

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN  
BERBASIS FINANCIAL TECHNOLOGY PADA PASAR TRADISIONAL  
TUMENGGUNGAN KEBUMEN DENGAN PENDEKATAN *PUSH-PULL-  
MOORING EFFECT***

***ANALYSIS OF PREFERENCES FOR THE USE OF FINANCIAL  
TECHNOLOGY-BASED PAYMENT SERVICES IN THE TRADITIONAL  
MARKET OF TUMENGGUNGAN KEBUMEN WITH A PUSH-PULL-  
MOORING EFFECT APPROACH***



Oleh:

**NAUFAL SULTHANI LATHIEF**

**20190430214**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2023**

**ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN  
BERBASIS FINANCIAL TECHNOLOGY PADA PASAR TRADISIONAL  
TUMENGGUNGAN KEBUMEN DENGAN PENDEKATAN *PUSH-PULL-  
MOORING EFFECT***

***ANALYSIS OF PREFERENCES FOR THE USE OF FINANCIAL  
TECHNOLOGY-BASED PAYMENT SERVICES IN THE TRADITIONAL  
MARKET OF TUMENGGUNGAN KEBUMEN WITH A *PUSH-PULL-  
MOORING EFFECT APPROACH****

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**NAUFAL SULTHANI LATHIEF**

**20190430214**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Naufal Sulthani Lathief

Nomor Mahasiswa : 20190430214

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PREFERENSI PENGGUNAAN LAYANAN PEMBAYARAN BERBASIS FINANCIAL TECHNOLOGY PADA PASAR TRADISIONAL TUMENGGUNGAN KEBUMEN DENGAN PENDEKATAN *PUSH-PULL-MOORING EFFECT*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 12 April 2023



NAUFAL SULTHANI LATHIEF

## **MOTTO**

“Dan barangsiapa bertawakal kepada Allah, niscaya Allah akan mencukupkan (keperluan)nya. Sesungguhnya Allah melaksanakan urusan-Nya. Sungguh, Allah telah mengadakan ketentuan bagi setiap sesuatu.” (QS. At-Talaq:3)

“Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah kepada Allah, jangan engkau lemah.” (HR. Muslim)

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan segala nikmat yang tak terhingga sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar.

Sebagai tanda terimakasih saya persembahkan karya yang luar biasa ini kepada bapak dan ibu saya yang telah mengasihi saya hingga saat ini.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat, karunia, dan kekuatan sehingga dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul “**Analisis Preferensi Penggunaan Layanan Pembayaran Berbasis Financial Technology Pada Pasar Tradisional Tumenggungan Kebumen Dengan Pendekatan *Push-Pull-Mooring Effect***”.

Dalam penyusunan skripsi ini dimulai dari persiapan sampai terselesainya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang dengan segala keterbukaan dan kerelaan hati telah memberikan bimbingan, arahan, keterangan, kemudahan dan dorongan semangat yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada fakultas.
2. Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkontribusi kepada jurusan.
3. Bapak Dimas Bagus Wiranatakusuma, S.E., M.Ec., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

4. Bapak, Ibu Dosen dan seluruh staf di Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Ikhlas dan bersedia membantu dan memberikan fasilitas serta senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dan rekan-rekan sesama mahasiswa.
5. Kedua orang tua, yang telah mengasahi tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
6. Teman-teman yang membantu dalam proses pengerjaan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, oleh karena itu penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 12 April 2023



Naufal Sulthani Lathief

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Landasan Teori .....	15
1. Teori Preferensi.....	15
2. <i>Financial Technology (Fintech)</i> .....	16
3. Jenis-jenis <i>Fintech</i> .....	18
4. Regulasi <i>Fintech</i> Di Indonesia.....	21
5. Teori Perilaku Konsumen .....	22
6. Teori Perilaku Produsen.....	24
7. Teori Permintaan.....	28
8. Teori Penawaran .....	30



9. <i>Push Pull Mooring Theory</i> .....	32
10. Faktor <i>Push</i> .....	34
11. <i>Faktor Pull</i> .....	36
12. Faktor <i>Mooring</i> .....	38
13. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	39
14. <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS)</i> .....	42
15. Model <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS)</i> .....	44
16. Kelebihan dan Kekurangan <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS)</i> .....	45
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	46
C. Model Penelitian .....	50
D. Hipotesis .....	52
BAB III .....	56
METODE PENELITIAN .....	56
A. Objek Penelitian .....	56
B. Jenis Data .....	56
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	56
D. Teknik Pengumpulan Data .....	57
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	57
F. Metode Analisis Data .....	61
1. Pengujian Model Pengukuran .....	62
2. Pengujian Model Struktural .....	65
BAB IV .....	67
GAMBARAN UMUM .....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
1. Keadaan geografis Kabupaten Kebumen.....	67
2. Pasar di Kabupaten Kebumen.....	68
3. Gambaran Umum Pasar Tumenggungan.....	69
B. Karakteristik Responden.....	70
1. Karakteristik Sosial Ekonomi .....	70
BAB V.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75

A. ANALISIS DATA.....	75
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran .....	76
2. Hasil Pengujian Model Struktural.....	82
B. Pembahasan .....	88
1. Pengaruh <i>Push Factor</i> Terhadap Potensi Beralih .....	88
2. Pengaruh <i>Pull Factor</i> Terhadap Potensi Beralih .....	89
BAB VI .....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran .....	95
C. Keterbatasan Penelitian .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR TABEL

1.1. Peningkatan Persentase Penetrasi Internet di Indonesia 2018-2022(Q1).....	1
1.2. Profil Fintech di Indonesia (Berdasarkan Jumlah Perusahaan).....	5
1.3. Rekap Los Kios Kabupaten Kebumen per Februari 2023.....	7
1.4. Hasil Pre-ementary Study Push Effect.....	9
1.5. Hasil Pre-elementary Study Pull Effect .....	10
1.6. Hasil Pre-elementary Study Mooring Effect.....	11
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	46
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	58
5.1. Jumlah Seluruh Responden.....	75
5.2. Profil Responden Memenuhi Syarat .....	76
5.3. Hasil Pengujian First Order Construct .....	77
5.4. Hasil Korelasi Konstruk Pertama dan Kedua .....	80
5.5. Hasil Pengujian Fornell-Lacker .....	81
5.6. Hasil Pengujian VIF.....	82
5.7. Hasil Koefisien Determinasi dan Relevansi Prediktif.....	83
5.8. Hasil Pengujian Effect Size $f^2$ .....	83
5.9. Hasil Path Coefficient Variabel .....	84
5.10. Hasil Pengujian Total Effect.....	85
5.11. Hasil Pengujian Hipotesis .....	86

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Keseimbangan Konsumen .....	23
2.2. Kurva Keseimbangan Produsen.....	27
2.3. Kurva Permintaan .....	28
2.4. Kurva Penawaran.....	31
2.1. Model Penelitian.....	51
4.1. Karakteristik Responden berdasarkan usia .....	70
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	72
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	73
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	74
5.1. Nilai Signifikansi Antar Variabel .....	87