarakat luas, khususnya di kalangan komunitas mahasiswa. Untuk mengatasi masalah ini, program dan kader IMM harus didasarkan pada upaya untuk merekrut kader yang berkarakter Islami. Mengusahakan terbentuknya cendekiawan Islam yang berakhlak mulia dalam rangka mencapai tujuan Muhammadiyah, sesuai dengan cita-cita IMM yang tercantum dalam AD IMM Bab III pasal 7

Posisi mahasiswa sering disebut sebagai agen transformasi atau *katalisator* selama ini. Perubahan yang tampak pada wajah mahasiswa harus memiliki jiwa kesadaran, kepekaan, kepedulian, dan dorongan untuk hidup lebih baik. Hal ini sepertinya membuat mahasiswa sangat takut dengan perubahan yang terjadi. Perubahan terpenting yang dapat dilakukan

oleh seorang pemimpin adalah melakukan perbaikan terhadap hal-hal yang bermanfaat bagi diri sendiri, orang lain, bangsa, dan orang-orang terdekat lainnya. Pada masasekarang diharapkan warga didik dapat berfungsi sebagai pemecah masalah untuk membantu meringankan kemandirian dalam menghadapi budaya bangsa warisan leluhurnya. Pilihan lainnya adalah kita ikut serta dalam forum diskusi keagamaan bersama para pemimpin generasi penerus tentang potensi Industri 4.0 (Jannah & Sulianti, 2021)

Fokus kajian ini adalah pada strategi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mencapai tujuannya dalam kerangka Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diharapkan setiap mahasiswa di Fakultas Agama Islam mampu menunjukkan pengetahuannya tentang Islam dan kemampuannya untuk mengamalkannya, serta kegigihan dalam menuntut ilmu dan menggunakan ilmunya untuk melaksanakan kewajibannya. Sebagaimana dalam bentuk pemikiran Kiai Dahlan dalam bentuk keagamaan, kemanusiaan dan kemasyarakatan yang mempunyai andil besar terhadap semangat perjuangan Muhammadiyah, yang dimuat dalam *Hoofbestuur* Taman Pustaka tahun 1992 (Arlen & Sinaga, 2014)

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta merupakan salah satu Perguruan Tinggi Muhammadiyah yang hadir dengan harapan dapat mewujudkan mahasiswa sesuai dengan visi UMY yaitu Menjadi universitas yang unggul dalam pengembangan ilmu dan teknologi dengan berlandaskan nilai-nilai Islam untuk kemaslahatan umat. Namun tidak banyak mahasiswa yang memiliki pemahaman mendalam tentang Islam. Berdasarkan pengamatan secara langsung mayoritas mahasiswa UMY khususnya mahasiswa FAI dalam hal berpakaian masih belum sesuai dengan apa yang telah di syariatkan oleh Islam, masih terbata – bata dalam membaca Al-Qur'an, minimnya pemahaman tentang pergaulan Islami, belum mengindahkan suara adzan ketika berkumandang, ketika masuk waktu shalat terdapat mahasiswa yang memilih untuk menunggu di depan gerbang kampus, dan dari hasil observasi yang dilakukan, ada beberapa Mahasiswa FAI UMY yang

menyatakan bahwa kurangnya gerakan IMM FAI UMY terhadap gerakan Mahasiswa.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Fokus kajian ini adalah pada strategi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah dalam mencapai tujuannya dalam kerangka Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diharapkan setiap mahasiswa di Fakultas Agama Islam mampu menunjukkan pengetahuannya tentang Islam dan kemampuannya untuk mengamalkannya, serta kegigihan dalam menuntut ilmu dan menggunakan ilmunya untuk melaksanakan kewajibannya. Allah SWT. Karena itu, IMM bisa lebih berkontribusi dalam perbaikan moral bangsa.

- 1) Bagaimana strategi penyampaian komunikasi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terhadap Mahasiswa Fakultas Agama Islam?
- 2) Faktor penghambat dan pendukung apa saja pada strategi komunikasi dakwah ikatan mahasiswa Muhammadiyah saat menyampaikan pesan dakwah kepada mahasiswa fakultas agama islam UMY

## **1.3 Rumusan Masalah**

- 1) Bagaimana Strategi Komunikasi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terhadap Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?
- 2) Faktor penghambat dan pendukung pada strategi komunikasi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah saat menyampaikan pesan dakwah kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian adalah jawaban dari rumusan masalah agar suatu penelitian lebih terarah. Adapun tujuan penelitian ialah :

- 1) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terhadap mahasiswa fakultas agama islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- 2) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh atau faktor penghambat dan faktor pendukung pada strategi dakwah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terhadap Mahasiswa Fakultas agama islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini:

### **1) Secara teoritis**

- a. Diharapkan mampu menambah khazanah ilmu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- b. Bagi penulis dapat menambah wawasan terhadap cara berdakwah kemahasiswa yang berharga sebagai bekal dalam menerapkan pengelolaan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.

### **2) Secara akademis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat:

- a. Menambah pengetahuan, wawasan, sumbangan dan pemikiran, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya tentang Strategi dakwah.
- b. Dijadikan sebagai dasar pijakan penelitian selanjutnya.

### **3) Secara praktis**

- a. Bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan motivasi/inspirasi untuk lebih giat lagi dalam berdakwah di kehidupan kampus dan juga masyarakat.
- b. Menambah wawasan tentang strategi dakwah sebagai salah satu bidang kajian ilmu keislaman yang mampu memberikan gambaran konsep dan teoritis ilmu keislaman guna meningkatkan dalam pemahaman dan terhadap proses dakwah islamiyah.