

**STRATEGI PEMASARAN POLITIK HJ. RANY WIDAYATI  
PADA PEMILU DPRD DIY 2019**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Fathir Sulthoni  
20190530079**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 8 Juni 2023  
Tempat : Zoom Meeting  
Nilai :


**SUSUNAN TIM PENGUJI**

Ketua

Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom

Penguji 1 Penguji 2

Aswad Ishak, S.IP., M.Si Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada tanggal 8 Juni 2023

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Faizal Syahedi, S.Sos, M.Si

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fathir Sulthoni

NIM : 20190530079

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**STRATEGI PEMASARAN POLITIK HLJ RANY WIDAYATI PADA PEMILU DPRD DIY 2019**" adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Juni 2023



Muhammad Fathir Sulthoni

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah segala puji bagi ALLAH SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Mamah dan Bapa yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan do'a, sehingga saat ini saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara-saudaraku yang selalu memberikan support kepada saya

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

## HALAMAN MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba mealinkan  
sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Karunia dan Rahmat-Nya, kesehatan, keselamatan, kenikmatan sehingga saya diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Pemasaran Politik H.j Rany Widayati Pada Pemilu DPRD DIY 2019”**, Shalawat beserta salam semoga ALLAH SWT curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kecerahan pada umatnya hingga saat ini.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan doa, keahlian, dukungan, arahan, dan nasihat yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut:

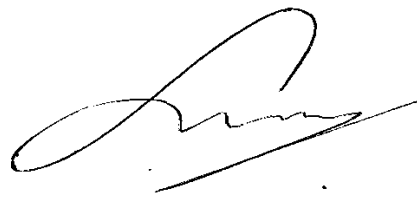
1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan *Staff* Ilmu Komunikasi UMY.
6. Ibu H.j Rany Widayati selaku Anggota DPRD DIY Terima kasih telah menjadi informan saya. Terima kasih atas waktu yang telah diberikan.
7. Ibu Ery Agustin selaku Anggota DPRD Gunungkidul yang bersedia dan meluangkan waktunya menjadi narasumber dalam penelitian ini.
8. Bapak Hery Nugroho selaku Ketua DPD Golkar Gunungkidul yang sudah membantu dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
9. Bapak Muntaryo dan masyarakat lainnya yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
10. Silmi Syifani sebagai teman spesial saya yang telah menemani saya dari awal pengerjaan skripsi hingga akhir pengerjaan skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 8 Juni 2023



Muhammad Fathir Sulthoni

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	<b>Kesalahan! Bookmark</b>
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
1. Manfaat Teoritis.....	14
2. Manfaat Praktis .....	14
E. Tinjauan Pustaka .....	14
1. Pengertian Strategi .....	14
2. Pemasaran Politik.....	16
3. Strategi Pemasaran Politik .....	19
a. Push Marketing.....	20
b. Pull Marketing .....	21
c. Pass Marketing.....	22
d. Segmentasi dan Targeting.....	26
e. Positioning .....	28
4. Pemilihan Umum .....	29
a. Pengertian Pemilihan Umum.....	29



b.	Fungsi dan Tujuan Pemilu .....	32
c.	Sistem Pemilihan Umum .....	33
d.	Tahapan Dalam Pemilihan Umum.....	34
F.	Metode Penelitian.....	36
1.	Jenis Penelitian.....	36
2.	Jenis Data .....	37
3.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
4.	Analisis Data .....	39
5.	Uji Validitas Data.....	41
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A.	Gambaran Umum Provinsi DIY.....	43
1.	Kondisi Geografis Provinsi DIY .....	43
2.	Kondisi Demografi Provinsi DIY .....	44
B.	Tinjauan Umum Kabupaten Gunung Kidul .....	44
1.	Kondisi Geografis .....	44
2.	Kondisi Fisiologis .....	46
3.	Kondisi Demografi.....	47
C.	Dinamika Kandidasi DPRD DIY Dapil (7) Gunungkidul 2019 .....	48
D.	Profil Hj Rany Widayati.....	53
1.	Riwayat Pendidikan Hj. Rany Widayati .....	53
2.	Identitas, Riwayat Pekerjaan dan Pengalaman Organisasi Hj. Rany Widayati.....	54
E.	Gambaran Umum Partai Golongan Karya .....	55
1.	Sejarah Partai Golkar .....	55
2.	Visi Partai Golongan Karya .....	57
3.	Misi Partai Golongan Karya .....	57
4.	Tujuan Partai Golongan Karya .....	57
5.	Tugas Pokok Partai Golkar .....	58
<b>BAB III</b>	<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
A.	Push Marketing .....	59
B.	Pull Marketing.....	64

C. Pass Marketing .....	66
D. Penerapan 4P Dalam Pemasaran politik .....	67
1. <i>Product</i> (Produk).....	67
2. <i>Promotion</i> (Promosi).....	74
3. <i>Price</i> (Harga).....	75
4. Penempatan ( <i>Place</i> ) .....	80
BAB IV PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	86
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perolehan Kursi DPRD Provinsi DIY Tahun 2019 .....	5
Tabel 1.2. Daftar Calon Terpilih Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi DIY Daerah Pilihan VII Pemilu 2019.....	6
Tabel 1.3. Perolehan Suara Hj. Rany Widiyati Pada Pemilu Daerah Pilihan VII DPRD Provinsi DIY 2009, 2014, 2019.....	7
Tabel 2.1. Kepadatan Penduduk Tahun 2019 .....	44
Tabel 2.2. Luas wilayah Kabupaten Gunung Kidul.....	47
Tabel 2.3. Jumlah Penduduk Kabupaten Gunungkidul tahun 2019 .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Peta Wilayah Gunungkidul .....	45
Gambar 3.1. Hj. Rany Widayati menghadiri Upacara Babad Dalam Gebang Koro.....	62
Gambar 3.2. Hj. Rany Widayati menghadiri kegiatan masyarakat Desa Umbulrejo.....	63
Gambar 3.3. Hj. Rany Widayati menyelesaikan permasalahan pembangunan cor rabat .....	71
Gambar 3.4. Hj. Rany bersosialisasi dengan masyarakat .....	72
Gambar 3.5. Hj. Rany Widayati saat mengisi acara diskusi publik di salah satu stasiun Televisi.....	79